

КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет политических наук и социологии

(Наименование факультета (филиала), где реализуется данная дисциплина)



УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

Б. В. Желтов
21 декабря 2015 г.

Рабочая программа дисциплины

Экономическая социология

(Наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки

39.03.01 Социология

(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки

Социология организации и управления

Уровень бакалавриата

Форма обучения

очная, заочная

(очна, заочная, очно-заочная и др.)

Кемерово 2015

Рабочая программа дисциплины утверждена Ученым советом факультета
(протокол Ученого совета факультета № 4 от 10.02.2011 г.)

Утверждена с обновлениями

(протокол Ученого совета факультета № 5 от 23.01.2012 г.)

Утверждена с обновлениями

(протокол Ученого совета факультета № 5 от 31.01.2013 г.)

Утверждена с обновлениями

(протокол Ученого совета факультета № 7 от 28.01.2014 г.)

Утверждена с обновлениями

(протокол Ученого совета факультета № 10 от 12.03.2015 г.)

Утверждена с обновлениями

(протокол Ученого совета факультета № 4 от 21.12.2015 г.)

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры

экономической теории и государственного управления

Курбатова М. В., зав. кафедрой

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы подготовки	4
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	4
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
3.1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)	4
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	5
4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)	6
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	14
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	14
6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю).....	14
6.2 Типовые контрольные задания или иные материалы	16
6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	20
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	21
а) основная учебная литература:.....	21
б) дополнительная учебная литература:.....	21
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	20
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	20
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	21
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	22
12. Иные сведения и (или) материалы.....	22
12.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)	22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Экономическая социология», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ООП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
OK-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые и профессионально-профилированные основы экономической теории; - основные закономерности экономической жизни общества. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать экономические проблемы; - использовать экономические знания для решения практических задач; - использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенациональной информации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками научного анализа данных социальных проблем и процессов с использованием экономических знаний.
ОПК-4	Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные закономерности экономической жизни общества, способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов. закономерности социально-экономических процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач; выявлять и характеризовать социально-экономические проблемы человека, организаций, общества, а также выявлять и анализировать основные тенденции социально-экономического развития рынков и хозяйственных организаций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками выявления причинно-следственных связей социальных явлений и процессов экономической жизни общества.
ПК-16	Способность к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные классические и современные экономико-социологические теории и школы. Теоретические основы экономической социологии.

	по повышению эффективности труда	<p>Уметь: проводить теоретическое обоснование экономико-социологического исследования; интерпретировать данные исследований с использованием объяснительных возможностей экономической социологии, в том числе использовать современные концепции хозяйственного развития для характеристики закономерностей и тенденций социально-экономического развития общества.</p> <p>Владеть: основами экономико-социологических концепций и способностями их использовать применительно к современности и приемами экономико-социологической интерпретации явлений и процессов, наблюдаемых в современной хозяйственной системе; способностью использования экономико-социологических знаний на практике (в экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности).</p>
--	----------------------------------	---

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Данная дисциплина (модуль) относится к части Б3 «Профессиональный цикл» (базовая часть) ФГОС ВПО по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе в 5-м семестре.

Студенты, приступившие к изучению учебной дисциплины Экономическая социология», должны знать основные микро- и макроэкономические модели функционирования экономики, факторы развития и пространственного размещения производства, способы управления современным предприятием; понимать принципы функционирования рыночной экономики и принципы управления в экономической организации и рынком; уметь применять основные экономические модели для характеристики социально-экономических процессов и явлений, происходящих в обществе, оценивать последствия проводимой экономической политики; владеть основами экономического анализа управленческих решений, а также владеть культурой мышления, уметь логично и ясно строить устную и письменную речь, аргументировано объяснять свою позицию, работать с информацией, быть способным к эффективному взаимодействию в группе.

В освоении компетенции **ОК-3** она опирается на знания, умения и навыки, приобретенные при изучении дисциплины «Экономическая теория».

В освоении компетенции **ОПК-4** она опирается на знания, умения и навыки, приобретенные при изучении дисциплины «Политология».

В освоении компетенции **ПК-16** она опирается на знания, умения и навыки, приобретенные при изучении дисциплины «Основы менеджмента».

Особенности изучения дисциплины «Экономическая социология» обусловлены тем, что это – теоретическая дисциплина, закладывающая основы экономико-социологического мышления студентов, формирующая навыки экономико-социологической интерпретации хозяйственных явлений. Это обуславливает необходимость сочетания глубокой теоретической подготовки студентов с изучением конкретных экономико-социологических исследований, освоением накопленных результатов этих исследований. Учебная дисциплина «Экономическая социология» дает знания, умения и владения, которые обеспечивают полное освоение компетенций в следующих дисциплинах:

ОК-3: «Экономика социальной сферы».

ОПК-4: «Социолингвистика», «Экономика социальной сферы».

ПК-16: «Социология труда».

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет **4** зачетных единицы (ЗЕ), **144** академических часов.

3.1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)

Объём дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	54,15	12
Аудиторная работа (всего):	54	12
в том числе:		
Лекции	18	4
Семинары, практические занятия	36	8
Практикумы	-	-
Лабораторные работы	-	-
в т. ч. в активной и интерактивной формах	18	4
Внеаудиторная работа (всего):	0,15	
В том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:		
Курсовое проектирование	-	-
Групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем	0,15	
Творческая работа (эссе)	-	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	54	92
Вид промежуточной аттестации - зачет		4

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости

			аудиторные учебные занятия			самосто- тельная рабо- та обучаю- щихся	
			всего	лекции	семинары, практические занятия		
1.	Социальная организа- ция хозяйственной деятельности	36	6	12		18	Самостоятельные работы к семинару, подготовка рефера- тов, контрольная работа,
2.	Экономическое пове- дение хозяйствующих субъектов	48	8	16		24	Самостоятельные работы к семинару, подготовка рефера- тов, контрольная работа.
3.	Социология хозяйст- венного развития	24	4	8		12	Самостоятельные работы к семинару, подготовка рефера- тов, контрольная работа.
	Зачет						
	Всего:	108	16	36		54	

