

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Кемеровский государственный университет»

Химический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Декан
химического факультета

 А. А. Мороз /
« 25 » марта 2013 г.



Рабочая программа дисциплины

(Социология)

для специальности 020101.65-Химия (цикл ОПД. Ф. 19),

факультет химический
курс II
семестр IV

лекции	18 часов	экзамен	__ семестр
практические занятия	18 часов	зачет	4 семестр
лабораторные занятия	___ часов	курсовая работа	__ семестр
самостоятельные занятия	36 часов		

Всего часов: 72

Составитель: Л. Ю. Логунова

Кемерово
2013


Рабочая программа дисциплины «Социология» (федерального) компонента цикла (Ф. 19) составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта второго поколения по специальности 020101.65 «Химия»

Автор: Логунова Лариса Юрьевна – кандидат социологических наук, доцент кафедры социологических наук

Рецензент (ы): _____

Рабочая программа дисциплины «Социология» обсуждена на заседании кафедры социологических наук

Протокол № 4 от « 11 » января 201 3 г.

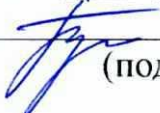
Зав. кафедрой _____  Е. В. Головацкий
(подпись)

Одобрено методической комиссией факультета политических наук и социологии

Протокол № 3 от « 16 » января 201 3 г.

Председатель методической комиссии _____  Е. В. Гоосен

Одобрена методической комиссией химического факультета

Протокол № 6 от « 11 » февраля 20 13 г.
Председатель _____ / Булгакова О.Н.
 (подпись)

1. Пояснительная записка

Актуальность. Учебная дисциплина «Социология» входит в раздел «ОПД. 19. Общеобразовательные дисциплины. Федеральный компонент». Социология дает основы социологических знаний на университетском уровне. Студенты осваивают основные категории социологии как науки, получают первоначальные представления по многим проблемам, которые могут использовать в своей профессиональной практике.

Место курса в учебном процессе. Курс «Социология» дает студентам знания о состоянии общественной жизни, специфике социальной реальности, трактуемой по-разному с позиций различных научных подходов. Студенты изучают формы и способы взаимодействия личности и объединений людей с обществом, получают представление о возможностях личности для реализации социальных интересов. Изучаемый курс расширяет знания будущих специалистов о личности и социальных группах, помогает осмыслить проблемы социального развития личности, понять суть и смысл социальной активности человека, проанализировать условия комфортных отношений с другими людьми в группах и коллективах.

Содержание и структура курса определены на основе государственного образовательного стандарта, его требований к минимуму содержания образовательной программы и срокам освоения программных тем.

Цель преподавания дисциплины – сформировать научные основы понимания социальной реальности, как среды проживания личности.

Задачи учебной дисциплины:

- Обеспечить освоение студентами логического аппарата социологии;
- дать представление о специфике социологического познания социальной реальности;
- охарактеризовать основные трактовки общества и его составляющих, показать механизмы регулирования социальных отношений и поддержания целостности общества, преодоления и разрешения конфликтности в социальных взаимодействиях;
- наметить основные подходы к исследованию проблем личности и степени ее участия в процессах социализации;
- показать значение социального статуса личности в обществе, возможности социальной мобильности для достижения успеха в социуме.

Структура учебной дисциплины. Обязательный минимум содержания курса укладывается в 4 блока курса по критерию тематической направленности:

➤ Социология характеризуется как наука (возникновение социологии размежевание и связь социологии с другими науками, становление предметной области социологии);

- Социальные состояния и структуры, их описание, характеристика объединений людей и их отличий друг от друга;
- Динамика общественной жизни (процессы, изменения, мобильность, социальное развитие и механизмы социальных воздействий); взаимодействие личности с обществом;
- Социальное поведение (типология поведенческих образцов, характеристика девиаций, социализация, адаптация и дезадаптация и механизмы регулирования поведения людей), роль культуры в становлении стиля и образа жизни.

Формы организации учебного процесса. Данный курс предполагает освоение теоретического лекционного материала, практические занятия, а также самостоятельное изучение научной литературы студентами, выполнение индивидуальных заданий.

Требования к знаниям и умениям. В результате изучения данной дисциплины студент должен:

- понимать значимость социальных процессов в жизни личности, иметь представление о микро-, мезо- и макроуровнях социальной жизни общества;
- знать основные теоретические концепции и подходы к изучению общества, его структуру;
- уметь применять социологические знания при анализе современных проблем личности.

Виды контроля знаний студентов и их отчетности. Итоговая аттестация по дисциплине завершается зачетом. Зачет проходит в виде индивидуальной беседы по вопросам, примерный перечень которых приведен в программе.

1.2. Тематический план прохождения курса «Социология»

(для студентов ДО химического факультета)

№	Название и содержание разделов, тем, модулей	Общий	Объем часов		Самостоятельная работа	Формы контроля
			Лекции	Аудиторная работа Практич. (семинарские)		
1	Социология как наука. Исследовательские направления и школы <i>(интерактив. лекц.)</i>	4	2	2	Составить краткий словарь социологических понятий.	Опрос.
2	Социальные связи и институты. Быт и семья как социальные институты	4	2	2	Составить схему «структура социальных институтов».	Опрос. Устные рефераты
3	Социальные системы и изменения <i>(интерактив. лекц.)</i>	2	2	2	Таблица: «Признаки открытых и закрытых социальных систем».	Опрос. Устные рефераты
4	Стратификация общества: концепции, реальные процессы <i>(интерактив. лекц.)</i>	4	2	2	Составить конспект «каналы мобильности» (П. А. Сорокин).	Опрос. Устные рефераты
5	Социальный статус и мобильность. Миграционные процессы в обществе	4	2	2	Выписать виды социальной мобильности	Опрос. Устные рефераты.
6	Социальное взаимодействие. Массовое поведение <i>(интерактив. лекц.)</i>	4	2	2	Способы разрешения социальных конфликтов (по журналу «Социс»).	Опрос. Устные рефераты.
7	Социальные организации	4	2	2	Составить схему «Типологические характеристики организаций»	Опрос. Устные рефераты.

8	Культура общества	4	2	2	Дать характеристику социокультурных различий.	Опрос. Устные рефераты.
9	Социологические исследования: программа, методы, организация	4	2	2	Составить таблицу «Виды социологических исследований».	Проверка индивидуальных заданий
	Итого	36	18	18		зачет

1.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Социология как наука. Исследовательские направления и школы

Предметная область социологии. Различные подходы к определению предмета социологии. Специфика социологического познания. Теоретический и эмпирический уровни исследования. Функции социологии в обществе.

