

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кемеровский государственный университет

Институт биологии, экологии и природных ресурсов

УТВЕРЖДАЮ

Директор института

О.А. Неверова

«27» февраля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Направление подготовки
44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) подготовки
«География»

Уровень образования
уровень бакалавриата

Программа подготовки
академический бакалавриат

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Кемерово 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 44.03.01 Педагогическое образование, профиль «География».....	3	
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.....	4	
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	4	
3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)	5	
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5	
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	5	
4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)	6	
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	8	
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9	
6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине	9	
6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы	10	
6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	16	
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	18	
а)основная	учебная	литература:
.....	18
б)дополнительная	учебная	литература:
.....	18
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины	18	
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	18	
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	19	
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	20	
12. Иные сведения и (или) материалы.....	21	
12.1. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	21	

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 44.03.01 Педагогическое образование, профиль «География».

В результате освоения ООП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	способностью использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру рекреационных ресурсов и их характеристику; - характеристику основных туристских регионов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - делать описание основных туристских регионов мира, с учетом их природных и климатических особенностей; - применять методы математической обработке данных при работе со статистическим материалом <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками чтения и анализа географических карт; - навыками теоретических и экспериментальных географических исследований
ПК-12	способностью руководить учебно-исследовательской деятельностью обучающихся	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и термины географии туризма; - классификации видов туризма; - основные источники и методологию изучения географии туризма; - современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий развития туризма; - методики разработки инновационных проектов в туристской индустрии; - методики работы с информацией и разработки туристских проектов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно разрабатывать проекты; - использовать научно-методические подходы в проектировании; - ориентироваться в методиках проведения туристско-рекреационного районирования территорий различного ранга; - анализировать основные факторы развития рекреации и туризма на территориях разного ранга; - анализировать тексты профессионального содержания; - применять и внедрять разработанные проекты в практику <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами исследования в географии туризма; - количественными и качественными методами оценки туристско-рекреационного потенциала территории и основами туристско-рекреационного районирования; - методами системного и сравнительного анализа

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Настоящая дисциплина в учебном плане относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока дисциплин профессионального цикла.

Дисциплина введена для студентов с целью погружения в основы географии туризма. Основой для понимания настоящей дисциплины является знание основ физической и экономической географии.

Для успешного усвоения дисциплины также необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: Физическая география материков и океанов, Физическая география России, Экономика, Туризм и др.

Логически и содержательно «География туризма» связана с такими дисциплинами как: Экономическая и социальная география России, Экономическая и социальная география зарубежных стран др.

Освоение дисциплины направлено на подготовку обучающегося к решению следующих профессиональных задач:

Исследовательская деятельность:

- способностью руководить учебно-исследовательской деятельностью обучающихся

Изучается в 6-м семестре 3 года обучения.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетных единиц (3Е), 180 академических часов.

3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Объем дисциплины	для очной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	66
Аудиторная работа (всего):	66

Объём дисциплины		для очной формы обучения
в т. числе:		
Лекции		24
Практические/ семинарские занятия		42
Лабораторные работы		
В том числе в активной и интерактивной формах		20
Внеаудиторная работа (всего):		
Групповая консультация		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)		78
Вид промежуточной аттестации обучающегося –		36
Экзамен		

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для очной формы обучения

№ п/п	Раздел Дисциплины	Обща я трудо ёмкос ть (часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		Самостоятельная работа обучающихся	
		всего	лекции	семинары, практические занятия		
1	География туризма как научная дисциплина. История науки.	9	2		6	Устный опрос. Тест
2	Сущность, функции и цели туризма. Факторы, влияющие на развитие туризма.	15	2	6	8	Устный опрос
3.	Классификация, виды и формы туризма.	16	2	4	8	Тест
4.	Специальные виды туризма.	13	2	4	8	Устный опрос
5	Международный туризм. Туристские формальности.	13	2	4	8	Тест

№ п/п	Раздел Дисциплины	Обща я трудо ёмкос ть (часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		Самостоятельная работа обучающихся	
		всего	лекции	семинары, практические занятия		
6	Туристское районирование мира. Туристские районы.	18	2	4	8	Сообщения
7.	Международное регулирование туристской деятельности. Туристские организации.	18	2	6	8	Устный опрос
8	Внутренний туризм. Национальный туризм и туризм в пределах страны.	15	4	6	8	Устный опрос. Тест
9.	Въездной и выездной туризм в России.	14	4	4	8	Тест
10	Туризм в Кемеровской области	13	2	4	8	Устный опрос. Тест
	Экзамен	36				
		180	24	42	78	

