

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Кемеровский государственный университет

Институт истории и международных отношений



Рабочая программа дисциплины

Виды туризма

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
**«Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг»**

Уровень бакалавриата

Форма обучения

очная

Кемерово 2018

Рабочая программа по дисциплине «*Виды туризма*» рассмотрена с обновлениями на заседании кафедры ВИиСПН (протокол заседания № 6 от 25.01.2018 г.)

Методической комиссией Института истории и международных отношений проведена экспертиза рабочей программы по дисциплине «*Виды туризма*» (протокол заседания МК № 5 от 05.02.2018 г.)

Рабочая программа по дисциплине «*Виды туризма*» утверждена с обновлениями Ученым советом Института истории и международных отношений
(протокол Ученого совета института № 7 от 19. 02. 2018 г.)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:	7
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	9
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	10
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) «Виды туризма»:	31
6Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	32
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	57

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ООП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Виды туризма»:

Коды компетенций	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2	способностью разработке туристского продукта	<p>теоретически проектировани</p> <p>Знать: е основы я, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; основные индивидуальные потребнос и психофизиологические ти возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме</p> <p>Уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта международны о использовать е системы бронирования услуг в туризме; применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности</p> <p>Владеть: основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, навыками</p>

		разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме; навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии
ПК-7	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	<p>Знать: основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания; теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии</p> <p>Уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; выбирать и применять эффективные технологии продаж</p>

	Владеть: основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между
--	--

		<p>туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии</p>
ПК-10	готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий	<p>теоретически проектирования</p> <p>Знать: те основы организаций и стратегии реализации различных типов туристских продуктов, запроса специальных потребителей; офисы и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии; туристские ресурсы Российской Федерации; историко-культурные и географические достопримечательности региона</p> <p>Уметь: планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; использовать существующие пакеты прикладных программ для конкретных профессиональных задач ой деятельности в туристской индустрии; составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и</p>

	мест останово- к, основных тем о- экскурсионной деятельности Владеть: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования	информационн
--	---	--------------

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.1 «Виды туризма» относится к вариативной части дисциплин по выбору. Она изучается на 3 курсе бакалавриата, в 5 семестре и содержательно-методически связана с дисциплинами учебного плана бакалавров направления «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг». В совокупности они охватывают рекреационные, развлекательные, профессиональные, технологические и правовые аспекты различных видов туризма .Дисциплина логически связана и продолжает такие дисциплины учебного плана бакалавров направления 43.03.02 «Туризм»:

- «Введение в профессию» (Б1.В.ОД.16, 1-ый семестр);
- «Музеи мира» (Б1.В.ДВ.8.2, 2-ой семестр);
- «Организация туристской деятельности» (Б1.Б.11, 3-ий семестр).
- «Туристское страноведение»(Б1.В.ДВ.1.1, 4 –ый семестр)
- «Туристское рекреационное проектирование» (Б1.Б.9, 4-ый семестр);
- Синхронные дисциплины:
- «Человек и его потребности» (Б1.Б.10 5-ый семестр);
- «Сервис и обслуживание в туризме» (Б1.В.ОД.17, 5-ый семестр)
- «История мировой культуры» (Б1.В.ОД.1, 5-ый семестр)
- «География туризма» (Б1.В.ДВ.7.1, 5-ый семестр);

• К моменту изучения дисциплины ««Виды туризма» студент бакалавриата должен знать:

- основы организации туристской деятельности
- основы отечественного краеведения, экономической географии, этнографии и культурологии

- существующие классификации видов туристской деятельности;
 - основную терминологию и особенную терминологию, понятия по различным видам туризма;
 - базис современных компьютерных технологий
 - методологию деятельности организационной в туристской индустрии
- уметь:**
- выделять и различать различные виды туризма и их взаимосвязи;
 - проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для различных видов туристской деятельности;
 - определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в специальных видах туризма;
 - самостоятельно овладевать новыми знаниями и навыками в области организации различных видов туристской деятельности.

К моменту изучения дисциплины «Виды туризма» студент бакалавриата должен **быть готов:**

- решать различные и характерные производственные проблемы туристской деятельности и организации производств выполнять оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма самостоятельный историографический анализ
- самостоятельно разрабатывать проекты по мотивации туристов и брендинговым стратегиям для региональных туристических дестинаций
- искать и создавать базы данных по изучаемому вопросу
- составлять собственные творческие работы

Освоение дисциплины «Виды туризма» способствует изучению следующих дисциплин профессионального цикла:

- «Маркетинг в туристской индустрии» (Б1.Б.14, 6-ой семестр)
- «Основы экономики туристской индустрии» (Б1.В.ОД.15, 6-ой семестр)

- «Туристские ресурсы Восточной Азии» (Дисциплина по выбору Профессионального цикла Б1.В.ДВ.12.1, 7-ой семестр);
- «Туристские ресурсы Европы» (Дисциплина по выбору Профессионального цикла Б1.В.ДВ.6.1, 7-ой семестр)

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет **4** зачетных единиц (ЗЕ) **144** академических часов.

Объём дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для заочной (очно- заочной) формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	54	
Аудиторная работа (всего):	54	
в т. числе:		
Лекции	18	
Семинары, практические занятия	36	
Лабораторные работы		
Внеаудиторная работа (всего):	8	
В том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:	8	

Групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	54	

Объём дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для заочной (очно- заочной) формы обучения
Подготовка к практическим занятиям	20	
Контрольная работа	12	
Подготовка реферата, доклада	14	
коллоквиум	8	
Вид промежуточной аттестации обучающегося (экзамен)	36	

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

		трудоемкость (часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость	Формы текущего
--	--	---------------------------------	--	-----------------------

№ п/п	Раздел Дисциплины	Общая	(в часах)			контроля успеваемости	
			аудиторные учебные занятия		самостоят- ель- ная работа обучающи- хся		
			всего	лекции	семинары, практиче- ские занятия		
1.	Раздел № 1 (Модуль № 1). Туризм в сфере социокультурных коммуникаций	38	6	12	20	рефераты, контрольная работа	
2.	Раздел № 2. (Модуль № 2). Рекреационная специфика видов туризма	36	6	12	18	Опрос, коллоквиум	
3.	Раздел № 3. (Модуль № 3). Туристские ресурсы Сибири	34	6	12	16	Опрос, Доклады, экзамен	
4.		108 (+36 контроль	18	36	54		

№ п/п	Раздел Дисциплин ы	трудоемкость (х)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия	самостоят ель	
			лекц ии	семинар ы, практиче ские занятия	ная работа обучающи хся

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам)

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Раздел № 1 (Модуль № 1). Туризм в сфере социокультурных коммуникаций	Целью раздела является формирование теоретических представлений о предмете, объекте целях, задачах, формах туризма. В центре внимания – организационные формы, историческая эволюция туризма и становление турииндустрии.
<i>Тематика лекционного курса</i>		
1.1	Тема 1.Основные и базовые понятия: туризм, туристская деятельность, туристская индустрия, туристские ресурсы. Участники деятельности в сфере туризма. Организаторы туризма - туроператор, турагент, назначение и функции, посредническая сущность. Основные типы, виды и подвиды туризма. Цели туризма. Основные этапы и современные тенденции развития индустрии туризма. Государственное регулирование туристской отрасли в РФ. Структура государственного управления туризмом в РФ на федеральном центре и на уровне субъектов Федерации. Задачи и функции профессиональных объединений в области туризма в РФ и зарубежного туризма. Роль туризма в современной мировой экономике рубежом. Правовое регулирование международного туризма. Роль ЮНВТО в развитии мировой индустрии туризма. Цель ее создания, ее основные задачи и функции. Туристские прибытия и основные направления потоков. Туристская статистика и	

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		анализ туристских потоков.

1.2	Тема 2. Классификация видов туристской деятельности	<p>Понятие специальных видов туризма. Сегменты потребительского рынка. Перспективы развития специальных видов туризма в Санкт-Петербурге и Российской Федерации.</p> <p>Модели классификации туризма. Классификация туризма по модели ЮНВТО и особенности её реализации в РФ. Современная классификация туризма по видам туристской деятельности, используемая на практике.</p> <p>Новейшие виды туристской деятельности. Взаимосвязь различных видов туристской деятельности.</p>
1.3	Тема 3. Рекреационный туризм	<p>Понятие и метод рекреации. Досуговая деятельность и аттракции. Анимация. Место рекреационного туризма в структуре мирового туризма. Право гражданина на отдых и досуг.</p> <p>Специфика организации рекреационного туризма. Рекреационные ресурсы как фактор развития туристской отрасли и залог здоровья нации.</p> <p>Туристско-рекреационные экономические зоны. Внешние и внутренние факторы и формирование туристских потоков. Сезонность и природно-климатические факторы в туризме.</p>
1.4	Тема 4. Профессионально-деловой и конгрессно-выставочный туризм	<p>Понятие и сущность, юридическая и экономическая природа профессионально-делового туризма. Общая классификация.</p> <p>Особенные признаки и характеристики делового туризма. Особенности услуг туристской индустрии и для участников делового туризма. Доходность видов делового туризма. Выставочный туризм.</p> <p>Предпосылки для развития выставочного туризма. Основы организации туристской выставки.</p> <p>Использование современных информационных технологий в выставочном туризме.</p> <p>Конгрессный туризм. Предпосылки развития конгрессного туризма в крупном городе.</p> <p>Материально-техническая база конгрессного туризма. Примеры успешного развития конгрессного туризма.</p> <p>MICE индустрия.</p> <p>Инсентив-туризм. Опыт использования инсентив-</p>