История становления социологии как науки. Основные научные направления и школы в социологии. Структурализм. Функционализм. Символический интеракционизм. Марксистская традиция. Феноменология. Основные направления российской социологии XIX-XX вв. Достижения и трудности современной социологии. Тенденции глобализации и локализации в современной социологии.

Тема 2. Социальные связи и институты. Быт и семья как социальные институты

Понятие социальной связи. Структура и типология социальных связей. Сущностные признаки социальных связей. Отношения во взаимосвязях (партнерство, господство-подчинение). Проблема разрушения и восстановления социальных связей.

Социальный институт как механизм, обеспечивающий сходное поведение людей, специализацию деятельности, преемственность и интегративность. Назначение институтов в обществе. Распределение функций между институтами. Роль институтов в воспроизводстве общественной жизни и поддержании социального порядка. Структура института. Институциональные связи (специализированные функции, совместно выработанные нормы и ценности, механизмы реализации, поддерживающие равновесие в обществе и обеспечивающие сходное и предсказуемое поведение людей, направленность совместной деятельности к общим целям). Кровнородственные (аскриптивные) и формализованные институты (дескриптивные) институты.

Быт и семья как социальные институты. Структура и социальные функции быта. Предметно-вещная среда (материальное обустройство), домашний труд и отношения в структуре быта. Личный и общественный быт. Частная жизнь и социальные различия в организации быта. Консерватизм и малоподвижность быта. Роль института семьи и семьи как социальной ячейки общества в воспроизводстве рода человеческого. Порядок и социальный контроль в семье и быту, регулирование отношений. здоровый образ жизни семей и проблема его интерпретации со стороны общества. Взаимодействие институтов быта, семьи с институтом государства.

Государство как социальный институт. Функции государства: целеполагание, мобилизация масс и ресурсов, социальная защита, организационное принуждение, укрепление благосостояния и обороноспособности. Отношение различных социальных сил к государству.

Роль института государственной власти в поддержании порядка и интеграции общества. Межинституциональные противоречия и способы их разрешения в социальной практике. Институциональный контроль и межинституциональные коммуникации. Взаимодействие институтов (права и труда, быта и государства, брака и семьи и т.д.) в обществе.

Тема 3. Социальные системы и изменения

Понятие социальной системы. Системообразующие признаки (цель, иерархия, управляемость и т. д.). Система и среда. Функции социальных систем. Открытые и закрытые системы. Подсистемы: экономика, культура, быт и др. Общество как социальная система. Проблема стабильности и динамичности развития обществ. Эволюция и революции.

Концепции традиционного, индустриального и «постиндустриального» общества. Информационное общество. Гражданское общество, принципы его организации, роль личности и гражданских инициатив, связь местного развития (локального и регионального с социетальным). Понятие глобального общества. Общество и сообщества. Понятие местных сообществ.

Теории социальных изменений. Виды социальных изменений: циклические, функциональные, структурные, конфликтные, эволюционные и др. Понятие социального процесса. Основные виды процессов: интеграционные, дифференцирующие, конфликтные, перемещающие. Взаимосвязь экономических, политических и социокультурных изменений в обществе. Политическая модернизация, ее социальные последствия.

Тема 4. Социальная структура. Стратификация общества

Понятие социальной структуры. Социальная неоднородность общества: природные, экономические и социокультурные детерминанты.

Понимание классов и страт (слоёв) в классической и неклассической социологии. Современные трактовки социального класса. Отношения неравенства как основа социальной стратификации. Престиж, образование, богатство, власть как основания для выделения страт. Понятие стратификационных систем в российской и зарубежной социологии. Параллельные стратификационные системы в обществе (по полу, расам, возрасту, религии).

Понятие среднего класса. Влияние среднего класса на социальную систему. Экономические основания стабильности общества при развитом среднем классе. Понятие маргинальности. Маргинальные слои и группы общества. Последствия маргинализации. Социальные общности и группы. Типология групп. Исторически сложившиеся объединения людей. Понятие общества и типы обществ. Социальная стратификация современного российского общества.

Тема 5. Социальный статус и мобильность (подвижность). Миграционные процессы в обществе

Социальный статус как совокупность требований (императивов) общества к субъекту в соответствии с местом и ролью в системе общественных отношений. Престиж и символика статуса. Основные «составляющие» статуса: способности и усилия субъекта, поддержка общества и стечение обстоятельств.

Экономический статус как основа достижения жизненного успеха. Врожденный (приписанный) и достигаемый статус. Социальное неравенство при «равных стартовых возможностях».

Теория социальных ролей. Ролевые позиции и конфликты. Критерии статуса (по Т. Парсонсу): обладание возможностями, сложность ролевых предписаний, качество исполнения. Понятие социальной дистанции.

Понятие мобильности. Виды социальной мобильности, её последствия. Межпоколенная, возрастная мобильность. Межотраслевая мобильность в сфере труда. Профессиональные передвижения в сфере занятости населения. Горизонтальная и вертикальная статусно-ролевая и стративная мобильность. Социальное продвижение: понятие, проблемы.

Миграция как вид территориальной мобильности. «Маятниковая» миграция. Региональный аспект миграционных процессов. Рост социальной подвижности и проблемы динамичного развития и стабильности открытого общества. Понятие социальных перемещений. Возвратные (обратные) перемещения. Мобильность как социальная патология в условиях кризисов и катастроф. Вынужденные переселенцы. Проблемы мобильности в современном российском обществе. Проблема беженцев.

Тема 6. Социальное взаимодействие. Массовое поведение

Понятие социального взаимодействия. Основные формы взаимодействия: нейтралитет (бездействие), борьба (противодействие), содействие (сотрудничество, партнерство, соработничество). Социальные признаки каждой из основных форм взаимодействия. Объективные условия взаимодействия. Специфика социально-политического взаимодействия. Социальный обмен (возможностями, информацией, услугами, дарами и т.д.) во взаимодействии. Проблема согласования интересов и поиска компромиссов.

Действие и поведение. Специфика массового поведения. Массовое поведение: признаки, механизм, формы. Массовое и корпоративное сознание, цели и средства действий. Избирательность в выборе участников коллективного (группового) действия. Отбор и сравнение образцов в формировании социальной направленности действий.

Охлократическое поведение масс и его последствия.