для заочной (очно-заочной) формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоёмкость (часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и тру- доемкость (в часах)			Формы текущего контроля успевае- мости	
			аудиторные учебные занятия		самосто- тельная рабо- та обучаю- щихся		
			всего	лекции	семинары, практические занятия		
1.	Социальная организа- ция хозяйственной деятельности	34	2	2		30	Самостоятельные работы к семинару, подготовка рефера- тов, контрольная работа,
2.	Экономическое пове- дение хозяйствующих субъектов	46	2	4		40	Самостоятельные работы к семинару, подготовка рефера- тов, контрольная работа.
3.	Социология хозяйст- венного развития	24		2		22	Самостоятельные работы к семинару, подготовка рефера- тов, контрольная работа.
	Зачет	4					
	Всего:	108	4	8		92	

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Раздел 1	Социальная организация хозяйственной деятельности
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1.1.	<u>Тема 1.</u> Предмет экономической социологии	<p>Экономика как объект изучения экономической теории и экономической социологии. Содержательное и формальное значение экономического действия. «Укорененность» экономического действия. Экономическое действие как форма социального.</p> <p>Основные черты новой экономической социологии. Составные части новой экономической социологии.</p>
1.2	<u>Тема 2.</u> Социальные основы экономического действия	<p>Структура экономического действия: экономически ориентированное и экономически обусловленное действие. Формальная (инструментальная) и субстантивная (содержательная) рациональность. Формы экономического действия: социальные практики и стратегии действия.</p> <p>Хозяйственная мотивация и ее источники: эгоистический интерес, социальные нормы, принуждение. «Экономика» и «хозяйство». Хозяйство как институционально оформленный процесс. Хозяйственные отношения, их основные составляющие: экономические, культурные, властные отношения. Капитал как ресурс хозяйственного действия.</p>
1.3.	<u>Тема 3.</u> Рынок как форма хозяйства	<p>Общее понятие рынка и его основные элементы. Социологические концепции рынка как формы хозяйства. Рынок как историческая форма хозяйства, взгляды К. Маркса, М. Вебера на рыночное хозяйство. Рынок как историческая форма интеграции хозяйства (К. Поланьи).</p> <p>Современные социологические концепции рынка.</p>
1.4	<u>Тема 4.</u> Роль государства в регулировании хозяйства	<p>Понятие государства: государство как институциональное и нормативное явление. Легитимация государственной власти. Типы властных отношений. Контрактное и эксплуататорское государство.</p> <p>Роль государства в становлении и развитии рыночного хозяйства. Рынок как политический проект правящей группы. Новая экономико-социологическая парадигма в исследованиях государства: основные элементы хозяйственной деятельности государства.</p> <p>Встроенная автономия государства. Организация государства как субъекта регулирования хозяйства. Рациональная бюрократия и проблемы ее реализации. Структура мотивации чиновников. Проблема коррупции.</p>
1.5	<u>Тема 5.</u> Неформальная экономика	<p>Возникновение теории неформальной экономики. Подходы к исследованию неформальной экономики: структуристский и институциональный. Признаки неформальной экономики. Происхождение и назначение неформальной экономики. Неформальная экономика как низший сектор экономической деятельности и неформальная экономика как способ преодоления административных барьеров. Неформальная экономика выживания индивида, неформальная экономика зависимой эксплуатации, неформальная экономика роста.</p> <p>Неформальная экономика как ненаблюдаемая экономика. Скрытая и неучтенная экономика. Типы хозяйственной дея-</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		тельности по степени легальности: формальная экономика, неформальная экономика, нелегальная экономика. Сегменты неформальной экономики: криминальная, внеправовая, теневая, домашняя и социальная.
<i>Темы семинарских занятий</i>		
1.1.	<u>Тема 1.</u> Предмет экономической социологии	<p>Экономическое действия, его признаки. «Укорененность» экономического действия. Экономическое действие как форма социального. Основные отличия социологического и экономического подходов к изучению экономической жизни общества. Принцип методологического индивидуализма в экономической социологии.</p> <p>Модель «<i>homo economicus</i>». Модель REMM. Модель «<i>homo sociologicus</i>». Несоциализированный человек в экономической теории и пересоциализированный человек в социологии. Модель «<i>homo socioeconomicus</i>».</p>
1.2	<u>Тема 2.</u> Социальные основы экономического действия	<p>Структура экономического действия: экономически ориентированное и экономически обусловленное действие. Формальная (инструментальная) и субстантивная (содержательная) рациональность. Типы экономического действия: целерациональное, ценностно-рациональное, аффективное и традиционное действие. Экономическая стратегия, ее признаки и основные элементы выработки стратегии.</p> <p>Потребность, интерес, мотив. Хозяйственная мотивация и ее источники. Социальные нормы и их типы: типическое действие, конвенция, правило, институт. Институты, их функции. Формальные и неформальные институты. Основные институты рынка.</p> <p>Хозяйственные отношения, их основные составляющие: экономические, культурные, властные отношения. Культурные отношения как составная часть хозяйственных отношений. Хозяйственная культура, ее составляющие. Функции хозяйственной культуры: конституирующие и регулятивные. Хозяйственная власть. Основные элементы власти и способы властования.</p> <p>Капитал как ресурс хозяйственного действия. Капитал, его свойства. Формы капитала. Конвертация форм капитала.</p>
1.3	<u>Тема 3.</u> Рынок как форма хозяйства	<p>Общее понятие рынка и его основные элементы. Рынок как историческая форма хозяйства, взгляды К. Маркса, М. Вебера на рыночное хозяйство. Рынок как историческая форма интеграции хозяйства (К. Поланьи). Реципронность, перераспределение и обмен как формы интеграции. Проблема фиктивности товаров и ее последствиях с точки зрения организации рыночного хозяйства. Сопротивление общества рыночным отношениям.</p> <p>Рынок как социальная конструкция. Сетевой подход к анализу рынка. Политико-культурный подход к рынку. Институциональный подход к анализу рынка Проблемы формирование рынка в современной России.</p>
1.4	<u>Тема 4.</u> Роль государства в регулировании хозяйства	<p>Экономическая сущность государства: монополия на насилие, фискальная монополия, административная монополия. Типы властных отношений. Контрактное и эксплуататорское государство. Основные функции государства.</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		Типология государства в зависимости от распределения функций между рынком и государством: государство общественных благ, государство макроэкономической стабилизации, государство обеспечения социальных прав, государство развития, социалистическое государство. Новая экономико-социологическая парадигма в исследованиях государства: основные элементы хозяйственной деятельности государства. Организация государства как субъекта регулирования хозяйства. Рациональная бюрократия и проблемы ее реализации. Проблема коррупции. Способы измерения коррупции. Коррупция в современной российской экономике. Основные направления борьбы с коррупцией.