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		туризма для развития корпоративной культуры. Основы организации инсентив-туризма в РФ. Научный туризм. Специфика научного туризма. Программы обмена учеными, аспирантами и студентами.
1.5	Тема 5. Культурно-познавательный туризм	Понятие культуры и культурное наследие. Социальная роль культурного туризма. Понятие и метод культурного туризма. Уровни культурного туризма. Принципы формирования продукта культурного туризма. Разнообразие культурного туризма: экскурсионный, событийный, гастрономический и кулинарный, культурно-религиозный, этнический туризм. Взаимодействие культурного туризма и сферы гостеприимства.
1.6	Тема 6. Религиозный туризм	Общая классификация религиозного туризма. Отграничение паломничества и богомолья от туризма в православии. Культурно-религиозные цели туризма. Паломничество в основных мировых религиях. Мировые центры религиозного туризма. Факторы, способствующие развитию религиозного туризма. Туры религиозной направленности в религиозные праздники и события. Правовое регулирование паломничества и культурно-религиозного туризма. Целевые программы и проекты, связанные с развитием религиозного туризма.
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
1.1.1	Тема 1. Понятие культурно-познавательного туризма, его основные направления и аспекты	1. Роль и место историко-культурного туризма среди других видов и категорий рекреационного отдыха. 2. Виды и содержание историко-культурного туризма (туризм искусств и литературы, музейный туризм, туризм архитектуры, исторический туризм, туризм городской среды и архитектуры, туризм искусственных, тематических и естественных парков) 3. Социальные функции историко-культурного туризма.
1.2.1	Тема 2 Экологический	1. Социальные и экологические функции национальных парков.

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		<p>плексов Сибири (Алтай, Байкал, Хакассия, Тува и др.)</p> <p>3. Туристическая политика национальных парков. Зоны познавательного и активного туризма.</p> <p>4. Проблемы развития тематических парков в России.</p>
1.3.1	Тема 3 Деловой туризм и его место в турииндустрии XX-XXI вв.	<p>1. История развития делового туризма в XX веке (1970-2000 гг.)..</p> <p>2. Роль и место образовательного туризма в индустрии бизнес-туризма.</p> <p>3. Выездные конференции, семинары, тренинги, выставки. Конгрессный туризм. Индивидуальные туры.</p> <p>4. Характеристика основных игроков рынка делового туризма в современной России (ВАО «Интурист», КМР Group, «Эпик трэвел», ВТИ, UTS, «Элиос тревел», Concord, «Компания МОСКО», «Академсервис ДМС», «Спутник Тревел Клаб», «Бизнес-центр Планета Тур»)</p>
	Раздел (модуль) №2. Рекреационная специфика видов туризма	<p>Цель раздела – освещение рекреационной специфики туризма. В центре внимания специальные виды туризма, менеджмент; возможности сибирского региона.</p>
<i>Тематика лекционного курса</i>		
2.1	Тема 7. Лечебно-оздоровительный туризм	<p>Курортология. Природные лечебные ресурсы (климатические, минеральные воды, лечебные грязи). Санаторно-курортный комплекс: основные понятия и критерии оценки состояния. Современный уровень развития санаторно-курортного комплекса на северо-западе РФ. СПА-индустрия. Уникальные оздоровительные ресурсы и продукты. Место лечебного туризма в общей структуре индустрии отдыха. Целевые экономические программы и проекты. Взаимосвязь планирования</p>

деятельности туристского предприятия с государственными, отраслевыми и планами программами.

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
2.2	Тема 8. Экологический туризм	<p>Определение экологического туризма (ЮНВТО). Концепция устойчивого развития туризма. Экологический туризм как составляющая процесса развития туризма. Всемирное культурное и природное наследие (ЮНЕСКО). Понятия культурного и природного наследия. Список объектов Всемирного культурного и природного наследия. Особо охраняемые территории и акватории. Режим Антарктики и Арктики. Национальные парки и заповедники. Условия функционирования рынка экологического туризма. Предпосылки развития экотуризма в РФ. Охрана природы и рациональное использование природных ресурсов. Развитие экотуристских центров. Объекты природного наследия в РФ: заповедники, национальные парки, экологические тропы, объекты под охраной ЮНЕСКО</p>
2.3	Тема 9. Сельский и агротуризм	<p>Виды сельского туризма. Дачный промысел и деревенский туризм. Примеры организации сельского туризма за рубежом. Взаимосвязь сельского, экологического и культурно-исторического туризма. Рекреационные особенности. Проект стандарта «Сельский туризм». Перспективы и особенности развития сельского туризма в Российской Федерации.</p>
2.4	Тема 10. Спортивный и экстремальный туризм	<p>Предпосылки развития спортивного туризма. Пассивный и активный спортивный туризм. Виды спортивного туризма. Технология бивачных работ, организации питания, ориентирование на местности. Техника преодоления препятствий. Спортивный туризм, связанный с зимними видами спорта. Организация спортивных соревнований. Материально-техническая база спортивного туризма. Нормативно-правовые документы в области спортивного туризма. Целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006 – 2015 гг.». Службы спасения. Подготовка проводников-инструкторов. Безопасность спортивного туризма.</p>

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		федерации, спортивные союзы, туристские клубы. Охота и рыбалка как разновидность спортивного туризма. Виды экстремального туризма: альпинизм, скалолазание, спелеотуризм, дайвинг, рафтинг, дельтапланеризм, прыжки с парашютом, авторалли off road, спуск с гор на велосипедах, полярный туризм. Основы безопасности экстремального туризма. Материально-техническая база экстремальных видов туризма. Основные тенденции развития экстремального туризма.
2.5	Тема 11. Водные виды туризма, круизный туризм, яхтинг	Метод круизного туризма. История и современность. Круизный туризм на мировом и российском рынке. Этапы и факторы развития круизного туризма. Морской и речной круизный туризм. Яхтинг. Основные мировые тенденции развития рынка круизного туризма. Особенности и перспективы развития морского и речного круизного туризма в Санкт-Петербурге и северо-западе РФ. Международная сертификация круизных судов. Международная классификация кают на круизных судах. Классификация кают на международных паромных линиях. Районирование бассейнов мирового океана для целей круизного туризма. Специфика круизного туризма. Сегменты потребительского рынка. Статус круизного туриста. Проблемы безопасности в организации круизных путешествий.
2.6	Тема 12. Таймшер	Понятие и метод таймшера. Принципы таймшерных услуг. Типовые предложения. История появления системы таймшер. Основные рынки, работающие по системе таймшер. Ключевые условия, преимущества и недостатки системы таймшера и клубного отдыха. Законодательство ЕС в области таймшера. Особенности договора таймшера.
2.7	Тема Политический социальный	13. Характеристика политического туризма. Участники и организаторы. Средства размещения и транспортные средства, методы охраны участников

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		<p>туризма. Примеры политического туризма. Понятие и место социального туризма в индустрии туризма. История развития социального туризма в России.</p> <p>Зарубежный опыт организации социального туризма. Финансовая база социального туризма. Основные направления социального туризма. Современное состояние и перспективы развития социального туризма. Ностальгический туризм.</p>
2.8	Тема 14. Другие виды туризма	<p>Основные положения стратегии и тенденции развития туристской отрасли в XXI веке. Плановый и самодеятельный туризм. Групповой и индивидуальный туризм. Особенности организации группового и индивидуального туризма. Особенные виды туризма.</p> <p>Научный туризм. Военный туризм. Молодежный туризм. Этнический туризм. Гастрономический туризм. Винный туризм. Событийный туризм. Космический туризм. Конный туризм. Туры на собачьих и оленевых упряжках. Сафари на верблюдах и слонах..</p>
<i>Темы практических занятий</i>		
2.3.1	Тема 4 Спортивный экстремальный туризм	<p>и</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие активного туризма в России. Стадии технического развития и освоение новых регионов путешествий. 2. Характеристика направлений водного туризма и связанных с ним видов спорта. 3. Характеристика направлений и разновидностей горного туризма и спорта. 4. Характеристика альпинизма и скалолазания 5. Лыжный туризм. Конный туризм. Велотуризм (сообщения)Известнейшие экстремальные походы отечественных спортсменов и путешественников (доклады, сообщения) XX и XXI вв.
2.4.1	Тема Специфические виды туризма.	<p>5.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Автостоп как социокультурное явление и форма туризма. 2. Джайляо-туризм, его истоки и особенности. 3. Парусный туризм и его развитие в России 4. Религиозный туризм. 5. Образовательный туризм.