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1.	География туризма как научная дисциплина. История науки.	Объект, предмет, цели, задачи географии туризма. Методологические основы курса. Место и роль географии туризма в системе географических и смежных наук. Исторические этапы развития туризма в мире. Терминологический аппарат.
2	Сущность, функции и цели туризма. Факторы, влияющие на развитие туризма. Инфраструктура туризма.	Сущность туризма: определение, цели. Функции туризма: экономическая, познавательная, коммуникационная, психологическая, экосистемная. Основные факторы, влияющие на развитие туризма: природные, историко-культурные, экономические и др. Инфраструктура туризма. Транспорт и перевозки в туризме.
3	Классификация, виды и	Классификация туризма по целям путешествия.

Б3.В.ДВ.13.1 География туризма

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	формы туризма.	Рекреационный (пляжный) отдых. Деловой (конгрессно-выставочный) туризм. Экскурсионный (познавательный) туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Спортивный туризм. Экстремальный туризм. Событийный (тематический) туризм. Социальный туризм. Образовательный туризм. Религиозный (паломнический) туризм. Автотуризм.
4	Специальные виды туризма.	Специальные виды туризма: Урбантрип. Геокешинг. Джайллоо-туризм. Сельский туризм. Экологический туризм. Шоп-туризм. Геологический туризм. Космический туризм. Военно-патриотический туризм.
5	Международный туризм. Туристские формальности	Понятие международного туризма. Особенности международного туризма как специфической формы торговли услугами. Состояние и прогнозы развития международного туризма. Туристские формальности: паспортно-визовые, таможенные, санитарные, валютный контроль и порядок обмена валюты, правила проживания и передвижения в стране, иммиграционные правила.
6	Туристское районирование мира. Туристские районы.	Сущность географического положения и его влияние на развитие туризма. Географическая привязанность видов туризма. Районирование и районаобразующие факторы. Туристская типология стран мира по ЮНВТО: 1. Центры развития международного туризма; 2. Зона интенсивного развития туризма; 3. Периферийная зона экстенсивного развития туризма; 4. Периферийная зона в состоянии стагнации. Типология стран по классификации Международной Академии туризма.
7	Международное регулирование туристской деятельности. Туристские организации.	Международные туристские организации и их роль в развитии туризма: ООН, ЮНВТО, Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств (UFTAA), Всемирная организация туристских агентств (BATA), Международный туристский альянс, Международная академия туризма, Молодежное бюро туризма и обменов молодежи и т.д.
8	Внутренний туризм. Национальный туризм и туризм в пределах страны.	Внутренний туризм: характеристика, особенности. Типы внутреннего туризма: национальный туризм и туризм в пределах страны. География размещения ресурсов различных видов туризма в России.
9	Въездной и выездной туризм в России.	Въездной и выездной поток: статистика туристских потоков на территории РФ. Рекреационное районирование России и характеристика ее зон и районов.
10	Туризм в Кемеровской области	Современное состояние, проблемы и перспективы развития туризма в Кузбассе. Основные виды туризма в кемеровской области. Инфраструктура туризма Кемеровской области.
Темы практических занятий		
1	Туризм как научная дисциплина. История науки.	<i>Тема представлена только в лекционном курсе</i>
2	Сущность, функции и цели туризма. Факторы,	Туризм - одна из основных отраслей непроизводственной сферы мира. Анализ факторов, влияющих на развитие