Критерии оценки массового поведения (по Н. Смелзеру): структурная проводимость; структурное напряжение; наличие общей убежденности участников; ускоряющие факторы, поводы для действия; мобилизационная готовность участников, мобилизация; социальный контроль над ходом событий.

Информационный обмен и проблема понимания в социальном действии.

Социальные движения как массовое участие населения в решении

общественно значимых проблем путем давления на власть. Социальная база движений.

Паника, слухи, бунты, погромы как формы массового поведения. Публика и толпа. Типология толпы. Массовые беспорядки.

Социальная база отклоняющегося (девиантного) поведения. Проблемы коррекции массового поведения. Ситуативное поведение (в экстремальных, конфликтных и стандартных ситуациях).

Механизм социальных отклонений, соотношение нормативного и уникального в поведении. Одобряемое, разрешаемое, допускаемое, осуждаемое в поведении людей.

Российский менталитет и массовое поведение населения. Ритуализация жизни как необходимое условие нормативного поведения. Превентивные меры властей в снятии социальной напряженности. Социодинамика массового поведения.

Тема 7. Социальные организации

Социальная организация как объединение людей. Признаки и функции организаций. Типология организаций. Сложные социальные организации. Проблемы бюрократии в организациях. Опасность олигархизации. Критерии эффективности организаций. Границы организаций. Конкурентная среда и проблемы выживания организаций. Посредническая роль общественно-политических организаций в отношениях населения с властью. Имидж социальных организаций. Технология формирования имиджа. Характер и направленность связей с общественностью в работе организаций.

Взаимодействие организаций некоммерческого сектора со структурами власти.

Тема 8. Культура общества

Социологические подходы к изучению культуры: деятельностный, технологический, формационный, цивилизационный, аксиологический, семиотический, информационный и т. д.

Культура – качественная характеристика конкретно-исторического типа общества и его составляющих.

Структура культуры: формы, технология деятельности, знаковая система, нормативно-ценностная система, адаптивно-адаптирующая система, информационный потенциал, социальные коммуникации. Профессиональная и обыденная культура, критерии их определения и оценок, разновидности культур по сферам и субъекту деятельности.

Идеология и культура. Типология культур. Основания для типологии. Элитарная и массовая культура, их социальные характеристики, культурные универсалии. Локальные культуры.

Проблемы социокультурного отставания и примитивизма. Культурный лаг – отставание изменений в культуре от технико-экономических социально-политических изменений.

Функции культуры в обществе. Социокультурный механизм социализации и адаптации. Регулятивная роль культуры. Отбор и демонстрация образцов (поведения, взаимодействия, познания и т. д.) как функция культуры.

Нормативно-ценностная система общества. Понятие базовых норм и ценностей. Типология и взаимодействие норм и ценностей. Трансформация норм и ценностей.

Социокультурные различия в обществе: статусно-ролевые, в характере культурной деятельности, в уровне потребления культурных благ и услуг. Различия в культуре сельского и городского населения.

Тема 9. Социологические исследования: программа, методы, организация.

Программа как документ, регламентирующий процесс исследования и упорядочивающий отношения участников исследования. Виды программ. Связь с видами исследований. Структура программы. Роль гипотез. Связь процедур и методов исследования. Организация исследований. Этапы.

Основные методы получения социологических данных в прикладном исследовании: анкетный опрос, интервью, экспертный опрос, изучение документов, наблюдение, социометрия, социальный эксперимент, контент-анализ. Количественные и качественные методы исследования (общий обзор).

Назначение и специфика инструментария исследования. Выборочный метод, проблемы выборки. Анализ первичной социологической информации. Группировка материала, интерпретация данных. Составление отчета.

1.4. Семинарские занятия

Семинарское занятие 1.

Социология как наука. Исследовательские направления и школы

1. Понятие социологии: объект и предмет.
2. Понятие социальной реальности. Социальный факт.
3. Социологические школы и направления.

Устные рефераты:

Этапы развития социологии

Новые идеи в социологии (XIX – XX вв. и сегодня)

Семинарское занятие 2.

Социальные связи и институты. Быт и семья как социальные институты

1. Понятие социальных связей. Признаки социальных связей
2. Типология объединений людей.
3. Понятие социального института.
4. Структура и функции социальных институтов.
Межинституциональные связи.

Устные рефераты:

Структура социальной связи

Государственные меры по укреплению семьи и быта как социальных институтов

Макс Вебер об институте и его назначении в обществе

Институты в ретроспективе их возникновения (государство, власть, право, труд, образование, религия, быт)

Семинарское занятие 3.

Социальные системы и изменения

1. Понятие социальной системы. Общество как социальная система.
2. Стабильность социальных систем. Уровни развития социальных систем.
3. Понятие социальных изменений. Виды социальных изменений.
Нововведения.

Устные рефераты:

Открытые и закрытые социальные системы

Эволюционные и революционные изменения в обществе

Семинарское занятие 4.

Социальная структура. Стратификация общества

1. Социальные слои, классы, группы и общности.
2. Основные концепции стратификации.
3. Иерархия статусов. Социальная дистанция
4. Стратификация современного российского общества.

Устные рефераты:

«Новые русские»: расслоение, социальные связи, отношения с властью
Макс Вебер о статусе, власти и классах
Личный успех и социальное продвижение

Семинарское занятие 5.

Социальный статус и мобильность (подвижность). Миграционные процессы в обществе

1. Понятие социального статуса. Виды социальных статусов.
2. Статусные роли и ролевые функции
3. Социальные различия: их символика и критерии.
4. Понятие социальной мобильности. Виды социальной мобильности.
5. Социальная мобильность в современной

Устные рефераты:

Миграционные процессы и их последствия
Социальная подвижность и проблемы маргинальности

Семинарское занятие 6.

Социальное взаимодействие. Массовое поведение

1. Социальное взаимодействие и поведение.
2. Индивидуальное, групповое массовое поведение.
3. Понятие девиантного (отклоняющегося) поведения. Виды девиантного поведения.
4. Понятие социального контроля. Институты социального контроля.

Устные рефераты:

Индивидуальность личности и «групповое давление»
Нормы и ценности как регуляторы общественной жизни

Семинарское занятие 7.

Социальные организации

1. Виды социальных организаций. Сложные социальные организации.
2. Организация как социальный порядок.
3. Самоорганизация в обществе, проблемы стабильности и порядка.

Устные рефераты:

Эффективность социальных организаций
Адхократические организации

Семинарское занятие 8.