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
2.4.2	Тема 5 История развития образовательного туризма.	<p>1. Характеристика образовательного туризма как исторического, социального, культурного и экономического явления.</p> <p>2. Период античности (V – IV вв. до н.э.) - путешествия с целью познания мира (древние мудрецы, путешественники, натурфилософы и поэты).</p> <p>3. Средневековые университеты и «путешествия за знаниями».</p> <p>4. Образовательный туризм в Эпоху Просвещения: салонная культура и «гранд-туры» аристократии. Концепция «не домашнего образования (Ж-Ж. Руссо, Дж. Локк).</p> <p>5. Заграничное образование в России XVIII-XIX вв.: место заграничного образования в политике модернизации Российской империи</p> <p>6. Образование за рубежом и иностранные студенты в СССР (1920-1990-е гг.).</p> <p>7. Задачи перехода от элитарного к массовому образовательному туризму на современном этапе.</p>
Раздел № 3. (Модуль № 3). Туристские ресурсы Сибири		Цель раздела – сформировать представления об основных туристских ресурсах Сибири, об их рекреационной специфике и туристских возможностях.
3.1	Тема 15 Общая характеристика туристско-рекреационного потенциала Сибири.	Теоретические основы и существующие методы туристско-рекреационных исследований территории. Культурно-историческая характеристика Сибири, охарактеризовать культурно-исторические ресурсы Сибирского региона. Анализ социально-экономические предпосылок развития познавательного туризма в регионе. Особенности предоставления услуг в сфере познавательного туризма, с использованием

культурно-исторических
Оценкакультурно-исторического
рекреационного потенциала областей Сибири.
Проблемы и перспективы использования объектов

объектов.
туристско-

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		культурно-исторического наследия региона для организации различных видов отдыха и туризма.
3.2	Тема 16 Национальные тематические парки, заповедники уникальные природные объекты Сибири.	<p>Социальные и экологические функции национальных парков.</p> <p>Комплексная характеристика природных комплексов Сибири (Алтай, Байкал, Хакасия, Тува и др.)</p> <p>Туристическая политика национальных парков. Зоны познавательного и активного туризма.</p> <p>Проблемы развития тематических парков в России.</p> <p>Социокультурные и экологические функции туристических клубов, самодеятельных туристических проектов и экспедиций.</p>
3.3	Тема 17 Этнография краеведение Сибири как аспект историко-культурного туризма	<p>История сибирского краеведения.</p> <p>Основные объекты, музеи, культурные и этнографические центры, дестинации Сибири.</p> <p>Этнографическое районирование Сибири. Характер региональных культурно-этнографических комплексов.</p> <p>Краеведческие и этнографические музеи и комплексы в Сибири.</p> <p>Археологические памятники и их актуализация в историко-культурном туризме</p>
<i>Темы практических занятий</i>		
3.4	Тема 6. Понятие историко-культурного туризма, основные направления аспекты его	<p>1. Роль и место историко-культурного туризма среди других видов и категорий рекреационного отдыха.</p> <p>2. Виды и содержание историко-культурного туризма (туризм искусств и литературы, музейный туризм, туризм архитектуры, исторический туризм, туризм городской среды и архитектуры, туризм искусственных, тематических и естественных парков)</p> <p>3. Социальные функции историко-культурного туризма.</p>
3.5	Тема 7 Общая характеристика туристско-	<p>1. Изучить теоретические основы и существующие методы туристско-рекреационных исследований территории;</p> <p>2. Дать краткую культурно-историческую харак-</p>

| рекреационного | теристику Сибири, охарактеризовать культурно-

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	потенциала Сибири (практическая работа).	<p>исторические ресурсы Сибирского региона;</p> <p>3. •Проанализировать социально-экономические предпосылки развития познавательного туризма в регионе;</p> <p>4. •Определить особенности предоставления услуг в сфере познавательного туризма, с использованием культурно-исторических объектов;</p> <p>5. Оценить культурно-исторический туристско-рекреационный потенциал областей Сибири; Определить проблемы и перспективы использования объектов культурно-исторического наследия региона для организации различных видов отдыха и туризма.</p>
3.6	Тема 8. Правовое регулирование и региональные особенности развития туризма в Сибири.	<p>1. Современное законодательство РФ, регулирующее сферу туризма.</p> <p>2. Государственная политика по охране памятников культуры и естественно-природных объектов</p> <p>3. Международные стандарты туристского обслуживания.</p> <p>4. Обеспечение безопасности путешествий и отдыха</p>
3.7	Тема 9 Развитие туристических городов Сибири.	<p>1. Рольисторико-культуроготуризмав устойчивом развитии современного города.</p> <p>2. Функциональные системы туристических городов</p> <p>3. Развитие центральной зоны рекреации и коммерции в туристических городах</p> <p>4. Общие черты историко-культурного ландшафта городов Сибири (Омск, Тюмень, Новосибирск, Томск, Кемерово, Барнаул, Красноярск, Иркутск).</p>
3.8	Тема 10 Историко-культурный туризм в Кемеровской области (практическая работа)	<p>Задание 1. Историко-культурная, этнографическая и краеведческая характеристика Кемеровской области.</p> <p>Задание 2. Анализ основных объектов городского историко-культурного туризма (Кемерово, Новокузнецк, Марийск, Таштагол) во взаимосвязи с рекреационными возможностями города.</p> <p>Задание 3. Обзор природных комплексов,</p>

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		Красной Горке, Кузнецкая крепость, Тюльберский городок, Томская Писаница, Шорский национальный парк и др.), объектов и маршрутов активного (познавательного) туризма в Кузнецком Алатау, Горной Шории.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) «Виды туризма»:

Дисциплина предполагает разные формы учебной аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы.

На первых занятиях студентам бакалавриата дается список источников, обязательной и дополнительной литературы. В ходе консультаций с преподавателем, студент получает рекомендации по работе с литературой, по подготовке к аудиторным занятиям и выполнению самостоятельной работы.

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, в процессе самостоятельной работы студенты бакалавриата могут пользоваться Словари терминов и персоналий.

5.2. Формы самостоятельной работы студентов:

1. Работа с Интернет-ресурсами;
2. Работа в Научной библиотеке КемГУ.

5.3. Виды самостоятельной работы студентов

Подготовка к практическим занятиям. Выполняется регулярно исходя из расписания занятий.

Подготовка рефератов, презентаций и докладов, участие в обсуждении докладов и ключевых проблем дисциплины.

Подготовка к коллоквиуму.

Подготовка к зачету.

Презентации и доклады готовится студентами бакалавриата для практических занятий. Преподаватель после первой лекции проводит собеседование с студентами бакалавриата и исходя из тематики их будущих выпускных работ распределяет доклады. Таким образом у студентов на подготовку презентаций и докладов не менее 2 месяцев. На консультации (проводится еженедельно)

студент получает список литературы, адреса сайтов, методические рекомендации, составляется план доклада. Далее студент самостоятельно готовит доклад. В случае необходимости он может проконсультироваться с преподавателем. Преподаватель обсуждает качество доклада сообщения с другими студентами бакалавриата, указывает на «плюсы» и «минусы» и ставит оценку. На основании доклада и с учетом замечаний студенты бакалавриата готовят научную статью объемом не более 5 страниц. Содержание статей согласовывается с научными руководителями. Наличие статьи, просмотренной и утвержденной преподавателем, является одним из критериев получения зачета. Лучшие из статей будут рекомендованы к публикации в журнале, входящем в перечень ВАК, «Вестник бакалавриата».

6Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или ее части) / и ее формулировка – по желанию	наименование оценочного средства
1.	Раздел № 1 (Модуль № 1). Туризм в сфере социокультурных коммуникаций	<p>ОПК-2</p> <p>Знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме</p> <p>Уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно</p>	рефераты, тест, контрольная работа

определять необходимую структуру и содержание туристского продукта использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять

	<p>инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности Владеть: основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме; навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии</p> <p>ПК-7 Знать: основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания; теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии Уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; выбирать и применять эффективные технологии продаж Владеть: основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем</p>	
--	--	--

	<p>состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии</p> <p>ПК-10</p> <p>Знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии; туристские ресурсы Российской Федерации; историко-культурные и географические достопримечательности региона Уметь: планировать и осуществлять</p> <p>контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности Владеть: навыками создания новых</p> <p>туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования</p>	
	<p>Раздел № 2 (Модуль № 2). Рекреационная специфика</p> <p>ОПК-2</p> <p>Знать: теоретические основы зачет проектирования, организации и реализации</p>	<p>Опрос, коллоквиум,</p>

	<p>туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме Уметь: составлять договорную</p> <p>документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности Владеть: основами туроперейтинга и</p> <p>механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме; навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии</p> <p>ПК-7 Знать: основные классификации услуг и</p> <p>их характеристики; теорию обслуживания; теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии; технологии и общие</p>	
--	--	--

закономерности системы продаж в
туристской индустрии

	<p>Уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; выбирать и применять эффективные технологии продаж</p> <p>Владеть: основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации</p>	
	<p>туристского продукта, мониторинга туристской индустрии</p> <p>ПК-10</p> <p>Знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии; туристские ресурсы Российской Федерации; историко-культурные и географические достопримечательности региона</p> <p>Уметь: планировать и осуществлять</p> <p>контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной</p> <p>деятельности в туристской индустрии; составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности</p> <p>Владеть: навыками создания новых</p> <p>туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования</p>	
Раздел № 3. (Модуль № 3). Туристские	ОПК-2 Знать: теоретические основы презентация,	Опрос, доклад-

проектирования, организации и реализации экзамен стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме

Уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности

Владеть: основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме; навыками формирования и продвижения туристских продуктов и

	<p>услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии</p> <p>ПК-7 Знать: основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания; теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии Уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; выбирать и применять эффективные технологии продаж Владеть: основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии</p>	
	ПК-10	

Знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов

	<p>туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии; туристские ресурсы Российской Федерации; историко-культурные и географические достопримечательности региона Уметь: планировать и осуществлять</p> <p>контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности Владеть: навыками создания новых</p> <p>туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования</p>	
--	---	--

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Экзамен:

a) типовые вопросы экзамена

1. История становления и развития туризма (социальные, культурные предпосылки и благоприятствующие факторы).
2. Этапы развития туризма в России; административно-нормативный; переходный; организационно-централизованный.
3. Международные и межправительственные туристические организации.
4. Турист как потребитель туристской услуги.
5. Формы и виды туризма.
6. Особенности делового туризма.
7. Политический и социальный туризм; специфика и характеристика.