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	влияющие на развитие туризма. Инфраструктура Туризма.	туризма.
3.	Классификация, виды и формы туризма.	Основные виды туризма, и их развитие на определенных территориях. Характеристика отдельных видов туризма по плану (на выбор)
4.	Специальные виды туризма. Геологический туризм.	Характеристика отдельных видов туризма по плану (на выбор)
5	Международный туризм. Туристские формальности.	Международный туризм и туристские формальности. Составление визитной туристической карточки страны (на выбор)
6	Туристское районирование мира. Туристские районы.	Типология туристских центров мира. Характеристика основных мировых туристских центров (сообщения)
7.	Международное регулирование туристской деятельности. Туристские организации.	Характеристика туристских организаций мира и России
8	Внутренний туризм. Национальный туризм и туризм в пределах страны.	Анализ развития внутреннего туризма в России.
9.	Въездной и выездной туризм в России.	Сравнительная характеристика развития въездного и выездного туризма в России
10	Туризм в Кемеровской области	Основные туристско-рекреационные районы Кемеровской области. SWOT-анализ туризма в Кузбассе.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекреационная география: учебно-методическое пособие / сост. О. А. Брель. – Кемерово, 2010.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

(Перечень компетенций с указанием этапов их формирования; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы,

определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций)

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	наименование оценочного средства
1.	География туризма как научная дисциплина. История науки. Сущность, функции и цели туризма. Факторы, влияющие на развитие туризма. Инфраструктура туризма. Транспорт и перевозки в туризме. Классификация, виды и формы туризма. Специальные виды туризма. Международный туризм. Туристские формальности. Внутренний туризм. Въездной и выездной туризм в России. Туризм в Кемеровской области.	ОК-3 Знать: структуре рекреационных ресурсов и их характеристику; характеристику основных туристских регионов; Владеть: навыками чтения и анализа географических карт ПК-12 Знать: основные понятия и термины географии туризма; классификации видов туризма; основные источники и методологию изучения географии туризма; современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий развития туризма; методики разработки инновационных проектов в туристской индустрии; методики работы с информацией и разработки туристских проектов;	Тест
2.	Международный туризм. Туристское районирование мира. Туристские районы.	ОК-3 Уметь: делать описание основных туристских регионов мира, с учетом их природных и климатических особенностей; применять методы математической обработке данных при работе со статистическим материалом; ПК-12 Владеть: методами системного и сравнительного анализа	Доклад\сообщение
3.	Факторы, влияющие на развитие туризма (анализ). Классификация, виды и формы туризма. Характеристика отдельных видов туризма по плану (на выбор).	ОК-3 Владеть: навыками чтения и анализа географических карт; навыками теоретических и экспериментальных географических исследований ПК-12	Практико-ориентированное задание

	<p>Международный туризм и туристские формальности. Составление визитной туристической карточки страны (на выбор)</p>	<p>Уметь: самостоятельно разрабатывать проекты; использовать научно-методические подходы в проектировании; ориентироваться в методиках проведения туристско-рекреационного районирования территорий различного ранга; анализировать основные факторы развития рекреации и туризма на территориях разного ранга; анализировать тексты профессионального содержания; применять и внедрять разработанные проекты в практику;</p> <p>Владеть: современными методами исследования в географии туризма; количественными и качественными методами оценки туристско-рекреационного потенциала территории и основами туристско-рекреационного районирования; методами системного и сравнительного анализа</p>	
--	--	--	--

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Сообщения

а) Примерные темы сообщений

1. География туризма стран Северной Европы.
2. География туризма стран Западной Европы.
3. Туризм в странах Центральной Европы.
4. Туризм в странах Южной Европы.
5. Особенности и проблемы развития туризма в Восточной Европе.
6. География туризма стран Северной и Южной Америки.
7. Туризм в Центральной Америке и Вест-Индии.
8. Развитие туризма в странах Восточной и Юго-Восточной Азии.
9. Географические особенности развития туризма в Австралии и Океании.
10. Туризм в странах Западной Азии и Ближнего Востока
11. Туризм в Юго-Западной Азии.
12. Развитие туризма в странах Африки.
13. Туризм в Антарктическом макрорегионе.
14. Туризм в Арктике.

15. Новые туристические направления.

б) Критерии оценки докладов/ сообщений

В качестве основных критериев оценки студенческого доклада выступают:

- а) соответствие содержания заявленной теме (1 балл);
- б) актуальность, новизна и значимость темы (1 балл);
- в) четкая постановка цели и задач исследования (1 балл);
- г) аргументированность и логичность изложения (1 балл);
- д) научная новизна и достоверность полученных результатов (1 балл);
- е) свободное владение материалом (1 балл);
- ж) состав и количество используемых источников и литературы (1 балл);
- з) культура речи, ораторское мастерство (1 балл);
- и) выдержанность регламента (1 балл).
- к) наличие и качество презентации (1 балл).