1.5	<u>Тема 5.</u> Неформальная экономика	<p>Подходы к исследованию неформальной экономики: структуралистский и институциональный. Происхождение и назначение неформальной экономики. Неформальная экономика как низший сектор экономической деятельности и неформальная экономика как способ преодоления административных барьеров. Неформальная экономика выживания индивида, неформальная экономика зависимой эксплуатации, неформальная экономика роста.</p> <p>Неформальная экономика как ненаблюданная экономика. Скрытая и неучтенная экономика. Типы хозяйственной деятельности по степени легальности: формальная экономика, неформальная экономика, нелегальная экономика. Сегменты неформальной экономики: криминальная, внеправовая, теневая, домашняя и социальная. Проблема рассогласованности формальных и неформальных правил. Деформализация правил в российской экономике. Основные направления сокращения объемов неформальной экономики.</p>
2	Раздел 2	Экономическое поведение хозяйствующих субъектов
Содержание лекционного курса		
2.1.	<u>Тема 6.</u> Предпринимательское поведение	<p>Общее понятие предпринимательства. Исторические корни предпринимательства. М. Вебер о предпринимателе, как «историческом индивидууме». В. Зомбарт о капиталистическом человеке.</p> <p>Содержание и характер предпринимательской деятельности. Предпринимательство как особая функция в рыночном хозяйстве, ее основные характеристики. Социальные основы предпринимательской деятельности.</p>
2.2	<u>Тема 7.</u> Хозяйственная организация	<p>Общее понятие организации, ее ключевые признаки. Особенности экономико-социологического подхода к организации. Хозяйственной организации, ее особенности. Структура отношений внутри хозяйственной организации. Организация как продукт деятельности определенной группы людей.</p> <p>Экономическая и социологическая теории фирмы. Фирма как коалиция собственников ресурсов. Акционерное общество как ряд контрактных отношений. Проблема «агентских отношений» на фирме. Оппортунистическое поведение менеджеров. Проблемы власти (контроля) и корпоративного управления. Проблемы корпоративного управления.</p> <p>Развитие производства и его влияние на организационные структуры хозяйственной организации. Организационная</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		трансформация фирм.
2.3.	<u>Тема 8.</u> Поведение работника в организации и на рынке труда	<p>Наёмный труд, этапы в развитии системы наёмного труда. Проблема трудового контроля, его основные элементы. Способы контроля менеджеров за трудовым процессом: личный, технический, бюрократический контроль. Концепции управления персоналом: классической, человеческих отношений, управления человеческими ресурсами и т.п.</p> <p>Стратегии работников в установлении трудового контроля. Трудовой конфликт, его социальная природа. Активное и пассивное сопротивление работников. Трудовой компромисс. Занятость и рынок труда. Особенности социологического подхода к рынку труда. Модель жесткой занятости и рынка труда. Модель гибкой занятости и рынка труда. Флексibilизация труда и сегментация рынка труда, их проявления и последствия.</p>
2.4.	<u>Тема 9.</u> Социология домашнего хозяйства	<p>Понятие домашнего хозяйства и домашнего труда. Основные признаки выделения домашнего хозяйства. Экономика домохозяйств как моральная экономика.</p> <p>Бюджет времени и денежный бюджет домохозяйства. Экономический выбор домохозяйства в отношении распределения бюджета времени. Особенности социологического подхода к анализу выбора между рыночным трудом и трудом домашним.</p> <p>Семейная экономика. Тенденции развития семейной экономики.</p>
2.5.	<u>Тема 10.</u> Потребительское поведение	<p>Общее понятие потребления. Потребление как экономическое действие. Экономические теории потребления. Социальное воздействие на потребление, потребительские эффекты: эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена. Ограниченность экономической точки зрения на потребление.</p> <p>Особенности социологического подхода к анализу потребления. Социологический анализ потребительских практик. Потребление и социальная дифференциация (традиция Т. Веблена). Стратегии статусной дифференциации в сфере потребления. Престижное потребление и демонстративная праздность. Потребление как составляющая «стиля жизни» (веберианская модель). Потребление и стиль жизни. Потребление знаков и формирование идентичности. Потребление как инновационный процесс.</p>
2.6.	<u>Тема 11.</u> Денежное поведение	<p>Общее понятие денег. Инструментальный подход к деньгам. Роль денег в развитии хозяйства и социальных отношений. Монетаризация экономики. Происхождение и развитие денег. Природа современных денег. Отличительные характеристики современных денег.</p> <p>Деньги как социальные отношения. Социальные условия функционирования денег. Социальные функции денег. Деньги как сакральные ценности. Социологическая концепция множественности денег (В. Зелизер). Разные аспекты множественности денег. Денежные суррогаты и бартерный обмен. Множественность способов использования денег. Целевые деньги.</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
<i>Темы семинарских занятий</i>		
2.1.	<u>Тема 6.</u> Предпринимательское поведение	<p>М. Вебер о предпринимателе, как «историческом индивидууме». В. Зомбарт о капиталистическом человеке. Бюрократ, мещанин и предприниматель, как основные типы акторов эпохи капитализма. Отличительные черты социальной роли предпринимателя.</p> <p>Предпринимательство как деятельность, ее основные элементы. Значение риска и инноваций в характеристики предпринимательской деятельности. Понятие организационной инновации. Специализированные функции предпринимательской деятельности.</p> <p>Социальные основы предпринимательской деятельности. Личностные качества предпринимателя. Структура предпринимательской мотивации. Позиции предпринимателя в современной экономике. Социальный портрет российского предпринимателя.</p>
2.2	<u>Тема 7.</u> Хозяйственная организация	<p>Хозяйственной организации, ее особенности. Организация как продукт деятельности определенной группы людей. Строгость иерархии и формальность отношений внутри фирмы. Стратегии построения отношений внутри фирмы: бюрократизм, патернализм, фратернализм, партнерство. Особенности построения отношений внутри российских фирм.</p> <p>Акционерное общество как ряд контрактных отношений. Проблемы власти (контроля) и корпоративного управления. Менеджеральная модель корпоративной организации (А. Берли, Г. Минз). Революция управляющих (Дж. Гэлбрейт). Концепция «ресурсной зависимости», концепция переплетающихся директоратов, концепция усиления влияния акционеров. Stakeholder value concept, Shareholder value concept. Проблемы корпоративного управления. Собственность современного акционерного общества: концентрация собственности, основные категории собственников. Механизмы корпоративного контроля: внутренний и внешний контроль. Особенности корпоративного контроля в современной российской экономике.</p> <p>Организационная трансформация фирм. Организационная трансформация начала 20 века: вертикально интегрированная фирма. Организационная трансформация конца 20 века: сетевая фирма. Переход к гибкому производству и сетевые формы организации бизнеса.</p>