8. Религиозный туризм
9. Агротуризм и его рекреационные особенности.
10. Экологический туризм.
11. Спортивный туризм, виды спортивного и экстремального туризма, особенности.
12. Специфика развития туризма в России.
13. Современная индустрия гостиничного дела. Классификация средств размещения в России и за рубежом.
14. Основные службы гостиницы; основы организации гостиничного бизнеса.
15. Понятие историко-культурного туризма, его основные направления и аспекты
16. Роль и место историко-культурного туризма среди других видов и категорий рекреационного отдыха.
17. Туризм искусств и литературы в Сибири.
18. Содержание и особенности музейного туризма. Основные музеи и музейные комплексы региона.
19. Инновации в музейно-экскурсионной работе в аспекте историко-культурного туризма
20. Туризм искусственных, тематических и естественных парков в Сибири.
21. Государственная политика по охране памятников культуры и естественно-природных объектов . Международные стандарты туристского обслуживания в сфере культурно-исторического туризма.
23. Обеспечение безопасности путешествий и отдыха.
24. Туристско-рекреационный потенциал, культурное наследие туристических городов Сибири
25. Использование центральной городской рекреации в культурно-историческом туризме.
26. Комплексная характеристика природных комплексов Сибири (Алтай, Байкал, Хакасия, Тува и др.)
27. Туристическая политика национальных парков. Зоны познавательного и активного туризма.
28. Проблема развития тематических парков в России. Примеры действующих тематических парков в регионе.
29. Активный туризм и развитие естественно-природных дестинаций региона. Активные (спортивные) аспекты культурного туризма.
30. Этнография и краеведение в Сибири как аспект историко-культурного туризма
31. Обзор ресурсов историко-культурного туризма в Западной Сибири (Омская, Новосибирская, Томская области).
32. Историко-культурный туризм в Алтайском крае и Республике Алтай
33. История и структура краеведческой работы в Кузбассе.

34. Историко-культурный туризм в Кемеровской области. Проблемы и задачи развития.
35. Историко-культурный туризм в Восточной Сибири и Прибайкалье, на Байкале

Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования, описание шкал оценивания

Первый уровень

Результаты обучения обучающихся свидетельствуют об усвоении ими некоторых элементарных знаний основных вопросов по дисциплине. Допущенные ошибки и неточности показывают, что обучающиеся не овладели необходимой системой знаний по дисциплине.

Пороговый уровень

Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что обучающиеся обладают необходимой системой знаний и владеют некоторыми умениями по дисциплине. Обучающиеся способны понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и навыков для решения практико-ориентированных задач.

Повышенный уровень.

Обучающиеся продемонстрировали результаты на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, навыками и способами деятельности по дисциплине. Обучающиеся способны анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях.

Продвинутый уровень

Обучающиеся способны использовать сведения из различных источников для успешного исследования и поиска решения в нестандартных практико-ориентированных ситуациях.

Достигнутый уровень оценки результатов обучения студентов по дисциплине является основой для формирования профессиональных компетенций, соответствующих требованиям ФГОС ВО.

Оценки, соответствующие форме контроля «зачет»:

«зачтено» - соответствует пороговому и повышенному уровням по ОПК-2; ПК-7.

«не зачтено» - соответствует пороговому уровню по ОПК-2; ПК-7.

Композиция контрольного задания

Задания группируются по формам (частям) заданий. Количество частей контрольного задания – 4. Общее количество заданий в контрольном задании – 54.

Части контрольного задания	Количество заданий	Кол-во баллов за один	Максимальное число баллов
----------------------------	--------------------	-----------------------	---------------------------

		тест/задачу/кейс	
Тест	50	1 балл за правильный ответ	50
Вопросы экзамена	1	20 баллов	20
Практическая задача	1	12 баллов	12
Эссе, доклад	1	18 баллов	18
Всего баллов			100

Шкала оценивания частей контрольного задания

Части контрольного задания	продвинутый уровень (баллы)	повышенный уровень (баллы)	пороговый уровень (баллы)	первый уровень (баллы)
Тест	45-50	40–44	28–39	0–27
Вопросы зачета	16-20	11-15	6-10	0-5
Практическая задача	11–12	9–10	5-7	0–4
Эссе, доклад	16-18	11-15	6-10	0-5
Всего баллов	85-100	67-84	42-66	0-41

Шкала перевода первичных баллов за контрольное задание в традиционную 4-балльную шкалу

Оценка по 5-ти балльной шкале	Соответствие баллов по применяемой в вузе системе оценивания
НЕ ЗАЧТЕНО	0-41 баллов
ЗАЧТЕНО	42-66 балла
	67-84 баллов
	85-100 баллов

Общее время выполнения контрольного задания 120 минут.

Рекомендации по оцениванию результатов выполнения контрольного задания.

Тестовые задания оцениваются по наличию правильно выбранного варианта ответа из 2-х предложенных вариантов. За каждый правильный ответ обучающийся получает 1 балл.

Вопросы экзамена оцениваются исходя из знания конкретного материала, дат, имен, политической карты, терминологии дисциплины, умения проводить сравнительный анализ, логично строить ответ; умения характеризовать основные специфику, формы, направления историко-культурного туризма, знания методов продвижения туристского продукта. Максимальный балл за каждый правильный ответ на вопрос билета – 20.

Задача. Критерии оценки.

1. Умение анализировать историческую проблему, выявлять необходимые для решения задачи сведения – от 0 до 8.

2. Владение навыками структурирования материала в виде схем или логических ответов – от 0 до 12.
3. Трактовка полученных результатов с опорой на знания и умения по дисциплине. Умение показать логическая связь между утверждениями и их обоснованием – от 0 до 10 баллов.

Примерные тестовые задания

1. Высший статус природоохранной зоны:
А) природный парк
Б) заповедник
В) заказник
Г) национальный парк
2. Исключите не относящийся к историко-культурному туризму вид туризма:
А) паломнический туризм
Б) туризм искусств и литературы
В) экологический туризм
Г) музейный туризм
3. Долина Луары – популярный туристский район
А) Германии Б) Франции В) Бельгии Г) Нидерландов
2. Крупный курортный район на берегах озера Балатон расположен в
А) Венгрии Б) Румынии В) Сербии Г) Болгарии

А) Нидерландов Б) Бельгии В) Люксембурга Г) Швейцарии
4. Около 40% территории страны лежит ниже уровня моря и отгорожено от него дамбами
А) Бельгия Б) Нидерланды В) Германия Г) Великобритания
5. Города Лимасол, Ларнака, Пафос – туристские центры
А) Греции Б) Кипра В) Македонии Г) Мальты

6.2.2. Рефераты /доклады.

а) типовая тематика реферата / доклада:

Парусные путешествия как разновидность спортивного и экстремального туризма.

Социокультурные функции и рекреационные возможности активного туризма.

Социальные функции и роль историко-культурного туризма в развитии туристско-рекреационного потенциала Сибири.

Проблема брэндинга и мотивации в сибирском историко-культурном туризме.

Инновационные формы музейной работы в Сибири.

Экологические, этнографические музеи в Сибири. История создания и направления работы.

Методика организации историко-культурного туризма для школьников

Проблемы и перспективы использования природных комплексов в сфере культурно-исторического туризма.

Историко-культурные аспекты экологических экспедиций, спортивных походов и экстремальных путешествий. Международные программы финансирования образовательного туризма.

Участие молодежи Кемеровской области в программах делового и образовательного туризма.

Барьеры для развития образовательного туризма в Кемеровской области (в рамках темы: высокая стоимость предлагаемых туристических поездок; наличие альтернативных возможностей изучать русский язык и русскую культуру; уровень безопасности проживания и обучения; сложность процедуры выдачи виз и недостаточная ясность и открытость визового процесса; слабая подготовка к освоению учебной программы, предлагаемой во время образовательного тура и др.).

Различия в методах и технологиях проведения языковых туров в России и зарубежных странах;

Условия, повышающие привлекательность образовательных туров: (в рамках темы: Способы существенного удешевления туристических поездок; возможность углубления профильных специальных знаний; возможность сочетания учебной деятельности со спортом и другими видами досуговой деятельности; возможность участия в совместных мероприятиях с молодежью из страны пребывания; индивидуальный подход при организации образовательного тура).

Спортивный туризм в контексте программ образовательного туризма: рекреационные возможности.

Интернет-ресурсы и сетевые технологии в развитии и поддержании делового и образовательного туризма.

Стратегические ориентиры современного менеджмента образовательного туризма.

Проблема «массового туристического производства» и ее преодоление в условиях образовательных ресурсов Сибири: специализация предложения, нишевый маркетинг;

Пути и формы индивидуализации обслуживания потребителей (пакет ус-луг) в сфере делового туризма.

б) критерии оценивания знаний, умений и навыков (результатов)

Информация в докладе должна быть подобрана и изложена таким образом, чтобы студент мог продемонстрировать (а преподаватель оценить) умение анализировать источник (в данном случае это нормативно-правовая база туристской деятельности). Опираясь на источники и специальную научную литературу, автор доклада должен раскрыть тему доклада. А так же наглядно и доступно презентовать тему через использование технических возможностей

MS Power-Point.

Оценка за доклад складывается из оценки преподавателя и оценки аудитории (групповой оценки). На первом занятии студенты бакалавриата формулируют критерии оценки докладов. После каждого выступления несколько человек на основании этих критериев делают качественную оценку доклада. Далее преподаватель, исходя из собственной оценки и оценки слушателей, ставит итоговую отметку.