в) Описание оценивания.

Если доклад/ сообщение соответствует всем перечисленным критериям, ставится 10 баллов. За несоответствие критериям, снимается по 1 баллу за критерий, соответственно.

Если доклад/ сообщение не соответствует семи и более критериям, или студент не подготовил доклад/ сообщение, ставится «0» баллов.

6.2.2. Тест

а) Примерные типовые задания

Вариант 1

Из предложенных вариантов выбрать один правильный:

1. Кого из перечисленных ниже путешествующих лиц можно отнести к категории туристов:

- а) молодоженов, отправляющихся в свадебное путешествие за границу;
- б) жителя Москвы, который провел неделю в своем загородном доме-даче;
- в) жителя Москвы, возвращающегося с работы и посетившего художественную выставку;
- г) человека, эмигрирующего за границу.

2. Какой вид туризма связан с поиском тайников и кладов:

- а) событийный;
- б) джайллоо-туризм;
- в) геокешинг;
- г) урбантрип.

3. Какой из видов туризма включает в себя терренкур:

- а) лечебно-оздоровительный;
- б) водный;
- в) автомобильный;
- г) экстремальный.

4. Укажите не правильную логическую цепочку:

- а) Марсель – Франция - Средиземное море;
- б) Хельсинки – Финляндия - Балтийское море;
- в) Стамбул – Турция - Мраморное море;
- г) Берн – Швейцария - Адриатическое море.

5. Какая страна в Европе лидирует по количеству туристских прибытий:

- а) Франция;
- б) Германия;
- в) Турция;
- г) Испания.

6. К каким туристским формальностям относится запрет на провоз определенных видов фруктов:

- а) визовые;
- б) таможенные;
- в) паспортные;
- г) правила проживания в стране.

7. Укажите страну, в которой расположены природные достопримечательности вулканы Эtna и Везувий:

- а) Греции;
- в) Турции;
- б) Италии;
- г) Франции.

8. Какие продукты не рекомендуется брать в горный поход:

- а) сало;
- б) овощи;
- в) сухофрукты;
- г) крупы.

9. Туropратор - это...

- а) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
- б) реализатор туристического продукта;
- в) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта,

комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование;

г) нет правильного варианта ответа.

10. Из следующего списка отметьте страны, где есть железные дороги: Мексика, Уругвай, Аргентина, Сальвадор, Египет, Марокко, Ливия, ЦАР, ЮАР, ОАЭ, Бахрейн, Саудовская Аравия, Кувейт, Иран, Афганистан, Сейшельы.

11. Укажите страны, не относящиеся к Европейскому макрорегиону:

- | | |
|-------------|--------------|
| а)Малтара, | д)Испания, |
| б)Турция, | е)Ливия, |
| в)Исландия, | ж)Марокко, |
| г) Египет, | з) Ирландия. |

12. Найдите соответствие между городом и достопримечательностью:

Город	Достопримечательность
1. Париж	а) Колизей
2. Афины	б) Версаль
3. Рим	в) Акрополь
4. Венеция	г) Гранд-канал

13. Соотнесите город Кузбасса и достопримечательность:

1. Мариинск	а) Шахтовый копер
2. Анжеро-Судженск	б) Кузнецкая крепость
3. Кемерово	в) памятник картошке
4. Новокузнецк	г) Красная горка

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

- количество правильных ответов, за каждый правильный – 1 балл.

в) описание шкалы оценивания

Правильный ответ на каждый вопрос теста оценивается в 1 балл, в каждом варианте по 20 вопросов. Максимальное количество баллов за полностью выполненный тест – 20 баллов.

6.2.3. Практико-ориентированные задания

а) Примеры типовых заданий

1. Используя предложенные компоненты, составьте схему: «*Связь туризма с экономикой и хозяйственным комплексом территории*», которая должна отражать связи первого порядка (непосредственно), связи второго порядка (косвенно), связи третьего порядка (под влиянием). В данную схему можете вставить свои компоненты (отсутствующие в перечне), которые считаете

необходимыми. Отразите перекрестные связи между компонентами разных порядков.