2.3.	<u>Тема 8.</u> Поведение работника в организации и на рынке труда	<p>Проблема трудового контроля, его основные элементы. Способы контроля менеджеров за трудовым процессом: личный, технический, бюрократический контроль. Концепции управления персоналом: классической, человеческих отношений, управления человеческими ресурсами и т.п. Научная теория управления: тейлоризм и фордизм. Последствия фордизма. Человеческие отношения и новая философия управления. Постфордизм vs неофордизм.</p> <p>Стратегии работников в установлении трудового контроля. Трудовой конфликт, его социальная природа. Современные подходы к трудовому конфликту. Активное и пассивное сопротивление работников. Трудовой компромисс.</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		Занятость и рынок труда. Оплачиваемая и неоплачиваемая занятость. Экономически активное и экономически пассивное население. Модель жесткой занятости и рынка труда. Модель гибкой занятости и рынка труда. Формы проявления гибкости рынка труда. Гибкая занятость. Флексибилизация труда и сегментация рынка труда, их проявления и последствия.
2.4.	<u>Тема 9.</u> Социология домашнего хозяйства	<p>Основные признаки выделения домашнего хозяйства. Рыночный труд, домашний труд и труд в подсобном хозяйстве. Способы измерения домашнего труда. Экономика домохозяйств как моральная экономика.</p> <p>Бюджет времени и денежный бюджет домохозяйства. Экономический выбор домохозяйства в отношении распределения бюджета времени. Особенности социологического подхода к анализу выбора между рыночным трудом и трудом домашним. Тенденции изменения использования времени в домохозяйстве.</p> <p>Семейная экономика. Экономические и социологические концепции распределения труда между супругами в домашнем хозяйстве. Модели распределения труда между супругами. Тенденции развития семейной экономики. Специфика поведения домашних хозяйств и домохозяйственных обменов в современной России.</p>
2.5.	<u>Тема 10.</u> Потребительское поведение	<p>Экономические теории потребления. Социальное воздействие на потребление, потребительские эффекты: эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена. Ограниченностъ экономической точки зрения на потребление.</p> <p>Особенности социологического подхода к анализу потребления. Потребление и социальная дифференциация (традиция Т. Веблена). Стратегии статусной дифференциации в сфере потребления. Престижное потребление и демонстративная праздность. Потребление как составляющая «стиля жизни» (веберианская модель). Потребление и стиль жизни. Потребление знаков и формирование идентичности. Потребление как инновационный процесс.</p> <p>Современное общество как общество потребления, его возникновение и основные черты. Товар как знак, символ. Потребительская и знаковая стоимость продуктов. Потребительская гонка и возникновение потребительства.</p>
2.6.	<u>Тема 11.</u> Денежное поведение	<p>Основные экономические функции денег. Деньги как всеобщий эквивалент. Роль денег в развитии хозяйства и социальных отношений. Монетаризация экономики. Происхождение и развитие денег. Полноценные и символические деньги. Товарные, металлические, бумажные и кредитные деньги. Природа современных денег. Отличительные характеристики современных денег.</p> <p>Деньги как социальные отношения. Социальные условия функционирования денег. Социальные функции денег. Деньги как сакральные ценности. Социологическая концепция множественности денег (В. Зелизер). Разные аспекты множественности денег. Денежные суррогаты и бартерный обмен. Множественность способов использования денег. Целевые деньги.</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
3	Раздел 3	Социология хозяйственного развития
<i>Содержание лекционного курса</i>		
3.1.	<u>Тема 12.</u> Социология хозяйственного развития	Социологический подход к истории хозяйства. Развитие хозяйства как процесс поступательной эволюции. Прогресс и стадийность в хозяйственном развитии. Модели однолинейного развития. Модели множественности форм развития.
3.2	<u>Тема 13.</u> Социально-экономические модели хозяйства	Социально-экономическая компаративистика как направление экономической социологии. Множественность форм капитализма. Основные факторы формирования разных социально-экономических моделей капиталистического хозяйства. Роль хозяйственной культуры в формировании социально-экономических моделей. Роль хозяйственных идеологий в формировании социально-экономических моделей. Основные типы моделей капиталистического хозяйства: либеральная модель; европейская модель и ее субмодели; азиатская модель и ее субмодели; особенности латиноамериканского капитализма. Основные параметры формирующейся российской модели капитализма.
3.3.	<u>Тема 14.</u> Международное хозяйство и глобальное развитие	Концепции возникновение международного хозяйства. Основные этапы развития международного хозяйства. Эшелоны развития мирового капитализма. Концепция зависимого развития. Субъекты мирового хозяйства. Международное разделение труда как основа мирового хозяйства. Периоды интегрирующего развития международного хозяйства: интернационализация, транснационализация и глобализация экономики. Глобализация и ее технологическая и социально-экономическая основы. Структура международного хозяйства. Концепция доминирования: основные признаки доминирующей экономики. Теория мировых систем.
<i>Темы семинарских занятий</i>		
3.1.	<u>Тема 12.</u> Социология хозяйственного развития	Модели однолинейного развития. Формационный подход (К. Маркс). Теории стадий развития. Различия в понимании постиндустриализма (Д. Белл и др.). Концепции модернизации, типы модернизации. Эшелоны развития мирового капитализма (А. Гершенкрон). Концепции конвергенции. Модели множественности форм развития. Внесистемные формы хозяйства (К. Поланьи, Т. Шанин). Ветви развития (К. Витфогель). Азиатский способ производства. Концепция власть-собственности. Теория институциональных матриц. Варианты цивилизационного подхода (О. Шпенглер, А. Тойнби). Модель матричного развития и концепция «мир-экономики» (Ф. Бродель и И. Валлерстайн).
3.2.	<u>Тема 13.</u> Социально-экономические модели хозяйства	Основные факторы формирования разных социально-экономических моделей капиталистического хозяйства. Роль хозяйственной культуры в формировании социально-экономических моделей. Роль хозяйственных идеологий в формировании социально-экономических моделей. Основные концепции моделей хозяйства (М. Альбер), Р. Буайе, Р. Дор, П. Холл и Д. Сокис. Либеральная и скоординированная рыночная экономика. Тенденции развития моделей хозяйства. Основные типы моделей капиталистического хозяйства: ли-