Культура общества

1. Понятие культуры: противоречия, социальная структура и функции.
2. Виды культуры.
3. Показатели культуры общества.
4. Социокультурные различия в обществе

Устные рефераты:

Молодежные субкультуры

К. Мангейм о роли и миссии интеллигенции в современной культуре

Семинарское занятие 9.

Социологические исследования: программа, методы, организация

1. Программа социологического исследования.
2. Виды социологических исследований. Этапы прикладного социологического исследования.
3. Методы социологического исследования.

Устные рефераты:

Опросные методы (анкетный опрос, интервью, экспертный опрос)

Выборочный метод

Наблюдение как метод исследования

1.5. Учебно-методические материалы по дисциплине «Социология»

Учебники и учебные пособия

а) основная литература:

1. Волков, Ю. Г. Социология : учебник / Ю. Г. Волков. - 6-е изд., стер. - Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 572 с.
2. Горшков, М. К., Шереги, Ф. Э. Прикладная социология. Методология и методы : интерактивное учеб. пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги .- М. : Институт социологии РАН , 2011 .
3. Добренъков, В. И., Кравченко, А. И. Социология : учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко .- М. : ИНФРА-М , 2007 .- 623 с.
4. Исаев, Б. А. Социология в схемах и комментариях : учеб. пособие / Б. А. Исаев .- СПб. : Питер , 2008 .- 221 с.
5. Кравченко, А. И. Социология : учебник / А. И. Кравченко. - М. : Проспект, 2005. - 534 с.
6. Козырев, Г. И. Социология : учеб. пособие / Г. И. Козырев. - М. : Академический Проект : Трикста, 2005. - 303 с.
7. Кравченко, А. И. Социология: учебник / А. И. Кравченко. – М.: Проспект, 2007. – 534 с.
8. Назаренко, Сергей Владимирович. Социология : учеб. пособие / С. В. Назаренко. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2009. - 496 с.
9. Немировский, В. Г. Социология : учебник / В. Г. Немировский . - М. : Проспект, 2010. - 542 с.
10. Общая социология : учеб. пособие / М. М. Вышегородцев [и др.] ; под ред. М. М. Вышегородцева. - М. : КноРус, 2011. - 277 с.
11. Социология : учебник / [И. И. Дмитрова и др.] ; под ред. Д. С. Клементьева. - М. : АСТ : СЛОВО ; Владимир : ВКТ, 2010. - 479 с.
12. Социология: учебник для вузов / ред. Д. В. Иванов. – М.: Высшее образование, 2005. – 326 с.
13. Тезаурус социологии: тематический словарь-справочник / ред. Ж. Т. Тощенко. - М.: Юнити-ДАНА, 2009. – 487 с.
14. Фролов, С. С. Общая социология : учебник / С. С. Фролов. - М. : Проспект, 2010. - 384 с.
15. Шпак, Л. Л. Социология: учеб. пособие / Л. Л. Шпак. – 2-е изд., перераб. и доп. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2002. – 213 с.
16. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В. А. Ядов .- 3-е изд., испр. .- М. : Омега-Л , 2007 .- 567 с.

б) дополнительная литература

1. Андреев, Ю. П. Социальные институты: содержание, функции, структура / Ю. П. Андреев. – Свердловск: Изд-во Урал. ун-та, 1989. – 84 с.
2. Ахиезер, А. С. Как «открыть» закрытое общество / А. С. Ахиезер. – М.: Магистр, 1992. – 40 с.

3. Бергер, П. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания / П. Бергер, Т. Лукман. – М.: Медиум, 1995. – 322 с.
4. Бельский, В. Ю. Социология: учебник для вузов / В. Ю. Бельский, А. А. Беляев, Д. Г. Лошаков. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 303 с.
5. Борцов, Ю. С. Социология: учеб. пособие для вузов / Ю. С. Борцов. – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 350 с.
6. Бутенко, И. А. Организация прикладного социологического исследования: учеб. пособие / И. А. Бутенко. – М.: Тривола, 1998. – 226 с.
7. Вебер, М. Избранные произведения / М. Вебер. – М.: Наука, 1990. – 860 с.
8. Вебер, М. Основные понятия стратификации / М. Вебер // Социс – 1994. – № 5. – С. 41-60.
9. Вебер, М. Основные социологические понятия / М. Вебер // Избранные произведения. – М., 1990. – С. 601-628.
10. Гидденс, Э. Стратификация и классовая структура / Э. Гидденс // Социс. – 1992. – № 9, 11.
11. Гидденс, Э. Социология: перевод / Э. Гидденс. – М.: Эдиториал УРСС, 1999. – 703 с
12. Глиденко, П. П. Проблемы бюрократии у Макса Вебера / П. П. Глиденко, Ю. Н. Давыдов // Вопросы философии. – 1991. – № 3. – С. 24-34.
13. Голенкова, З. Т. Становление гражданского общества и социальная стратификация / З. Т. Голенкова // Социс. – 1995. – № 6. – С. 14-23.
14. Голубева, Г. А. Социология: учеб. пособие для вузов / Г. А. Голубева, А. В. Дмитриев. – М.: Экзамен, 2004. – 222 с.
15. Гофман, А. Б. Семь лекций по истории социологии: учеб. пособие / А. Б. Гофман. – М., 1999. – 208 с.
16. Григорьев, С. И. Основы современной социологии: учеб. пособие / С. И. Григорьев, Ю. Е. Раствов. – М., 2002. – 256 с.
17. Дахин, А. Проблема региональной стратификации в современной России / А. Дахин, Н. Распонов // Полис. – 1998. – № 4. – С. 132-144.
18. Дмитриев, А. В. Конфликтология: учебное пособие / А. В. Дмитриев. – М.: Гардарики, 2000. – 318 с.
19. Дмитриев, А. В. Насилие: социально-политический анализ / А. В. Дмитриев, И. Ю. Залысин. – М.: РОССПЭН, 2000. – 325 с.
20. Дьячук, И. А. Социальная коммуникация // Социально-гуманитарные знания. – 2006. – № 1. – С. 288-300.
21. Дюркгейм, Э. Метод социологии / Э. Дюркгейм. – М., 1991. – С. 391-566.
22. Ерасов, Б. В. Социальная культурология / Б. В. Ерасов. – М.: Аспект Пресс, 1997. – 591 с.
23. Зборовский, Г. Е. Социология: учебник для гуманит. вузов / Г. Е. Зборовский, Г. П. Орлов. – М.: Интерпракс, 1995. – 318 с.
24. Здравомыслов, А. Г. Социология конфликта / А. Г. Здравомыслов. – М.: Аспект Пресс, 1996. – 317 с.
25. Ионин, Л. Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие: учеб. пособие для вузов / Л. Г. Ионин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Логос, 2000. – С. 422-428.