Примерные критерии оценивания:

Качество анализа источников;

содержание доклада (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);

качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);

наглядность (использование технических средств, материалов сети Интернет)

в) описание шкалы оценивания

Выполнение доклада оценивается по системе «зачтено/не зачтено». Отметка «не зачтено» ставится если:

1. выбранная тема раскрыта поверхностно, большая часть предлагаемых элементов плана доклада отсутствует; качество изложения низкое; наглядные материалы отсутствуют.

Контрольная работа

а) Типовые вопросы к контрольной работе:

1 Путешествия и их место в жизни человека.

1. Первые разработанные достопримечательности, турагентства и организованные экскурсии в России.

2. Всемирная туристская и гостиничные организации.

3. Российские туристские и гостиничные организации, ассоциации.

4. Паломничество как разновидность путешествий

5. Самые роскошные отели мира.

6. Необычные и удивительные средства размещения.

7. Классификация туризма.

8. Конгрессно-выставочный туризм.

9. Международный туризм.

10.Специфика развития туризма в России.

11.Экологический туризм.

12.Активный и событийный туризм.

13.Туроператор и турагент: договорные отношения между ними.

14.Экскурсионно-выставочная деятельность.

15.Особенности страхования в туризме.

16.Маркетинг туристских услуг.

17.Информационные технологии в гостиничном, ресторанном и туристском бизнесе.

18.Франчайзинг в индустрии гостеприимства.

19.Таймшер и его развитие в России.

б) критерии оценивания знаний, умений и навыков (результатов)

Методические указания, а также списки источников и литературы для подготовки контрольной работы даются студентам на первом занятии. На консультациях преподаватель рекомендует наиболее важные издания,

необходимые для подготовки к контрольной работы. Это, естественно, не ограничивает студента в подборе материалов и Интернет-ресурсов. Выполнение этих заданий контролируется в рамках практических занятий. Студенты, не написавшие контрольную работу, сдают обозначенную в контрольной работе тему в виде дополнительного вопроса на зачете.

Информация в контрольной работе должна быть подобрана и изложена таким образом, что бы студент мог продемонстрировать, а преподаватель оценить знания и умения по дисциплине.

Примерные критерии оценивания:

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- качество изложения материала (понятность, профессиональная терминология, качество аргументов и т.д.);
- использование материалов сети Интернет.

в) описание шкалы оценивания

Выполнение контрольной работы оценивается по 4-х балльной шкале. Отметка **«отлично»** ставится, если:

знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полное исчерпывающее описание проблемы контрольной работы;

студент свободно владеет научной терминологией;

работа грамотно структурирована, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов;

логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в контрольной работе;

Отметка **«хорошо»** ставится, если:

знания имеют достаточный содержательный уровень, однако отличаются слабой структурированностью; содержание проблемы раскрывается, но имеются неточности;

недостаточно раскрыта проблема по одному из аспектов проблемы контрольной работы;

студент излагает существующие научные теории и точки зрения, но не всегда аргументировано обозначает собственную позицию;

студент не последовательно продемонстрировал способность к интеграции теоретических знаний и фактического материала.

Отметка **«удовлетворительно»** ставится, если:

содержание проблемы контрольной работы раскрыто слабо, знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью, имеются неточности;
материал в основном излагается, но носит описательный характер;

студент не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты;
студент не приводит примеры для иллюстрации теоретического положения;

у студента отсутствуют представления о межпредметных связях. Отметка **«неудовлетворительно»** ставится, если:

содержание проблемы контрольной работы не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки;
в контрольной работе отсутствуют необходимые структурные компоненты.

Коллоквиум

План коллоквиума Тема 1

Технические основы и организация безопасность дайвинга и парусных путешествий (6 часов).

История развития парусного спорта и парусных путешествий.
Виды и классы спортивных парусных судов.

Подготовка специалистов парусного спорта в России и в Сибири.
Правила безопасности парусных путешествий.
Выживание на море.
Дайвинг как атрибут туристской рекреации.

Сборка и управление парусным тримараном (практическая работа).
Устройство акваланга и правила его использования (практическая работа)

Техника безопасности подводных погружений (практическая работа).
10. Правила погружения и поведения под водой (практическая работа).

Тема 2

Музеи ансамблевого типа как основа культурно-познавательного туризма (5 часов).

История развития музеев-заповедников, музеев «под открытым небом», музеев-усадеб, т.е. музеев «ансамблевого» типа («скансенов») за рубежом и в России.

Анализ основных направлений деятельности музеев ансамблевого типа.
Музеи как научно-методические центры развития потенциала дестинации.

Вопросы охраны и использования культурно-исторического и природного наследия.

Монастырские комплексы России как объекты познавательного и религиозного туризма.

Историко-этнографические музеи под открытым небом. Концепция, особенности функционирования.

Природно-экологические музеи.

Проблема сохранения культурного наследия и формирование новых системных представлений об обществе и окружающей среде на рубеже ХХ и ХХI веков

Коллоквиум может быть проведен в игровой, интерактивной форме, а также в виде практических тренингов и занятий (что требует дополнительных организационных усилий). В последнем варианте коллоквиума подразумевается разделение занятия на две части, теоретическую и практическую. Теоретическая часть (2 часа) проходит в виде самостоятельных докладов и сообщений студентов, подготовленных по предложенному списку источников и литературы.

Практические занятия (8 часов) должны быть проведены на тренировочных полигонах. Поэтому целесообразно проведение коллоквиума в конце семестра, в мае, днем, в теплую погоду. Практические занятия по парусному спорту (4 часа) могут быть проведены непосредственно в зоне отдыха на озере Красном, возле поста спасателей МЧС на материальной базе клуба водного туризма – по согласованию. Участники занятия должны быть экипированы гидрокостюмами

спасательными жилетами. Занятие должно проводится квалифицированными инструкторами. В ходе практического занятия обучающиеся должны под руководством инструктора собрать и снарядить парусный тримаран и выполнить на нем тренировку техники безопасности. Тренировочные занятия по дайвингу могут быть согласованы и проведены в координации с университетской секцией подводного плавания, а также с городским клубом дайвинга. Занятия должны проводится в классе (2 часа) и в бассейне (2 часа). Важно помнить, что даже

тренировочные занятия в бассейне под руководством профессиональных тренеров требуют специального медицинского допуска, без которого студенты к этому виду занятий допускаться не должны.

б) критерии оценивания знаний, умений и навыков (результатов)

Ответ студента на коллоквиуме должен раскрыть основные положения каждого из представленных в вопросе исследователя по обозначенной проблематике. Затем следует коллективное обсуждение теорий и концепций, их научная критика. Оценивается умение анализировать историографические источники и научную литературу по выбранной теме. Сравнивая подходы историков студент должен обосновать наиболее важные выводы по вопросам коллоквиума. Ответ должна быть правильно выстроена структурно, логически по содержанию, изложен грамотным языком.

в) описание шкалы оценивания

Ответы на коллоквиуме оцениваются по 4-х балльной шкале. Отметка «отлично» ставится, если:

- знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полное исчерпывающее описание проблем, вынесенных на коллоквиум;
- студент свободно владеет основными данными о концепциях и подходах исследователей;
- в ответе содержится анализ теорий, научных школ, направлений и их авторов;

Отметка «хорошо» ставится, если:

- знания имеют достаточный содержательный уровень, однако отличаются слабой структурированностью; содержание проблем, вынесенных на коллоквиум, раскрывается, но имеются неточности;
- студент излагает существующие научные теории и точки зрения, но не всегда аргументировано обозначает собственную позицию;
- студент не продемонстрировал способность к интеграции теоретических знаний и фактического материала.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если:

- содержание ответов слабо раскрывает обозначенные в коллоквиуме проблемы, отличается поверхностностью и малой содержательностью, имеются неточности;
- студент не может обосновать закономерности и принципы, объяснять факты;
- студент не приводит примеры для иллюстрации теоретического положения;

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:

- содержание ответов не раскрывает обозначенные в плане коллоквиума проблемы;
- студент не способен ответить на дополнительные вопросы по теме коллоквиума.

6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Все задания, используемые для контроля знаний, умений и навыков в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения (лекции, практические занятия, контактная внеаудиторная и самостоятельная работа студентов). Выполнение всего комплекса заданий является необходимым для формирования и контроля ряда знаний, умений и навыком. Все формы работы (посещение лекций, работа на практических занятиях, подготовка докладов и статей, написание контрольной работы) оцениваются в форме «зачтено»/«не зачтено» либо по 4-х и 3-х балльной шкале.

Поэтому, в случае невыполнения любого из заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета. Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

Получение оценки «зачтено» или максимальных баллов по всем формам работы обеспечивают студенту автоматический зачет и экзамен. В противном случае предполагается отдельная сдача зачета, экзамена.

Процедура зачета. Зачет проводится по вопросам. Студент получает один вопрос, на подготовку дается 15 минут.

Процедура оценивания. См. 6.2.1–6.2.4.

БРС:

Лекция – посещение 1 балл (максимум 18 баллов); Практическое занятие – ответ 3 балла, дополнение 2 балла, посещение 1

балл (максимум 108 баллов); Доклад-презентация – 20 баллов (максимум 20 баллов). Итого: 146 баллов.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

a) основная учебная литература:

Кирьянова, Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций [Текст] : учеб. пособие / Л. Г. Кирьянова. - Ольборг : Институт истории, междунар. и социальн. исслед. Ольборгского ун-та; Томск : Изд-во Томского политехнического ун-та, 2010. - 266 с.

Лойко, О.Т. Устойчивое развитие и планирование в туризме [Текст] : учеб. пособие / О. Т. Лойко. - Томск : Изд-во Томского политехнического ун-та, 2011.

- 358 с

Рекреационная география: учебно-методическое пособие. /Сост. О.А. Брель. Кемерово, 2010 Соловьев Л.И. География Кемеровской области. Природа: учебное пособие.