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		беральная модель; европейская модель и ее субмодели; азиатская модель и ее субмодели; особенности латиноамериканского капитализма. Основные параметры формирующейся российской модели капитализма.
3.3.	<u>Тема 14. Международное хозяйство и глобальное развитие</u>	<p>Основные этапы развития международного хозяйства. Империализм, его основные характеристики. Эшелоны развития мирового капитализма. Концепция зависимого развития. Субъекты мирового хозяйства.</p> <p>Международное разделение труда как основа мирового хозяйства. Периоды интегрирующего развития международного хозяйства: интернационализация, транснационализация и глобализация экономики. Глобализация и ее технологическая и социально-экономическая основы.</p> <p>Концепция доминирования: основные признаки доминирующей экономики. Теория мировых систем. Центропериферическое строение мирового хозяйства, его основы. Центр, полу-периферия и периферия международного хозяйства. Проблема сокращения разрыва между Центром и Периферией.</p>

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Дисциплина «Экономическая социология» предполагает как аудиторную (лекции и семинары), так и самостоятельную работу студентов.

При изучении дисциплины используются следующие материалы учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы:

1. Лекции читаются в мультимедийной аудитории. Материал лекций предоставляется обучающимся в форме слайд-конспектов.

2. На семинарских занятиях разбирается теоретический материал, проходит презентация и обсуждение докладов. Вопросы для подготовки к семинарским занятиям содержатся в Плане семинарских занятий.

3. В самостоятельную работу студентов входит освоение теоретического материала, подготовка рефератов, подготовка к контрольным работам. Задания для самостоятельной работы содержатся в Плане семинарских занятий.

4. По завершении каждого раздела проводится контрольная работа. Задания по контрольной работе включают 42 вопроса (вопросы «да-нет», альтернативные и проблемные вопросы) по темам раздела. По каждому разделу разработано 5 вариантов заданий.

5. Письменный зачет в виде структурированного задания по всем темам дисциплины. Тестовое задание включают 20 вопросов «да-нет», 40 альтернативных вопросов. Разработано 5 вариантов тестовых заданий.

6. Банк оценочных средств, включающий:

- банк тестов и проблемных вопросов по темам учебной дисциплины;
- задания к рефератам.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – <i>по желанию</i>	наименование оценочного средства
1.	Социальная организация хозяйственной деятельности	<p>ОК-3 Знать: основные закономерности экономической жизни общества, закономерности социально-экономических процессов, основные подходы к их изучению.</p> <p>ОПК-4 Знать: основные классические и современные экономико-социологические теории и школы; теоретические основы экономической социологии. Владеть: основами экономико-социологических концепций и способностями их использовать применительно к современности и приемами экономико-социологической интерпретации явлений и процессов, наблюдаемых в современной хозяйственной системе.</p>	1. Задания для рефератов. 2. Задания для самостоятельной работы (заполнение таблиц сравнительного анализа). 3. Тестовые задания (вопросы «да-нет», альтернативные вопросы).
2.	Экономическое поведение хозяйствующих субъектов	<p>ОК-3 Уметь: выявлять и характеризовать социально-экономические проблемы человека, организации, общества, а также выявлять и анализировать основные тенденции социально-экономического развития рынков и хозяйственных организаций.</p> <p>ОПК-4 Уметь: проводить теоретическое обоснование экономико-социологического исследования; интерпретировать данные исследований с использованием объяснительных возможностей экономической социологии. Владеть: основами экономико-социологических концепций и способностями их использовать применительно к современности и приемами экономико-социологической интерпретации явлений и процессов, наблюдаемых в современной хозяйственной системе.</p>	1. Задания для рефератов. 2. Задания для самостоятельной работы (заполнение таблиц сравнительного анализа). 3. Тестовые задания (вопросы «да-нет», альтернативные вопросы).
3.	Социология хозяйственного развития	<p>ОК-3 Знать: способы решения базовых</p>	1. Задания для рефератов.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	наименование оценочного средства
		<p>экономических проблем в рамках экономических систем различных типов; закономерности социально-экономических процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России.</p> <p>Уметь: использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач.</p> <p>Владеть: навыками выявления причинно-следственных связей социальных явлений и процессов экономической жизни общества.</p> <p>ОПК-4</p> <p>Уметь: использовать современные концепции хозяйственного развития для характеристики закономерностей и тенденций социально-экономического развития общества.</p> <p>Владеть: способностью использования экономико-социологических знаний на практике (в экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности).</p>	<p>2. Задания для самостоятельной работы (заполнение таблиц сравнительного анализа).</p> <p>3. Тестовые задания (вопросы «да-нет», альтернативные вопросы).</p>

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Экзамен

a) типовые вопросы (задания)

Письменный зачет в виде структурированного задания по всем темам дисциплины.
Тестовое задание включают 20 вопросов «да-нет», 40 альтернативных вопросов.