Компоненты схемы:

Туризм (центральный компонент схемы)

Медицинские услуги

Страхование

Транспорт

Торговля

Питание

Коммунальные службы

Промышленность

Средства размещения

Индустрия развлечений

Дороги

Туроператоры и турагенты

Сельское хозяйство

Информационные и коммуникационные услуги

Строительство

2. Заполните таблицу, отражающую факторы, влияющие на развитие туризма на мировом уровне и на местном уровне (не менее 7-8 факторов в каждом столбце)

Факторы, влияющие на развитие туризма	
На мировом уровне	На местном уровне

3. Нанесите на контурную карту мира 6 туристских макрорегионов согласно *классификации ЮНВТО*. Каждый регион обозначьте штриховкой отдельным цветом (6 регионов – 6 цветов). Подпишите мезорегионы, входящие в каждый макрорегион.

4. Составьте характеристику любого азиатского туристского региона. Заполните таблицу, выбрав в данном мезорегионе две страны (на выбор).

5.

Мезорегион	Страна	Туристский центр (город, курорт)	Достопримечательности

3. Пользуясь специальной литературой и интернетом, сравните туристские формальности, которые необходимо соблюдать в следующих странах (пара стран на выбор из списка):

1. Турции и ОАЭ;
2. Таиланде и Китае;
3. Испании и Греции;
4. Вьетнаме и Индии.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

- Оценивается полнота и точность выполненного задания.
- Задание считается выполненным, или частично выполненным, если сделано правильно 60-100% .

в) описание процедуры оценивания

На заключительном занятии студент должен выполнить практико-ориентированное задание, которые он получает из предложенного перечня практических задач. Правильно выполненное задание оценивается в 5 баллов. Полностью выполненное задание (100%) оценивается в 5 баллов, задание выполненное в объеме до 80% оценивается в 4 балла; в объеме до 70% - 3 балла, задание выполненное на 60% – 2 балла. Задание выполненное менее. Чем на 60% считается невыполненным и студент набирает «0» баллов.

6.2.4. Примерные вопросы к экзамену

1. Объект, предмет и методы географии туризма. Основные проблемы на современном этапе.
2. Место географии туризма в системе географических наук.
3. Функции туризма: экономическая, познавательная, коммуникационная, психологическая, экосистемная.
4. Основные факторы, влияющие на развитие туризма: природные, историко-культурные, экономические и др.
5. Виды туризма. Основные классификации.
6. Классификация туризма по целям путешествия.
7. Рекреационный туризм.

8. Деловой (конгрессно-выставочный) туризм.
9. Историко-культурный и экскурсионный (познавательный) туризм.
- 10.Лечебно-оздоровительный туризм.
- 11.Космический и астрономический туризм.
12. Урбантрип и геокешинг как новые виды туризма.
- 13.Событийный (тематический) туризм.
14. Социальный туризм.
- 15.Образовательный туризм.
- 16.Религиозный (паломнический) туризм.
17. Шоп-туризм.
- 18.Приключенческий туризм. Самодеятельный туризм.
19. Военно-патриотический туризм.
20. Джайллоо- туризм. Сельский туризм.
21. Спортивный и экстремальный туризм.
22. Сущность географического положения и его влияние на развитие туризма.
- 23.Международный туризм, характеристика.
24. Характеристика основных туристских формальностей.
25. Туристские типологии стран мира (классификация ЮНВТО, классификация Международной Академии туризма).
- 26.Страны-лидеры по международному туризму.
- 27.Международные туристские организации и их роль в развитии туризма.
28. Центры развития международного туризма.
29. Зона интенсивного развития туризма.
30. Периферийная зона экстенсивного развития туризма
31. Периферийная зона в состоянии стагнации.
- 32.Специфика развития туризма в странах Восточной Европы
33. Транспорт и перевозки в туризме.
34. Автотуризм, особенности данного вида туризма.
35. Внутренний туризм: характеристика, особенности.
36. Типы внутреннего туризм: национальный туризм и туризм в пределах страны.
37. География размещения ресурсов различных видов туризма в России.
38. Характеристика въездного и выездного туризма России.
39. Современное состояние туризма в России, проблемы и перспективы развития.

40. Современное состояние, проблемы и перспективы развития туризма в Кемеровской области.

6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

В качестве аттестации по итогам освоения дисциплины выступает **экзамен**.