Кемерово: ОАО «Кузбасс», 2009 Ягодынская Н.В., Малышкин С.А. Культурно-исторические центры России:

Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М.: 2009 Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства [Текст]: учеб. пособие / И. С. Барчуков [и др.]. - М. : Вузовский учебник. - [Б. м.]: ИНФРА-М, 2012. - 203 с.

б) дополнительная учебная литература:

Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник. М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с. // URL: http://tourlib.net/books_tourism/aleks11.htm

Беляков С.А. Новые лекции по экономике образования. – М.: МАКС Пресс, 2007.– 424 с.

Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. Изд. 8-е, переработанное и дополненное. – СПб.: «Невский Фонд» «Издательский дом Герда», 2006.

Горбылева З.М. Экономика туризма: учеб. практ. пособие. – Минск: БГЭУ, 2007.– 167 с.

Джанджугазова Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений.– 2 изд. – М.: Издательский центр «Академия»,

2005.– 224 с.

Дроздов А. В. Выявление, оценка и использование туристских ресурсов России: современная ситуация, проблемы и пути их решения. // Актуальные проблемы туризма: Сборник научных трудов Российской международной академии туризма. - М., 1997. Вып. 1. С. 228-250.

Дурович А.П. Организация туризма. – СПб.: Питер, 2009. – 320 с.

Ерофеева Е. Ю. Туризм как фактор сохранения природного и культурного наследия региона. // Туризм, экология и устойчивое развитие регионов: Материалы международной научно-практической конференции.-Тверь: ТвГУ,

2003.

Есенин А. В. Оценка и мониторинг природно-рекреационного потенциала историко-экологических маршрутов. / Туризм, экология и устойчивое развитие регионов: Материалы международной научно-практической конференции. - Тверь: ТвГУ, 2003. С.157-160 Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. – М.: КНОРУС, 2006.– 192 с.

//URL: http://tourlib.net/books_tourism/jukova11.htm

Журавлева Л.В. Образовательный продукт: понятие и ценность // Вестник Томского государственного университета. 2009. №321. – С. 159-163. Затепякин О.А. Экономическая природа образовательного продукта // Экономика и эффективность организации производства. Сборник научных трудов по итогам международной научно-технической конференции. – Брянск:БГИТА, 2008. // URL: http://science-bsea.narod.ru/2008/ekonom_2008-2/zatpjakin_ekon.htm

Катлин Перье-Д'Итерен. Туризм и сохранение исторического наследия: стремление к гармонии. // MUSEUM. 1999. №2 (200)

Ковалев Ю. П. Туристско-рекреационный потенциал и развитие туристской сферы региона. // Туризм, экология и устойчивое развитие регионов: Материалы международной научно-практической конференции. Тверь: ТвГУ, 2003.

Кочуров Б. И., Бабина Ю. В., Лобковский В. А. Комплексная оценка рекреационного потенциала региона (на примере Астраханской области)// Туризм и региональное развитие. Материалы II Международной научно-практической конференции. Смоленск: Изд-во «Универсум», 2002. С. 257-264.

Материалы Всемирной конференции по туризму. Мадрид, WTO, 1981. 160 с.
Морозова И. В. Взаимодействие культур и образовательный туризм / И. В. Морозова // Туризм и культурное наследие: межвузовский сборник научных трудов: Вып. 1. — Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 2002. — С. 41—45.

Нефедова О. В. Туризм и культурное наследие: проблемы взаимодействия / О. В. Нефедова // Глобализация и туризм: проблемы взаимодействия: Материалы международной научной конференции — Саратов, 2009. — С. 85—92.

Основы безопасности жизнедеятельности и первой медицинской помощи. Учеб. пособие / Под общ. ред. Р.И. Айзмана, С.Г. Кривошекова, И.В. Омельченко. – 3-е изд., испр. и доп. Новосибирск: Сибирское университетское изд-во, 2005.

Погодина А. С. Современные процессы интернационализации в формировании единого образовательного поля Европы / А. С. Погодина // Высокие интеллектуальные технологии и инновации в образовании и науке: Материалы XVII Международной научно-методической конференции. Том 1 — СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2010. — С. 3435.

Седова Н.А. Культурно-просветительный туризм: Учеб. пособие М.: Советский спорт, 2003.

Соколова М.В. История туризма: Учеб. пособие для ВУЗов. 3-е изд., испр. М.: Издательский центр «Академия», 2006. 352с.

Спортивный туризм. / Под ред. Евсеева. СПб, 1999.

Уй Сяоань. Туристические города и городской туризм. // Туристический журнал, 2001. №6. С.8-12.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины «Виды туризма»:

1. Папиран Г.А. Маркетинг в туризме / ГЛАВА 4. Деловой туризм / Все о туризме. Туристическая библиотека // http://tourlib.net/books_tourism/papiran4.htm (дата обращения 23.02.14)
2. Образовательный туризм / Сайт Российского союза туриндустрии / http://www.rustourunion.ru/pages/rus/vstuplenie_v_rst/obrazovatel_nyyi/ (дата обращения 14.04.14)
3. ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования / http://rgost.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=881&Itemid=29 (дата обращения 3.03.14)
4. Земля Томская. Краеведческий портал / <http://kraeved.lib.tomsk.ru/> (дата обращения 3.03.14)

5. Историко-культурный туризм в Кемеровской области /
<http://vkurse42.ru/tips/turizm-i-puteshestvija/istoriko-kulturnyi-turizm-v-kemerovskoi-oblasti.html> (дата обращения 3.03.14)
6. История Томска и Томской области /
http://tomsk.gov.ru/ru/tomsk_region/history.html (дата обращения 3.03.14)
7. Краеведение в Алтайском крае. Краеведческие интернет-ресурсы /
<http://www.akunb.altlib.ru/files/Kray/link.html> (дата обращения 3.03.14)

8. Мой Алтай. Краеведческий альманах / <http://myaltai.ru/sites/i103.shtml>
9. Официальный сайт отдела по туризму Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области / <http://www.tourism-kuzbass.ru/> (дата обращения 3.03.14)
10. Прибайкалье. Иркутская область. Туризм. Статьи / <http://www.pribaikal.ru/tourism.html> (дата обращения 3.03.14)
11. Путь в Сибирь. Научно-познавательный туризм в Сибири. / <http://www.ikz.ru/siberianway/tourism/index.html> (дата обращения 3.03.14)
12. Русский турист. Нормативные акты по спортивно-оздоровительному туризму. <http://vide-supra.net/documents/rusturist/> (дата обращения 3.03.14)
13. Сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики Республики Алтай / <http://mintur.altai-republic.ru/> (дата обращения 3.03.14)
14. Сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики Республики Хакасия / <http://www.stm19.ru/> (дата обращения 3.03.14)
15. Сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ / <http://minstmr.gov.ru/> (дата обращения 3.03.14)
16. Сайт ФБГУ «Шорский национальный парк» / <http://www.shor-np.kemv.ru/>
17. Сервер для туристов и путешественников «Скиталец» / <http://www.skitalets.ru/> (дата обращения 3.03.14)
18. Сибирская Заимка - электронный журнал <http://www.zaimka.ru> (дата обращения 3.03.14)
19. СибТуризм. Отдых и туризм в Сибири / <http://www.sibturizm.ru/index.php/stati/> (дата обращения 3.03.14)
20. Томское краеведение. Портал областной библиотеки им. А.С. Пушкина / <http://tomskhistory.lib.tomsk.ru/> (дата обращения 3.03.14)
21. Туризм в России. Единая информационная система / <http://www.rostur.ru/index.shtml> (дата обращения 3.03.14)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

9.1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям по дисциплине «Виды туризма»

Методика прохождения курса «Виды туризма» основана на идее актуализации знаний студентами, что в целом соответствует концепции развивающего обучения. Предполагается три условных этапа в реализации данной образовательной технологии. На первом этапе, в ходе установочных и проблемных лекций преподаватель формулирует проблематику и определяет парадигму ее исследования и обучения. Большое значение на этом этапе

придается визуальному ряду, электронным презентациям, обучающим программам (средствам визуализации, например таким, как электронная интерактивная историческая карта), учебным фильмам. На втором этапе в ходе практических и интерактивных занятий организуется коммуникация - для обсуждения конкретной образовательной, обучающей задачи. Основной акцент делается на моделирования обучающих ситуаций, - в виде дискуссий, ролевых обсуждений, проектирования - в которых студент будет поставлен в ситуацию кризиса недостатка, дефицита информации. Это является основным мотивом вовлечения студента в самостоятельную образовательную деятельность. На следующем этапе студенты самостоятельно, или под руководством преподавателя (при помощи средств ТСО, в библиотеках, в сети Интернет) ищут необходимую им информацию, производят ее отбор и анализ, завершают изучение поставленной проблемы. Отдельной формой аналитической работы является экспертиза исторических источников, анализ и углубленное изучение текстов, индивидуальное и групповое. В предельной форме результат данной работы выражается в докладах, сообщениях, письменных эссе на тему. . В соответствии с этой методикой центре современного занятия должно находиться не преподавание, а обучение, самостоятельная и ответственная работа студента над учебным материалом. Побуждение студентов к большей активности и самостоятельности. В реализации сформулированных выше задач предполагается использование следующих образовательных технологий:

Подготовку к практическим занятиям следует начинать за неделю до его начала. Прежде всего, необходимо познакомиться с темой и вопросами занятия, а также внимательно прочитать методические рекомендации (см. планы практических занятий).