Примерный перечень вопросов к экзамену по учебной дисциплине «Экономическая социология»

1. Экономика как объект изучения экономической социологии, основные отличия социологического и экономического подходов к изучению экономической жизни.
2. Экономическое действие. Социальная укорененность экономического действия, экономическое действие как форма социального.
3. Этапы развития экономической социологии. Новая экономическая социология, ее особенности.
4. Модель человека в экономической теории и в социологии.
5. Структура и формы экономического действия. Экономическая стратегия, ее признаки и виды.
6. Экономические и хозяйствственные отношения. Хозяйственная мотивация и ее источники. Источники мотивации.
7. Социальные нормы и институты. Типы социальных норм. Формальные и неформальные институты.

8. Культурные отношения как составная часть хозяйственных отношений. Хозяйственная культура, ее функции.
9. Хозяйственная власть, ее источники и формы проявления. Роль властных отношений в функционирования хозяйства.
10. Капитал как ресурс хозяйственного действия. Формы капитала, конвертация форм капитала.
11. Рынок в экономической теории и в социологии: концепции рынка, рынок с точки зрения экономической теории и социологии.
12. Социологические концепции рынка как формы хозяйства: взгляды М. Вебера на рыночное хозяйство; реципрокность, перераспределение и обмен как способы связи (К. Поланьи).
13. Современные социологические концепции рынка.
14. Сущность и основные функции государства в современной экономике. Организация государства как субъекта регулирования хозяйства.
15. Роль политики государства в становлении и развитии современного рыночного хозяйства. Типология государства в зависимости от распределения функций между рынком и государством. Типология государства по взаимодействию государства с участниками рынка.
16. Государство и коррупция. Проблемы коррупции в современной России.
17. Структуралистский и институциональный подходы к неформальной экономике. Происхождение и функции неформальной экономики.
18. Неформальная экономика как сегмент хозяйства. Формальная, неформальная и нелегальная деятельность. Широкая трактовка неформальной экономики.
19. Причины и факторы развития неформальной экономики в постсоветской России. Деформализация правил в российской экономике. Основные направления сокращения объемов неформальной экономики.
20. Исторические корни предпринимательства. Бюрократ, мещанин и предприниматель, их сравнительная характеристика.
21. Предпринимательство как особая функция в рыночном хозяйстве, ее основные характеристики.
22. Структура предпринимательской мотивации. Личностные качества предпринимателя.
23. Специфические черты хозяйственной организации и ее строения.
24. Стратегии построения отношений внутри фирмы: бюрократизм, патернализм, фратернализм, партнерство.
25. Контрактная теория фирмы. Отделение собственности от контроля в современном акционерном обществе.
26. Социологические концепции корпоративного контроля. Проблемы и механизмы корпоративного управления.
27. Развитие хозяйственной организации. Организационная трансформация конца 20 века.
28. Сетевая фирма. Современные сети производства.
29. Наемный труд и основные проблемы трудового контроля.
30. Стратегии менеджеров в реализации трудового контроля. Концепции управления персоналом.
31. Стратегии работников в реализации трудового контроля. Активное и пассивное сопротивление, трудовой компромисс.
32. Занятость и рынок труда: экономический и социологический подходы.
33. Гибкость рынка труда и занятости: причины, формы проявления и последствия.
34. Флексibilизация труда и сегментация рынка труда: причины и последствия.
35. Домашнее хозяйство и домашний труд. Экономика домохозяйств как моральная экономика.
36. Экономический выбор домохозяйства в отношении распределения бюджета времени. Тенденции использования времени в домохозяйстве.
37. Семейная экономика: распределение обязанностей внутри семьи, тенденции развития семейной экономики.
38. Потребительский выбор как экономическое действие. Ограниченность экономической точки зрения на потребление.

39. Социологические концепции потребления.
40. Деньги как универсальное средство платежа. Функции денег. Происхождение и развитие денег.
41. Деньги как социальные отношения. Социальные условия функционирования денег. Социальные функции денег.
42. Социологический подход к истории хозяйства: основные теории.
43. Прогресс и стадийность в хозяйственном развитии. Теории модернизации и конвергенции.
44. Многообразие форм развития хозяйства, основные теории.
45. Социально-экономические модели капитализма. Роль хозяйственной культуры и хозяйственных идеологий в формировании социально-экономических моделей.
46. Концепции моделей капитализма. Основные факторы формирования разных социально-экономических моделей капиталистического хозяйства.
47. Основные типы моделей капиталистического хозяйства. Основные параметры формирующейся российской модели капитализма.
48. Концепции возникновение международного хозяйства. Основные этапы развития международного хозяйства.
49. Периоды интегрирующего развития международного хозяйства. Глобализация и ее технологическая и социально-экономическая основы.
50. Структура международного хозяйства. Концепция доминирования. Теория мировых систем.

Задания по самостоятельным работам

1. Описание стратегического действия.
2. Сравнительная характеристика форм интеграции хозяйства (по К. Поланы).
3. Сравнительная характеристика экономико-социологических концепций рынка (по статье В. Радаева).
4. Сравнительная характеристика различных типов отношений между вышестоящим органом власти, конкретным чиновником и клиентом в ходе предоставления публичных услуг.
5. Социальный портрет российского предпринимателя (по рекомендованной литературе).
6. Сравнительная характеристика стратегий построения отношений внутри фирмы.
7. Сравнительная характеристика экономических и социологических концепций разделения труда между супружами (по статье С. Барсуковой и В. Радаева).
8. Описание проявлений множественности денег в повседневной практике россиян.