Процедура оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине «География туризма» и\или допуск студента к сдаче экзамена включают учет успешности по всем видам оценочных средств (п.6.1). Студент может получить экзамен по итогам успешности в течение семестра, набрав определенное количество баллов на «хорошо и «отлично», и если его устраивает итоговая оценка, получить ее в ведомость. Если итоговая оценки не устраивает студента, то он может заработать дополнительные баллы. Студенты набравшие итоговое количество баллов на оценку «удовлетворительно», получают допуск к экзамену. К экзамену допускаются студенты, получившие «зачленено» за сообщение, положительную оценку за тест и выполнившие практико-ориентированные задания. На оценку «отлично» в течение семестра необходимо набрать 75-66 баллов, на оценку «хорошо» - 66-56. На оценку «удовлетворительно» - 55-45. Студенты набравшие менее 45 баллов к экзамену не допускаются и должны сдать все необходимые формы текущего контроля и сдать устный экзамен.

Устный экзамен сдается в виде ответов на вопросы билета, который вытягивает студент (вопросы из перечня вопросов к экзамену - 6.2.4). Билет включает два вопроса. Студент готовится к ответу в течение 30 минут и отвечает на вопросы из билета. После окончания ответа на вопросы билета преподаватель может задавать уточняющие вопросы в рамках билета, если какие-то аспекты вопроса не были отражены в ответе. Итоговая оценка ставится с учетом набранных баллов в течение семестра и баллов за ответ на вопросы билета экзамене.

Оценка «5» на экзамене ставится при:

- правильном, полном и логически построенном ответе,
- умении оперировать основными терминами Географии туризма,
- использовании в ответе дополнительного материала,
- иллюстрировании теоретических положений практическим материалом.

Оценка «4» на экзамене ставится при:

- правильном, полном и логично построенном ответе,
- умении оперировать основными терминами Географии туризма,
- использовании в ответе дополнительного материала,
- иллюстрировании теоретических положений практическим материалом.

Но в ответе

- имеются негрубые ошибки или неточности,
- возможны затруднения в использовании практического материала,
- делаются не вполне законченные выводы и обобщения.

Оценка «3» ставится при:

- схематичном неполном ответе,
- неумении оперировать основными терминами Географии туризма или их незнание,
- одной грубой ошибке или неумении,
- неумении приводить примеры практического использования научных знаний.

Оценка «2» ставится при:

- ответе на все вопросы билета с грубыми ошибками,
- неумении оперировать терминологией дисциплины,
- неумении приводить примеры практического использования научных знаний.

Для допуска к экзамену студенту необходимо выполнить следующие виды текущего контроля:

№	Вид деятельности	Макс. балл	Кол-во	Комментарий
1	Доклад	10	1	
2	Контрольная работа, тест по итогам занятия	20	1	
3	Практическое занятие (семинар/лабораторная работа)	5	8	
4	Практическое занятие (семинар/лабораторная работа)	5	1	Итоговое прак-ориент

Максимальный текущий балл

75

Максимальный аттестационный балл

25

Если студент не посещал занятия в течение семестра, он должен получить допуск, выполнив все необходимые виды текущего контроля, чтобы набрать сумму баллов, необходимую для допуска к экзамену.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой

для освоения дисциплины

a) основная учебная литература:

Лукьянова, Наталья Степановна. География туризма: туристские регионы мира и России [Текст] : практикум : учебное пособие / Н. С. Лукьянова. - 2-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2012. - 167 с.

Погодина, Виктория Леонидовна. География туризма [Текст] : учебник / В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 255 с.

б) дополнительная учебная литература:

Бабкин, Алексей Викторович. Специальные виды туризма [Текст] : учеб. пособие / А. В. Бабкин. - М. : Советский спорт, 2008. - 207 с.

География туризма [Текст] : учебник для вузов / под ред. А. Ю. Александровой. - 3-е изд., испр. - Москва : КноРус, 2010. - 592 с.

Киреева, Юлия Александровна. Основы туризма [Текст] : учеб.-практ. пособие / Ю. А. Киреева. - М. : Советский спорт, 2008. - 106 с.