Обязательными компонентами подготовки к практическим занятиям являются просмотр конспекта лекций по соответствующей теме, доскональный анализ источников и прочтение научной литературы. Методические рекомендации к занятию содержат конкретный алгоритм успешной подготовки, которому и стоит следовать. Это не отменяет возможности поиска студентом информации в изданиях из дополнительного списка литературы, Интернет, других источников. Таким образом, студенты бакалавриата должны внимательно разобрать каждый вопрос, записав наиболее важные факты, подходы и концепции в тетрадь. На практических занятиях студенты бакалавриата дают развернутые ответы на поставленные вопросы, дополняют, не повторяя уже сказанного другими. Рассмотрение каждого вопроса заканчивается подведением итогов, формулированием наиболее важных выводов, которые следует записать в тетрадь. Также в рамках практических занятий готовятся доклады.

Тема 1.

Понятие культурно-познавательного туризма, его основные направления и аспекты

1. Роль и место историко-культурного туризма среди других видов и категорий рекреационного отдыха.
2. Виды и содержание историко-культурного туризма (туризм искусств и литературы, музейный туризм, туризм архитектуры, исторический туризм, туризм городской среды и архитектуры, туризм искусственных, тематических и естественных парков).
3. Социальные функции историко-культурного туризма.
- 4.

Методические рекомендации.

Первое занятие носит проблемно-ознакомительный характер. Целесообразно распределить в группе доклады и сообщения, посвященные отдельным направлениям и аспектам историко-культурного туризма (туризм искусств и литературы, туризм естественных парков и т.д.). Полезно в течение занятия приводить примеры и параллели того, как в ряде стран реализуется потенциал историко-культурного наследия (Чехия, КНР, Греция, Египет и др.). Эти примеры необходимо сопоставлять с отечественными культурными рекреационными ресурсами (на федеральном и областном уровне). Пусть рассмотрят примеры наиболее известных исторических городов России (Москва, Санкт-Петербург, Новгород и др.), сопоставят их с региональными центрами Сибири (Томск, Иркутск, Барнаул). Важно, чтобы студенты самостоятельно пришли к выводам, касающимся проблем современного развития историко-культурного туризма. В частности, о неблагоприятной экологической обстановке в ряде регионов Сибири; о том, что государственный контроль над сохранением объектов культурного наследия до сих пор является малоэффективным из-за отсутствия механизмов его реализации. Студенты бакалавриата должны понимать суть историко-культурной экспертизы. В результате занятия у обучающихся должно сложиться понимание стратегических задач формирования институтов историко-культурного туризма и его правовой и нормативной базы.

Источники:

1. Федеральный закон от 25 июня 2002 г. N 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»
2. Положение о государственной историко-культурной экспертизе (Утверждено Постановлением Правительства РФ от 15 июля 2009 г. № 569).

3. Положение о зонах охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (Утверждено Постановлением Правительства РФ от 26.04.2008 №315).
4. Положение о едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации" (Утверждено Приказом Федеральной службы по надзору за

соблюдением законодательства в области охраны культурного наследия от 27 февраля 2009 г. № 37)

Литература:

Бао Дзиган. Первоначальное исследование размещения огромных тематических парков. // Географическое исследование, 1994. №3. С.83-89. 10.

Безопасность жизнедеятельности: Сборник образовательных программ и нормативных документов. Новосибирск: НГПУ, 2006. 302 с.

Веденин Ю. А. Культурный ландшафт как объект культурного и природного наследия. // Известия РАН. - Серия географическая, 2001. №1.

Вяткин Л.А., Сидорук Е.В., Немытов Д.Н. Туризм и спортивное ориентирование: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2001. 208 с.

Дроздов А. В. Выявление, оценка и использование туристских ресурсов России: современная ситуация, проблемы и пути их решения. // Актуальные проблемы туризма: Сборник научных трудов Российской международной академии туризма. - М., 1997. Вып. 1. С. 228-250.

Ерофеева Е. Ю. Туризм как фактор сохранения природного и культурного наследия региона. // Туризм, экология и устойчивое развитие регионов: Материалы международной научно-практической конференции.-Тверь: ТвГУ,

2003.

Есенин А. В. Оценка и мониторинг природно-рекреационного потенциала историко-экологических маршрутов. / Туризм, экология и устойчивое развитие регионов: Материалы международной научно-практической конференции. - Тверь: ТвГУ, 2003. С.157-160

Кастрен М.А. Путешествие в Сибирь (1845-49) Т.2 Тюмень: Изд-во Ю. Мандрики: 1999

Катлин Перье-Д'Итерен. Туризм и сохранение исторического наследия: стремление к гармонии. // MUSEUM. 1999. №2 (200)

Ковалев Ю. П. Туристско-рекреационный потенциал и развитие туристской сферы региона. // Туризм, экология и устойчивое развитие регионов: Материалы международной научно-практической конференции. Тверь: ТвГУ, 2003.

Чеботарева И. А. Историко-культурный туризм: международно-правовое регулирование // Туризм: право и экономика. 2004. - N 1.

Энциклопедия туриста. М.: Науч. изд-во «Большая Российская энциклопедия», 1994.

Тема 2 Экологический туризм.

1. Социальные и экологические функции национальных парков.
2. Комплексная характеристика природных комплексов Сибири (Алтай, Байкал, Хакасия, Тува и др.)
3. Туристическая политика национальных парков. Зоны познавательного и

активного туризма.

4. Проблемы развития тематических парков в России.

Методические рекомендации:

Практическая работа направлена на развитие у студентов компетенции по способности ориентироваться в системе определения целей и постановке задач в сфере экологии, экологического туризма. В центре внимания находится проблема развития рекреационного потенциала конкретных сибирских регионов – Омской, Томской, новосибирской, Кемеровской, Иркутской области, Алтайского, Красноярского краев и республик Тува и Алтай. Студенты должны сами найти специфические особенности ландшафтных, природных и историко-культурных дистинций в каждом из обозначенных субъектов. Важно обращение к законодательным нормам, регулирующим деятельность национальных парков, заповедников, природоохранных зон. Количество памятников культурного наследия в Сибири уступает центральным областям России и историческим зарубежным городам. Студенты бакалавриата должны найти альтернативные способы привлечения туристического интереса к потенциальным рекреациям Сибири – на занятии необходимо поставить проблему ребрендинга природных богатств, культурного наследия советской эпохи. Следует обратить особое внимание на социальные проблемы, препятствующие регулярной работе по охране культурного наследия. При подготовке к практическому занятию важно законспектировать наиболее важные положения и выводы, как первоисточника, так и изученной литературы вопроса.

Литература:

Алтай. Туризм, отдых, здоровье. Барнаул. «Принтал», 2004 Веденин Ю. А. Культурный ландшафт как объект культурного и природного наследия. // Известия РАН. - Серия географическая, 2001. №1.

Вяткин Л.А., Сидорук Е.В., Немытов Д.Н. Туризм и спортивное ориентирование: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2001. 208 с.

Дроздов А. В. Выявление, оценка и использование туристских ресурсов России: современная ситуация, проблемы и пути их решения. // Актуальные проблемы туризма: Сборник научных трудов Российской международной академии туризма. - М., 1997. Вып. 1. С. 228-250.

Ерофеева Е. Ю. Туризм как фактор сохранения природного и культурного наследия региона. // Туризм, экология и устойчивое развитие регионов: Материалы международной научно-практической конференции.-Тверь: ТвГУ,

2003.

Есенин А. В. Оценка и мониторинг природно-рекреационного потенциала историко-экологических маршрутов. / Туризм, экология и устойчивое развитие

регионов: Материалы международной научно-практической конференции. - Тверь: ТвГУ, 2003. С.157-160 Катлин Перье-Д'Итерен. Туризм и сохранение исторического наследия:
стремление к гармонии. // MUSEUM. 1999. №2 (200)

Ковалев Ю. П. Туристско-рекреационный потенциал и развитие туристской сферы региона. // Туризм, экология и устойчивое развитие регионов: Материалы международной научно-практической конференции. Тверь: ТвГУ, 2003.

Усков А.С. Практика туристских путешествий. СПб, Творческий Учебный Центр «ГЕОС», 1999. 264 с.

Чеботарева И. А. Историко-культурный туризм: международно-правовое регулирование // Туризм: право и экономика. 2004. - N 1.

Тема 3 Спортивный и экстремальный туризм

1. Развитие активного туризма в России. Стадии технического развития и освоение новых регионов путешествий.
2. Характеристика направлений водного туризма и связанных с ним видов спорта.
3. Характеристика направлений и разновидностей горного туризма и спорта.
4. Характеристика альпинизма и скалолазания
5. Лыжный туризм. Конный туризм. Велотуризм (сообщения)Известнейшие экстремальные походы отечественных спортсменов и путешественников (доклады, сообщения) XX и XXI вв.

Методические рекомендации:

Участники семинара должны представлять себе все этапы развития активного и спортивного туризма в мире и в России. Они должны представлять также все существенные аспекты организации спортивного похода (как сециального вида туризма). Магистранты должны понимать, как любой туристский поход - от похода выходного дня до спортивного похода пятой категории сложности - планируется, организуется и готовится. В ответах и сообщениях должно отразиться, что поход по-существу, начинается он задолго, до выхода группы на маршрут и завершается много времени спустя после окончания активной части похода, т. е. тогда, когда будут решены вопросы, связанные с подведением его

итогов и оформлением всех документов. Эта многогранная и трудоемкая работа включает четыре последовательных этапа: организацию, подготовку, проведение и подведение итогов.