26. Коваленко, С. В. Человек в толпе / С. В. Коваленко // Вестник МГУ. Серия 12. – 1992. – № 3.
27. Козлова, О. Н. Социология: учеб. пособие для вузов / О. Н. Козлова. – М.: Омега-Л, 2004. – 318 с.
28. Конарова, Э. И. Личность как субъект и объект социального развития / Э. И. Конарова // Социально-политические науки. – 1992. – № 4, 5.
29. Кончанин, Т. Л. Социология: учеб. пособие для вузов / Т. Л. Кончанин, С. Я. Подопригора, С. Н. Яременко. – Ростов н/Д : Феникс, 2001. – 479 с.
30. Кравченко, К. А. Исследование организаций за рубежом / К. А. Кравченко // Социс. – 1994. – № 8-9. – С. 198-205.
31. Культура: теории и проблемы. – М.: Наука, 1995. – 275 с.
32. Кушкова, А. Н. Деревенская сплетня: некоторые особенности бытования и функционирования / А. Н. Кушкова // [Электрон.ресурс] – 2003. – Режим доступа: www.ruthenia.ru/folklore/kushkova1.htm
33. Лебедева, М. М. Политическое урегулирование конфликтов / М. М. Лебедева. – М.: Аспект Пресс, 1997. – 272 с.
34. Левонтин, Р. Человеческая индивидуальность: наследственность и среда / Р. Левонтин. – М.: Прогресс, 1993. – 208 с.
35. Матовская, А. В. Использование невербальной информации в личном интервью // Социс. – 2006. – № 3. – С. 104-112.
36. Мендра, А. Основы социологии / А. Мендра. – М.: NOTA BENE, 2000. – 342 с.
37. Методы сбора информации в социологических исследованиях. В 2 кн. – М.: Наука, 1990.
38. Миллс, Ч. Социологическое воображение: пер. с англ. / Ч. Миллс. – М., 1998. – 264 с.
39. Основы прикладной социологии: учеб. для вузов / ред. М. К. Горшков, Ф. Э. Шерега. – М.: Интерпракс, 1996. – 179 с.
40. Основы прикладной социологии: учеб. для вузов / ред. М. К. Горшков, Ф. Э. Шерега. – М.: Интерпракс, 1996. – 179 с.
41. Потемкин, В. К. Социальные резервы человека: процессы формирования и реализации / В. К. Потемкин // Гуманитарные науки. – 1997. – № 4. – С. 44-48.
42. Практикум по социологии : учеб. пособие / ред. И. М. Слепенков. – М.: Изд-во МГУ, 1992. – 192 с.
43. Пригожин, А. И. Организации: системы и люди / А. И. Пригожин. – М.: Политиздат, 1983. – 176 с.
44. Пригожин, А. И. Современная социология организаций / А. И. Пригожин. – М., 1995. – 295 с.
45. Радугин, А. А. Социология: курс лекций / А. А. Радугин, А. А. Радугин, К. А. Радугин. – 3-е изд., перераб.и доп. – М. : Центр, 2003. – 223 с.
46. Реутов, Е. В. Территориально-поселенческая структура региона и итоги выборов в Государственную Думу // Вестн. Моск. ун-та. Сер.18: Социология и политология. – 2006. – № 1. – С. 150-160.
47. Риггз, Ф. В. Бюрократия и конституция / Ф. В. Риггз // Социс. – 1994. – № 4. – С. 88-97.

48. Русский гуманитарный Интернет-университет // [Электрон. ресурс]. – 2007. – Режим доступа: www.i-u.ru
49. Руткевич, Е. Д. Феноменологическая социология знания / Е. Д. Руткевич. – М.: Наука, 1993. – 270 с.
50. Сатаров, Г. А. Как возможны социальные изменения. Обсуждение одной гипотезы // Общест. науки и современность. – 2006. – № 3. – С. 23-29.
51. Смешанное общество: российский вариант. – М.: Наука, 1999. – 326 с.
52. Сорокин, П. А. Система социологии / П. А. Сорокин. – В 2 т. – М.: Наука, 1993. – Т. 1. – 447 с.; Т. 2. – 688 с.
53. Сорокин, П. Человек. Цивилизация. Общество / П. Сорокин. – М., 1992.
54. Социология: учебник для вузов / ред. Д. В. Иванов. – М.: Высшее образование, 2005. – 326 с.
55. Социология: наука об обществе: учеб. пособие для вузов / В. П. Андрущенко, В. И. Волович, Г. Т. Головченко; ред. В. П. Андрущенко, ред. Н. И. Горлач. – Харьков, 1996. – 686 с.
56. Тернер, Дж. Структура социологической теории / Дж Тернер. – М.: Прогресс, 1996. – 472 с.
57. Тощенко, Ж. Т. О понятийном аппарате социологии / Ж. Т. Тощенко // Социс. – 2002. – № 9. – С. 3-16.
58. Трансформация социальной структуры и стратификация Российского общества. – 3-е изд. – М., 2000. – 480 с.
59. Тулеев, А. М. На изломах жизни (Публичные лекции по социологии) / А. М. Тулеев, Л. Л. Шпак. – Новосибирск: АО ОФСЕТ, 1994. – 186 с.
60. Туров, И. С. Общество как социальная система / И. С. Туров // Социально-политический журнал. – 1994. – № 7-8. – С. 25-36.
61. Университетский гуманитарный интернет портал // [Электрон. ресурс]. – 2007. – Режим доступа: www.auditorium.ru
62. Усманов, Б. Ф. Социальная инноватика: учеб. пособие / Б. Ф. Усманов. – М., 2000. – 334 с.
63. Федеральный образовательный портал: экономика, социология, менеджмент // [Электрон. ресурс]. – 2007. – Режим доступа: www.escoman.edu.ru
64. Хлопьев, А. Т. Трансформация социальной структуры российского общества / А. Т. Хлопьев // Социально-политический журнал. – 1995. – № 3. – С. 24-36.
65. Чикин, Б. Н. Толпа / Б. Н. Чикин // Вестник МГУ. Серия 12. – 1990. – № 6. – С. 29-43.
66. Штомпка, П. Социология социальных изменений / П. Штомпка. – М.: Аспект Пресс, 1996. – 416 с.
67. Ядов, В. А. Личность в условиях модернизации / В. А. Ядов // Человек. – 1991. – № 3. – С. 510.
68. Ядов, В. А. Социологическое исследование: методология, программа, методы: монография / В. А. Ядов. – доп. и испр. изд. – Самара: Самар. ун-т, 1995. – 331 с.