Рекреационная география [Текст] : учеб.- метод. пособие / Кемеровский гос. ун-т, Биологический факультет, Кафедра ботаники ; [сост. О. А. Брель]. - Кемерово : КемГУ, 2010. - 40 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

Все о туризме: туристическая библиотека// <http://tourlib.net/> [Электронный ресурс]/: режим доступа: http://tourlib.net.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать

	вопрос и задать преподавателю на консультации, на лабораторном занятии.
Практические работы	<p>Подготовка предполагает проработку лекционного материала и дополнительной литературы. При оформлении работы необходимо: записать в тетрадь номер работы, тему, цель; записать предложенные задания. При выполнении конкретных заданий можно пользоваться текстом лекций, интернет-источниками, справочным материалом.</p> <p>Более подробно методические указания представлены в:</p> <p>Лукьянова, Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум [Текст]: учебное пособие для вузов / Н. С. Лукьянова. - 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2013. - 167 с.</p>
Тест	Подготовка предполагает проработку лекционного материала, составление в рабочих тетрадях вспомогательных схем для наглядного структурирования материала с целью упрощения его запоминания. Обращать внимание на основную терминологию, классификацию, отличительные особенности, наличие соответствующих связей между отдельными процессами.
Сообщение	Подготовка сообщений направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Использование слайд-презентаций при проведении лекционных занятий.
2. Демонстрация видеофильмов на лекционных занятиях.
3. Организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты (Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты).

Предусмотрено применение следующих образовательных технологий (в том числе *активных и интерактивных*):

- *лекция-дискуссия* - представляет организацию диалоговой формы обучения, создающей условия для формирования оценочных знаний бакалавров,

обуславливающих проявление их профессиональной позиции как будущего специалиста; формируется умение высказывать и аргументировать личную точку зрения; развивается способность к толерантному восприятию иных точек зрения и т.д.;

- «*мозговой штурм*» - метод коллективного генерирования идей и их конструктивная проработка при решении проблемных заданий предполагает создание условий для развития умений выражать собственные взгляды, работать во взаимодействии с другими людьми и т.д.

Традиционные технологии (информационные лекции, практические и лабораторные занятия).

- лекция (*вводная, обзорная, репродуктивно-информационная, заключительная*) - целесообразность традиционной лекции состоит в решении следующих образовательных и развивающих задач курса: показать значимость курса для профессионального становления будущего бакалавра; представить логическую схему изучения представленного курса; сформировать мотивацию бакалавров на освоение учебного материала; связать теоретический материал с практикой будущей профессиональной деятельности; представить научно-понятийную основу изучаемой дисциплины; систематизировать знания бакалавров по изучаемой проблеме; расширить научный кругозор бакалавра как будущего специалиста и т.д.;

- лекция-беседа - позволяет учитывать отношение бакалавра к изучаемым вопросам, выявлять проблемы в процессе их осмыслиения, корректировать допускаемые ошибки и т.д.

Создание условий, при которых обучающиеся пользуются преимущественно репродуктивными методами при работе с конспектами, учебными пособиями, выполняя практические работы по инструкции. Традиционные технологии используются при осуществлении образовательного процесса во всех разделах дисциплины.

Доклад / сообщение. Средство, позволяющее проводить самостоятельный поиск материалов по заданной теме, анализировать их, и излагать полученную информацию обучающимся.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Минимально необходимый для реализации дисциплины, перечень материально-технического обеспечения, включает в себя:

- учебные аудитории с интерактивной доской, ноутбуком (компьютером) и проектором;

- атласы мира, набор настенных географических карт мира, России, Кемеровской области, карта туристских регионов мира.

12. Иные сведения и (или) материалы

12.1. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Воспитально-образовательный процесс для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине осуществляется на основе образовательных программ, разработанных факультетом и адаптированных для обучения указанных лиц.

Обучение осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для осуществления процедур текущего контроля и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптивные формы проведения данных процедур: для лиц с нарушением зрения предлагаются задания с укрупненным шрифтом, предлагается пользоваться рельефным глобусом (тактильным); для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме, с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости обучающемуся с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи для оформления результатов проверки сформированности компетенций.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.)

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки на зачете может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь.

Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции.

При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад также может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.)

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура зачета может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры зачета. Вопрос и практическое задание выбираются самим преподавателем.

Составитель: Брель О.А., зав. кафедрой геологии и географии, к.п.н., доцент
(фамилия, инициалы и должность преподавателя (ей))