Примерные темы рефератов

1. Эффективность государства и экономические преобразования.
2. Современные исследования коррупции в России.
3. Деформализация правил в российской экономике.
4. Формирование общества потребления.
5. Современные исследования потребительского поведения россиян.
6. Информационное общество как стадия хозяйственного развития.
7. Институциональные матрицы: роль в хозяйственном развитии России.
8. Особенности российской экономической ментальности.
9. Ангlosаксонская и рейнская модели капитализма.
10. Ангlosаксонская и японская модели капитализма.
11. Восточно-азиатские деловые сети.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

Вопросы тестовых заданий направлены на выявление уровня освоения обучающимися знаний, умений и навыков по компетенциям (ОК-10, ПК-4). В зачетный тест включаются задания разного типа, позволяющие оценить степень освоения компетенций:

- на определение понятия;

- на характеристику признаков явления;
- на характеристику факторов процессов;
- на выбор правильного суждения.

В установленное время обучающиеся должны ответить на вопросы зачетного теста, выбрав один из 4-х предложенных ответов. При проверке отдельно учитываются результаты по разделам изучаемой дисциплины.

в) описание шкалы оценивания:

- до 40 % правильных ответов - не освоенные компетенции, направление на пересдачу;
- от 40 % до 60 % правильных ответов – частичное освоение компетенций, дополнительные вопросы по разделам дисциплины с низкими оценками;
- от 60 % до 80 % правильных ответов – достаточный уровень освоения компетенций;
- более 80 % правильных ответов – высокий уровень освоения компетенций.

6.2.2 Наименование оценочного средства

a) типовые задания (вопросы) - образец

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контроли- руемой компе- тенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	Типовое задание
1.	Социальная орга- низация хозяйствен- ной деятельно- сти	ОК-10	<u>Реферат:</u> Современные исследования коррупции в России.
		ПК-4	<u>Верны ли следующие утверждения?</u> В отличие от традиционного подхода в новой экономической социологии действия человека признаются рациональными.
2.	Экономическое поведение хозяйствую- щих субъек- тов	ОК-10	<u>Выберите правильный ответ</u> Поведение «экономического человека» в роли потребителя отличается всем, кроме: а) стремлением к максимизации полезности; б) стремлением к уважению; в) устойчивостью предпочтений; г) автономностью потребителя.
		ПК-4	<u>Задание:</u> Дайте сравнительную характеристику стратегий построения отношений внутри фирмы.
3.	Социология хо- зяйственного раз- вития	ОК-10	<u>Выберите правильный ответ</u> Хозяйственное развитие как процесс поступательной эволюции рассматривается в: а) теориях конвергенции; б) теориях двухлинейного развития; в) цивилизационных теориях; г) теории институциональных матриц.
		ПК-4	<u>Реферат:</u> Институциональные матрицы: роль в хозяйственном развитии России.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

Для оценки уровня освоения обучающимися знаний, умений и навыков по компетенциям (ОК-10, ПК-4) используются следующие оценочные средства:

- Задания по контрольной работе (всего 3 контрольные работы) оцениваются по шкале от 0 до 10 баллов.
- Рефераты и оцениваются по шкале от 0 до 5-ти баллов.
- Самостоятельные работы оцениваются по шкале от 0 до 3-х баллов.

в) описание шкалы оценивания

Для работы на семинаре (анализ учебных видеофильмов, работа со статданными):

- 0 баллов - не освоенные знания, умения и навыки по соответствующей теме, направление на пересдачу;
- 1 балл – частичное освоение знаний, умений и навыков по соответствующей теме;
- 2 балла – достаточный уровень освоения знаний, умений и навыков по соответствующей теме;
- 3 балла – высокий уровень освоения знаний, умений и навыков по соответствующей теме.

Для контрольных работ:

- до 4-х баллов - не освоенные знания, умения и навыки по соответствующему разделу, направление на пересдачу;
- 4-5 баллов – частичное освоение знаний, умений и навыков по соответствующему разделу;
- 6-7 баллов – достаточный уровень освоения знаний, умений и навыков по соответствующему разделу;
- от 8 баллов – высокий уровень освоения знаний, умений и навыков по соответствующему разделу.

6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

На заседании кафедры утверждается методика балльной оценки обучающихся по дисциплине «Экономическая социология».

При оценке уровня освоения компетенций по дисциплине «Экономическая социология» оценивается:

- посещаемость лекций и семинаров;
- текущая работа на семинарах;
- выступление с докладами;
- итоги контрольных работ по разделам дисциплины;
- письменный зачет в виде структурированного задания по всем темам курса.

Критерии оценки знаний, умений и навыков.

Критерии оценки текущей работы (**ТО** – всего 100 баллов):

- Процент лекций и семинарских занятий, посещенных студентом.
- Работа на семинарском занятии (участие в обсуждении вопросов рассматриваемой темы).
- Качество доклада, представленного на семинарском занятии. Оценка доклада и его презентации производится следующим образом:
 - оценивается поиск дополнительной литературы и качество реферирования;
 - оценивается самостоятельность;
 - оцениваются ответы на вопросы.
- Выполнение самостоятельных работ. Оценка выполнения самостоятельных работ производится следующим образом:
 - оценивается правильность;
 - оценивается глубина анализа.
- Контрольные работы: оценка выставляется в зависимости от количества правильных ответов.

Баллы по текущей работе доводятся до обучающихся во время контрольных точек в течение семестра.

Зачет проводится письменно по зачетным тестам (**ЗО** – всего 100 баллов). Оценка выставляется в зависимости от количества правильных ответов.