2. Учебно-методические материалы

2.1. Формы текущего, промежуточного и рубежного контроля

Примерные вопросы к зачету по дисциплине «Социология»

1. Предмет и функции социологии
2. Научные школы и персоналии (2на выбор)
3. Методы социологических исследований (2 на выбор)
4. Программа социологического исследования: назначение, виды, структура
5. Социальные связи
6. Объединения людей в обществе (типология, краткая характеристика)
7. Социальные институты
8. Семья как социальный институт
9. Типология семей как малых групп общества
10. Быт как социальный институт: виды, назначение, структура
11. Различия между городом и деревней
12. Социальные системы
13. Общество как социальная система
14. Типология и функции социальных организаций
15. Сложные социальные организации. Проблема бюрократизма
16. Социальные изменения: типология, специфика
17. Самоорганизация общества
18. Социальное взаимодействие: понятие, формы
19. Социальные конфликты: типология, способы разрешения
20. Социальное неравенство
21. Социальная дезорганизация
22. Социальное партнерство
23. Социальная структура
24. Концепция социальной стратификации
25. Маргинальность и ее проблемы в обществе. Традиционные и новые маргиналы
26. Социальная мобильность: типология, роль в обществе
27. Средний класс
28. Социальный статус
29. Социальная роль Миграция как вид мобильности
30. Понятие личности, человека, индивида в социологии
31. Личность и общество
32. Социализация
33. Массовое поведение
34. Социальное действие и поведение
35. Культура общества: понятие, функции, структура
36. Культура общества: типология культур, культурные универсалии и культурная относительность

37. Социокультурные различия в обществе. Проблема культурного отставания
38. Социальные нормы: понятие, типология
39. Ценности и ценностные ориентации
40. Понятие социальной реальности
41. Бедность как социальная проблема
42. Социальная аномия
43. Понятие классов и страт в социологии (по произведениям социологов)

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ АУДИТОРНОЙ И ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Особенностью изучения дисциплины «Социология» является теоретическое освоение подходов к изучению социальной реальности. На социологических знаниях основаны все взаимодействия индивидов в разных ситуациях человеческого общения от межличностного до профессионального. Акцент на объективности социальной реальности отличает социологию от других видов гуманитарных знаний. Актуальность изучения социальных процессов развития общества и его элементов обусловлена сложностью и многообразием явлений жизни, возрастающей значимостью личности в общественной структуре.

Цель преподавания дисциплины – сформировать научные основы понимания социальной реальности, как среды проживания личности.

Задачи учебной дисциплины:

- Обеспечить освоение студентами логического аппарата социологии;
- дать представление о специфике социологического познания социальной реальности;
- охарактеризовать основные трактовки общества и его составляющих, показать механизмы регулирования социальных отношений и поддержания целостности общества, преодоления и разрешения конфликтности в социальных взаимодействиях;
- наметить основные подходы к исследованию проблем личности и степени ее участия в процессах социализации;
- показать значение социального статуса личности в обществе, возможности социальной мобильности для достижения успеха в социуме.

Текущий контроль знаний студентов осуществляется на зачете в форме ответа на один из вопросов, предложенных в программе.

Перед прохождением курса рекомендуется ознакомиться с программой курса, содержанием лекционных и семинарских занятий, заданиями для самостоятельной работы студентов, списком основной и дополнительной литературы, перечнем примерных вопросов к зачету. Для более глубокого ознакомления со структурой, содержанием курса и требованиями к его изучению, рекомендуется ознакомиться с учебно-методическими материалами (УУМ) к курсу. В УУМ прилагаются списки основной и дополнительной учебной литературы, рекомендуемой студентам по темам лекций, примерные вопросы для проведения коллоквиума, задания по отдельным темам лекций для самоконтроля студентов, вопросы, выносимые на обсуждение на семинарских занятиях, краткие биографии социологов и антропологов, изучавших ключевые вопросы развития культурных процессов. Рекомендуемая литература для подготовки к семинарским занятиям соответствует определенным темам лекционных занятий.

Для изучения дисциплины рекомендуется использовать не только тексты лекций и основную литературу к курсу, но и дополнительную литературу, интернет-источники.

4. ГЛОССАРИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Бедность – постоянный дефицит средств к существованию при систематическом самоограничении жизненно необходимых потребностей.

Дискриминация – это умышленное лишение или ущемление, ограничение прав и свобод граждан, данного человека или объединения людей, по сравнению с общепринятыми правилами и другими субъектами совместной жизни в обществе. Дискриминация может быть не на официальном, а на бытовом уровнях, существовать как предрассудок, предубеждение, неправовая практика взаимодействия с «иными». Различают расовую, национально-этническую, политическую, религиозную, гендерную (в отношении социального пола), возрастную (чаще всего – в отношении беззащитных детей, подростков, стариков), экономическую и др. виды дискриминации.

Дистанция социальная – это степень близости или отдаленности социально организованных субъектов друг от друга, расстояние между статусами в иерархии общества. Дистанция может быть между властвующей элитой и народом (признак – глухота по отношению к требованиям, просьбам, мольбам, призывам о помощи, невнимание к нуждам народа), между управленческим персоналом администраций и «линейными» работниками учреждений, созданных в данном социальном институте.

Институт социальный – это (по М. Веберу) порождение общества как целевого союза», установление (правил поведения, порядка, мер ответственности и т. д.). Институт предлагает обществу взаимосвязанную систему социально ориентированных стандартов и образцов поведения, соответствующие технологии взаимодействия, социальные проекты преобразующей деятельности, возможности совместного использования ресурсов друг друга. Институты формируют в своем пространстве влияния определенные отношения и связи, помогающие поддерживать историческую преемственность устоев жизни, поддерживать равновесие. Институты семьи, быта, труда, государства, брака, политики, власти, образования, науки и т. д. имеют свои учреждения, определенную материальную базу, пространственное размещение, специализированные функции, востребованные в обществе. Институты обеспечивают сходное и предсказуемое поведение, направляют деятельность людей.

Личность – 1). Человек как субъект отношений и сознательной деятельности; 2) Устойчивая система социально значимых черт, характеризующих индивида как члена общества или общности. Понятие Л. отличают также от понятий «индивид» и «индивидуальность». Л. формируется под влиянием общественных отношений, культуры, непосредственного окружения и обусловлена также биологическими особенностями» (Краткий энциклопедический словарь. А-М. – М.: Изд-во «РИПОЛ КЛАССИК», 2000. – С. 648).

Нищета... – полное отсутствие средств к существованию, невозможность выжить без поддержки со стороны.

Норма социальная... – социокультурный регулятор, устанавливающий правила-стандарты и другие ограничения во взаимодействии человека с обществом и его институтами. Норма обусловлена конкретно-исторической практикой и контекстом социальных изменений. Она может выступать в смягченном варианте, как норматив – ориентир поведения и взаимодействия с другими людьми. Регулятивное воздействие норм зависит от таких свойств, как превентивность, устойчивость, непротиворечивость, доступность, четкая обязательность-адресность, способность к обновлению, перекодификации.

Общество... характеризуется важными чертами: это взаимодействие социально организованных индивидов и объединений людей; их социальные связи и отношения направляются институтами для поддержания целостности общества и достаточного системного разнообразия жизни.

Общество (по Г. Спенсеру)... – органическая взаимосвязь частей целостности, подчиненной четырем основным природным законам: приспособления, роста, соответствия (пропорциональности), равной свободы для каждого члена общества.

Община... – исконное объединение людей, может быть крестьянской, сельской, земляческой, религиозной. Это социально однородная совокупность людей, совместно проживающих на определенной территории, ведущих общее хозяйственное землепользование и опирающихся на нормативно-ценностные устои, выработанные в длительном взаимодействии с обществом и природой.

Операционализация в социологии... – это поиск, раскрытие и измерение тех наблюдаемых объектов, которые служат доказательствами наличия других объектов, недоступных прямому наблюдению. Социолог-исследователь находит эквиваленты того или иного понятия, «заземляет» это понятие, чтобы изучить его содержание в процедурах, операциях определенного исследования.

Организация социальная... – это устойчивое объединение людей, реализующих общую цель на основе определенных правил и процедур, разделения обязанностей и ответственности в соответствии со статусной иерархией и при сохранении группового единства. Опора формальных организаций – власть и бюрократия. Организации классифицируются по таким критериям, как характер отношений, виды деятельности, степень иерархичности, соподчиненность, социальное назначение, доминирующая функция, степень сложности конечной продукции и т. д. Традиционно в социологии выделяют «штабные» организации (обслуживают первых должностных лиц в иерархии), функциональные, линейные (непосредственные контакты с потребителями услуг).

Отношения социальные – устойчивая система нормированных взаимодействий (норм, требований, долженствований, функций), построенных на взаимозависимостях людей, институтов. Взаимозависимости могут быть структурно-функциональными (по «принадлежности» к тем или иным элементам структуры, дополнительности в деятельности, обмену недостающими формами и видами деятельности) или интенциональными, внутренне присущими общественной жизни (из норм морали, обычного права). Главный двигатель отношений и укрепления социальных связей – нужда в ресурсах друг друга, взаимных услугах (См. Современная западная социология: словарь. – М.: Политиздат, 1990. – С. 305). Однако закон разделения труда не всегда способствует доброжелательным, солидаризирующим общество отношениям. Не только отношения собственности (по Марксу), но и разделение труда порождает отчуждение, неприязнь, утрату идентичности. Философы связывают отношения с законом, трактуют отношения как проявления свойств вещей и процессов, делят отношения на причинно-следственные, пространственные и временные.

Повседневная жизнь – это упорядоченная совокупность привычных взаимодействий, укладов жизни и правил обихода, сложившихся естественно исторически и регулируемых социальными институтами и самоорганизующимися субъектами в условиях существования сосуществования.

Политика социальная – система целенаправленных действий государства и всего общества по защите слабых категорий и групп населения, поддержке активного самообеспечения динамичной части общества и реабилитации лиц, испытавших лишения, дезинтегрированных из социально организованной среды. Принципами социальной политики являются объективность, конкретность, адресность, справедливость, подконтрольность обществу, систематичность, надежность и др. Особое внимание в социальной политике уделяется выживанию обездоленных людей, попавших в трудные жизненные обстоятельства. Социальная политика способствует повышению качества жизни, благополучию общества, солидаризации людей. Одновременно социальная политика имеет и побочные смысловые и функциональные нагрузки – продвижение к власти и удержание власти, создание благоприятного имиджа, облика Человека власти.

Порядок социальный – упорядоченная совокупность мер и правил, обеспечивающих безопасность людей, выполнение ими своих обязанностей и осуществление прав и свобод. Порядок устанавливается путем согласования интересов, притязаний и ожиданий или силовым путем (в условиях дезорганизации, массовых нарушений противоправного и аморального характера), особенно при возникновении угрозы жизни и здоровью людей.

Продвижение социальное – приобретение более прочных и высоких социальных позиций: упрочение статуса, усложнение ответственности и

полномочий, обладание компетенциями с признанным профессиональным влиянием, занятие должностей с более высокими требованиями к квалификации, получение престижных назначений и соответствующего приобретения (в доходах, бытовом благополучии, условиях труда, привилегиях).

Программа исследования..... – это документ, регламентирующий последовательность, технологию исследовательской деятельности, ее объемы и смысловое наполнение, правила информационного обмена, специфику познавательных процедур.

Равенство социальное – в век Просвещения под равенством понимали предпосылку свободы, позднее стали более осмотрительно относиться к идеалу равенства. Набравший силу новый класс (буржуазии) в своих революционных выступлениях отстаивал равенство как ликвидацию феодальных привилегий, как необходимость формализовать институты и правила, чтобы все были равны перед законом. В современной социологии равенство связывают с формально равным доступом к благам, услугам, ресурсам общества, а не как уравниловку. Равенству на «старте жизни» способствует повышение качества жизни, солидарность в обществе, преодоление грубых и несправедливых различий между слоями общества. Это касается, например, доступа к образованию выходцев из малоимущих семей, детей-сирот, инвалидов и т. д. Эффективная социальная политика сглаживает кричащие противоречия в обществе, частично выравнивает возможности разных социальных кругов и категорий населения, дает шансы для развития личностей.

Роль социальная – совокупность требований общества к данному субъекту деятельности, это особый тип поведения, оценка исполнения, санкции. Это ожидаемое поведение в зависимости от статуса, например, должностного положения. Выполнение статусных предписаний и их оценка осуществляются в широком контексте общественной жизни или ситуационно, что зависит от уровня статусной иерархии и от роли субъекта деятельности. Сегодня отмечается влияние на ролевое исполнение со стороны локальных культур, местных сообществ.