Итоговая оценка рассчитывается по формуле:

$$\text{ИО} = 0,8 \cdot \text{ТО} + 0,2 \cdot \text{ЭО}$$

Оценка выставляется по следующей шкале:

- «Зачтено» – от 60 баллов и выше.
- «Не зачтено» – менее 60 баллов.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

a) основная учебная литература:

1. Крюков Р. В. Экономическая социология. Конспект лекций: учебное пособие. М.: А-Приор, 2008. - 204 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=72782 (ЭБС «Электронная библиотека ONLINE»).
2. Соколова Г. Н. Экономическая социология: учебник. Минск: Вышэйшая школа, 2013. - 384 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=235730 (ЭБС «Электронная библиотека ONLINE»).

б) дополнительная учебная литература:

1. Халиков, М. С. Экономическая социология региона: учебник / М. С. Халиков; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Социологический факультет. – М.: Академический Проект: Альма Матер, 2011. – 144 с. - (Gaudemus); То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137358> (ЭБС «Электронная библиотека ONLINE»).

в) литература для самостоятельного изучения студентами:

1. Журавлев, А. Л. Экономическое самоопределение. Теория и эмпирические исследования /А. Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко. – М.: Институт психологии, 2007. – 490 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86910&sr=1> (ЭБС «Электронная библиотека ONLINE»).
2. Зарубина Н. И. Социология хозяйственной жизни: проблемный анализ в глобальной перспективе: Учебное пособие. – М. Университетская книга, Логос, 2006.
3. Радаев В. В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. – М.: ГУ ВШЭ, 2005.
4. Ромашов О. В. Социология труда и экономическая социология: Учебник. – М.: Гардарики, 2007.
5. Экономическая социология: Учебное пособие для вузов / Под ред. В.И. Верховина. – М.: Академический проект; Фонд «Мир», 2006.
6. Экономическая социология: автопортреты /отв. ред. В.В. Радаев, М.С. Добрякова. - М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Официальные сайты

Сайты государственных учреждений

Федеральная служба государственной статистики РФ. - <http://www.gks.ru>

Официальный сайт Федеральной службы по труду и занятости - <http://www.rostrud.info/>

Сайты государственных учреждений Кемеровской области

Администрация Кемеровской области - <http://www.ako.ru>

ТERRITORIALНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО КЕМЕРОВО-

ской области. - <http://www.kemerovostat.ru>

Сайты научно-исследовательских институтов

Институт социологии РАН - <http://www.isras.ru/>

Независимый институт социальной политики - <http://www.socpol.ru/>

Система организации фактографической информации по социологической тематике - <http://sofist.socpol.ru/>

Социальный атлас регионов - <http://atlas.socpol.ru/>

Журналы:

«Вопросы экономики». - <http://www.vopreco.ru/>

«Мир России». - <http://www.hse.ru/journals/wrldross/file.htm>

«Общественные науки и современность».

«Социологические исследования» - <http://www.isras.ru/socis.html>

«Экономические и социальные перемены. Мониторинг общественного мнения»

«Экономическая социология» - <http://www.ecsoc.msses.ru/>

«Эксперт» - <http://www.expert.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Лекционные материалы содержатся в слайд-конспекте по дисциплине «Экономическая социология». Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине (см. «Методику балльной оценки по учебной дисциплине»).

2. Семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, заслушиваются доклады. Посещаемость семинарских занятий входит в балльную оценку по дисциплине (см. «Методику балльной оценки по учебной дисциплине»).

Задания к семинарским занятиям содержатся в Плане семинарских занятий. При подготовке к семинару следует использовать рекомендованный преподавателем учебник - для освоения теоретического материала. За работу на семинаре, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, Вы можете набрать разное количество баллов (см. «Методику балльной оценки по учебной дисциплине»).

3. Самостоятельная работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в Плане семинарских занятий. В самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала);
- подготовка доклада;
- выполнение самостоятельных работ.

4. Контрольные работы по разделам курса. Задания по контрольной работе включают 42 вопроса (вопросы «да-нет», альтернативные и проблемные вопросы) по темам раздела. При подготовке к контрольной работе следует воспользоваться основной и дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, конспектами лекций и материалов семинарских занятий. Оценка контрольных работ производится по 10-балльной шкале.

5. Работа с контрольно-измерительными материалами. В Плане семинарских занятий по каждой теме курса приведены контрольные вопросы. Выделены два вида этих вопросов: на выбор правильного ответа, альтернативные вопросы, требующие выбрать один ответ из четырех возможных ответов. Следует иметь в виду, что данные вопросы и задачи являются типичными, подобные Вы можете встретить в заданиях по контрольной работе и в зачетном teste.

6. Зачет по дисциплине «Экономическая социология».

Зачет сдается письменно. Зачетный тест представляет собой структурированное задание по всем темам дисциплины. Он включают 20 вопросов «да-нет», 40 альтернативных вопросов.

Для подготовки к зачету следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, слайд-конспектом лекций, своими конспектами лекций и докладов на семинарском занятии, реферированными статьями и др. материалами.

Критерии для получения зачета см. в «Методике балльной оценки по учебной дисциплине «Экономическая социология»

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». [Электронный ресурс]. – [URL: http://ecsocman.edu.ru](http://ecsocman.edu.ru)

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Занятость населения, ее регулирование» используются интерактивные устройства: компьютер, проектор, интерактивная доска.

12. Иные сведения и (или) материалы

12.1. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Составитель: Зав. кафедрой экономической теории и государственного управления,
д.э.н., профессор Курбатова М. В.

(фамилия, инициалы и должность преподавателя (ей))

Макет рабочей программы дисциплины (модуля) разработан в соответствии с приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367, одобрен научно-методическим советом (протокол № 8 от 09.04.2014 г.) и утвержден приказом ректора от 23.04.2014 № 224/10..

Макет обновлён с поправками в части подписей на титульной странице, п.3 добавлена строка для указания часов, проводимых в активной и интерактивной формах обучения, добавлен п. 12.1 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (протокол НМС № 6 от 15.04.2015 г.), утвержден приказом ректора.