Связь социальная – это факторы, технологии и результаты совместной деятельности. Термин введен в научный оборот классиком французской и мировой социологии Э. Дюркгеймом для обозначения взаимодействия, ценного для участников. Польский ученый с мировым именем Ян Щепаньский считает существенными чертами социальной связи соприкосновение в пространстве, взаимное наблюдение, готовность к взаимодействию, взаимоконтроль.

Система социальная – это целостное единство, упорядоченное множество элементов, находящихся во взаимосвязях и отношениях друг с другом и сохраняющих инвариантную основу целостности. Система стремится сохранить равновесие в столкновении с внешней средой и «откликнуться» на

воздействие извне и внутрисистемные изменения. По Толкотту Парсонсу, общество предстает как система действия, состоящая из подсистем: личности с функцией целедостижения, поведенческой подсистемы с функцией адаптации (с помощью ресурсов), социальной с функцией интеграции, культуры – с функцией создания и хранения образцов, т. е. действий, смыслов, символических средств, ценностей, информационных обменов.

Социализация – процесс воспроизводства состава общества, интеграция людей в социальные структуры, связи и отношения с помощью социализирующих институтов и механизмов. Это гражданское становление человека, усвоение личностью социально значимых и востребованных качеств и одновременная самореализация индивидуальности во взаимодействии с обществом.

Социология – это наука о взаимодействии институтов, объединений людей, отдельных личностей по поводу реализации жизненно важных интересов в условиях совместного существования. Эти интересы могут быть общими или дифференцированными. Социология исследует общественную жизнь и систематизирует знания о ней в аспекте социальной интеграции и дезинтеграции, учитывая «принадлежность» человека к различным слоям, группам, категориям людей. Социологические законы отражают социальную реальность и представления о ней в мире, обществе и различных сообществах.

Статус социальный – положение людей и/или групп в системе общественных отношений разного уровня. Различают статус прирожденный, приписанный, предписанный (по семейному происхождению, пол, возраст, раса, национальность) и достигаемый. В концепции стратификации основанием для определения статуса являются профессиональные различия, образование, богатство, близость к власти или обладание властью, степень обладания ресурсами, степень влияния, престиж. В последние годы в социологическом анализе статусов, ролей и социальных дистанций стали употреблять экономическую терминологию: актуализировались оценки людей с позиций накопленного и используемого капитала (экономического, социокультурного, политического, духовного и т. д.).

Структура социальная – это группировка по значимым, системообразующим признакам, отражающая состав, соподчиненность, характер социальных связей. В позитивизме структурой считали совокупность причинных связей между социальными фактами, в марксизме – деление общества на классы, лиц умственного и физического труда, на городское и сельское население, а также по социально-демографическим признакам. Принципиально иное деление общества предлагается в концепциях стратификации, критериями такого деления становятся атрибуты достижения, личного успеха и общественного признания. Власть, богатство, привилегии, права, влияния, ценности (блага) и услуги по-разному распределяются между слоями (стратами) общества. Главными основаниями для подвижности, перехода из одной страты в другую становятся происхождение, власть и могущество, богатство, престиж

профессии, образование, происхождение (родственные или этнические связи), длительное проживание в стране или данной местности, высоко ценимые в обществе индивидуально-личностные качества и заслуги.

Факт социальный – это истинное знание, исходное положение для дальнейшего объяснения жизни. Эмиль Дюркгейм подчеркивал независимость факта от индивидуального сознания и его принудительную силу по отношению к индивиду, видел в этом объективность социально существующего факта. Факт наделяется такими чертами, как статистичность, интегративность, историчность, инвариантность, единичность. Научный социальный факт устанавливается на основе верификации отобранных и классифицированных по четким критериям фактов самой социальной реальности, а затем – выявлении причинно-следственных связей между преобразованными в системе знаний и интерпретированными фактами. Социальный факт – это элементарное обобщение конечного множества признаков тех или иных явлений. Современные трактовки отошли от позитивизма в понимании социального факта.

Ценности – это значимые для личности, общества и отдельных его составляющих предметы или смыслы, символы, любые продукты исторического и ситуационного взаимодействия людей, это социальное наследие, утрата которого приносит чувства горя, боли, обиды, поправленного достоинства и воспринимается как лишение. Люди не только оценивают что-то значимое, но и стараются сохранить и преумножить это для последующих поколений. Ценности входят в культуру общества и регулируют социальные связи и отношения, служат образцами. Ценностью может быть родина, сама жизнь, человек, труд, семья, честь, доброе имя в обществе и т. д. Наличные ценности (блага, смыслы жизни) и идеальные, воображаемые (идеалы, символы) соприкасаются и функционируют как звенья единого регулятивного и социализирующего механизма, связанного с нормами, традициями.

Ценностные ориентации – элемент сознания человека, формируется как избирательное отношение к социальной практике и наличному арсеналу ценностей. Чтобы люди проявили ориентации на ценности, они должны иметь «набор» реальных или конструируемых воображением ценностей. Ценностные ориентации – еще не сами ценности, а продвижение к ним, некое направление к сложившейся нормативно-ценностной системе разных уровней (общества, непосредственного социального окружения, отдельной личности и т. д.). Среди привычных основных типов ценностных ориентаций, характерных для жизни человека, можно отметить ориентации на профессиональное продвижение (в том числе – на карьерный рост), на политическую известность, на укрепление семейной жизни, на обогащение и в целом – на достойное, уважаемое существование, на глубокие дружеские отношения, на самореализацию и разностороннее развитие личности (включая здоровый образ жизни). Люди имеют предпочтения, выстраивают иерархию ориентаций, при этом стремятся к достаточному разнообразию в наборе ценностей для выбора.

5. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины
Сведения о переутверждении РП на текущий учебный год и
регистрация изменений

№ изме нени я	Учеб ный год	Содержан ие изменений	Преподавател ь- <i>разработчик</i> <i>программы</i>	Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры Протокол № _____ «__» _____ 200_ г.	Внесенные изменения утверждаю: Первый проректор КемГУ (декан) «__» _____ 200_ г.

Примечание:

Тексты изменений прилагаются к тексту рабочей программы обязательно.
 В случае отсутствия изменений и дополнений вместо содержания изменений
 вносится запись «Принята без изменений».