При рассмотрении вопросов 2-4 внимание обращено на само путешествие. Покажите в ответах, как на этапе проведения похода туристской группой выполняется разнообразная работа, по своему содержанию далеко выходящая за рамки простого прохождения маршрута: ведение походного дневника, описание сложных участков маршрута и фотографирование, корректировка картографи-

ческого материала, выполнение заданий научно-производственных и общественных организаций и учреждений и многое другое. В ходе занятия должно происходить самостоятельное ознакомление магистрантов с основными задачами и проблемами организации. Поэтому целесообразно связать практическое занятие с внеаудиторными формами работы (прежде всего, туристическими слетами, соревнованиями по технике спортивного туризма, походами выходного дня). Поэтому данное занятие может носить прикладной, подготовительный характер для проведения практической части на природе. Рассматривая вопрос о самодеятельном туризме в России следует подчеркнуть специфику развития туризма в нашей стране, и ту особую роль, которую сыграли в этом туристские клубы университетов и предприятий. Приступая ко второму вопросу, свяжите основные направления работы туристских клубов с воспитательными и социальными задачами. Задача семинара – сформировать у магистрантов непосредственный актуальный интерес к спортивному, активному туризму, создать условия для апробирования, отработки и закрепления полученных знаний на практике. При этом важно сохранять логическую и предметную связь с темой историко-культурного туризма. Покажите, как экологические экспедиции и спортивные походы способствуют сохранению природного и культурного наследия региона.

Источники:

[Сборник нормативных документов по спортивному туризму на 2001-2004г.](#)
[«Русский турист», № 7.Москва, Туристический спортивный союз России, 2004](#)
Скиталец. Сервер для туристов и путешественников / <http://www.skitalets.ru/>

Литература:

Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008.
Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. Изд. 8-е, переработанное и дополненное. – СПб.: «Невский Фонд» «Издательский дом Герда», 2006. 448 с.
Биржаков М.Б., Казаков Н.П. Безопасность в туризме. СПб.: «Издательский дом Герда», 2005. – 208 с.

Булашев А. Я. Спортивный туризм: учебник. Харьков, 2009. 388 с.

Основы безопасности жизнедеятельности и первой медицинской помощи. Учеб. пособие / Под общ. ред. Р.И. Айзмана, С.Г. Кривощекова, И.В. Омельченко. – 3-е изд., испр. и доп. Новосибирск: Сибирское университетское изд-во, 2005. 464 с.

Энциклопедия туриста. М.: Науч. изд-во «Большая Российская энциклопедия», 1994.

Федотов Ю.Н., Востоков И.Е. Спортивно-оздоровительный туризм: Учебник /
Под общ. ред. Ю.Н. Федотова. М.: Советский спорт, 2002. 364 с.

Безопасность жизнедеятельности / Сборник документов. М.: Изд-во «ДиК»,
изд-во АСТ-ЛТД, 1998.

Добарина И.А., Жигарев О.Л. Основы школьного туризма. Методическое посо-
бие для учителей и студентов. Новосибирск: Изд-во НГПУ, 1998.

Тимофеева Е.С. Электронное учебно-методическое пособие «Экстремальный туризм» / НОУ ВПО Санкт-Петербургская академия управления и экономики.

СПб., 2010

Федотов Ю.Н., Востоков И.Е. Спортивно-оздоровительный туризм: Учебник. М.: Советский спорт, 2002. 364 с.

Энциклопедия туриста. М.: Науч. изд-во «Большая Российская энциклопедия», 1994.

Юрин В.Е. Сольфеджио белой воды. М.: Восточная Книжная Компания, 1997

Тема 4. Специфические виды туризма.

1. Автостоп как социокультурное явление и форма туризма.
2. Джайлэо-туризм, его истоки и особенности.
3. Парусный туризм и его развитие в России
4. Религиозный туризм.
5. Образовательный туризм.
6. Дайвинг как атрибут туристской рекреации.

Методические рекомендации:

Цель занятия – сформировать у студентов представления о широком ассортименте активных видов туризма, о классификации и технических особенностях отдельных видов. В начале занятия следует указать, что спортивная классификация туристских путешествий заключается в разделении их по видам туризма и последовательным категориям технической сложности. Студенты должны понимать, что принадлежность путешествия к тому или иному виду большей частью очевидна (хотя и здесь имеются определенные затруднения), тогда как отнесение их к той или иной категории сложности часто оказывается трудной задачей, в некоторых случаях не имеющей бесспорного решения. Особенно это характерно для комбинированных путешествий.

Студенты должны усвоить, что первое требование к классификации маршрутов заключается в том, что она должна основываться на фактически достигнутом уровне технической сложности путешествии. Что за новый уровень пятой категории сложности в большинстве случаев принимается сложность наиболее трудных путешествий, уверенно пройденных за это время десятками хорошо подготовленных групп.

Необходимо поставить проблему объективной классификации маршрутов. Участники семинара должны сделать вывод о том, что отнесение маршрута к опре-

деленной категории (или изменение его категории) производится МКК в пределах установленных им полномочий. В рамках самостоятельной работы они могут найти перечни классифицированных маршрутов, утверждаемые Центральным советом по туризму и экскурсиям, составляются (или корректируются) на основе предложений с мест после их тщательного рассмотрения туристами высокой квалификации, работающими в Центральной МКК и центральных секциях по видам туризма. При подготовке семинара центральное значение приобретает

тает сборник нормативных актов по спортивному туризму «Русский турист». При подготовке к практическому занятию важно законспектировать наиболее важные положения и выводы, как нормативной базы, так и изученной литературы вопроса.

Источники:

Сборник нормативных документов по спортивному туризму на 2001-2004г.
«Русский турист», № 7. Москва, Туристический спортивный союз России, 2004
Скиталец. Сервер для туристов и путешественников / <http://www.skitalets.ru/>

Литература:

Алтай. Туризм, отдых, здоровье. Барнаул. «Принтал», 2004 Баленко С.В.
Учебник выживания. Опыт элитного спецподразделения. М.: Яу-за, Эксмо,
2005. 768 с.

Безопасность жизнедеятельности: Сборник образовательных программ и нормативных документов. Новосибирск: НГПУ, 2006. 302 с.

Водный туризм / Сост. В. Н. Григорьев и др. М.: Профиздат, 1990.

Вяткин Л.А., Сидорук Е.В., Немытов Д.Н. Туризм и спортивное ориентирование: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2001. 208 с.

Долженков Г.П. История туризма в дореволюционной России и СССР. Изд-во Ростовского университета, 1988. 192 с.

Ерофеева Е. Ю. Туризм как фактор сохранения природного и культурного наследия региона. // Туризм, экология и устойчивое развитие регионов: Материалы международной научно-практической конференции.-Тверь: ТвГУ, 2003.

Есенин А. В. Оценка и мониторинг природно-рекреационного потенциала историко-экологических маршрутов. / Туризм, экология и устойчивое развитие регионов: Материалы международной научно-практической конференции. - Тверь: ТвГУ, 2003. С.157-160 Ильичев А.А. Школа выживания. // Челябинский рабочий, 1993.

Ильичев Ю. Школа выживания. Зимняя аварийная ситуация. М., 1996.

Ковалев Ю. П. Туристско-рекреационный потенциал и развитие туристской сферы региона. // Туризм, экология и устойчивое развитие регионов: Материалы международной научно-практической конференции. Тверь: ТвГУ, 2003.

Обеспечение безопасности в водных путешествиях. М.: ЦРИБ «Турист», 1976.
Основы безопасности в пешеходном походе. М.: ЦРИБ «Турист», 1983.
Палкевич Я. Выживание в городе. Выживание на море. М., 1992.

Петров Н.Н. «Человек в ЧС», 1995, Челябинск.

Практикум по курсу безопасность жизнедеятельности / Под общ. ред. проф. Р.И. Айзмана, доц. И.В. Омельченко. Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2003. 240 с.

Расторгуев М., Ситников С. Карабинные узлы. М., 1995. Рыжавский Г. Биваки. М.: ЦДЮТур МО РФ, 1995.

Скрягин Л. Морские узлы. М., 1994.

Спортивный туризм. / Под ред. Евсеева. СПб, 1999.

Усков А.С. Практика туристских путешествий. СПб, Творческий Учебный Центр «ГЕОС», 1999. 264 с.

Шибаев А.В. Умеете ли вы ориентироваться в пространстве и времени? Умеете ли вы предсказывать погоду? Программированные задания. М.: ЦДЮТур МО РФ, 1996.

Школа альпинизма. Начальная подготовка: Учеб. издание/Сост. Захаров П.П., Степенко Т.В. М.: Физкультура и спорт, 1989. 463 с.

Энциклопедия туриста. М.: Науч. изд-во «Большая Российская энциклопедия», 1994.

Юрин В.Е. Сольфеджио белой воды. М.: Восточная Книжная. Компания, 1997

Тема 5 История развития образовательного туризма.

1. Характеристика образовательного туризма как исторического, социального, культурного и экономического явления.
2. Период античности (V – IV вв. до н.э.) - путешествия с целью познания ми-ра (древние мудрецы, путешественники, натурфилософы и поэты).
3. Средневековые университеты и «путешествия за знаниями».
4. Образовательный туризм в современном обществе: формы, цели, социальные особенности.

Методические рекомендации.

В ходе занятия студенты должны проследить эволюцию образовательного туризма; важно отметить устойчивость базовых мотиваций. Пусть студенты сами назовут основные центры развития образовательного туризма. Образовательный туризм является одной из разновидностей этого направления путешествий. Студенты должны в ответах раскрыть, как данные виды туризма соединяют в себе развлекательные и рекреационные задачи с pragматичными профессиональными целями и задачами. В ходе рассмотрения 2-4 вопросов они получают подготовку в научно-исследовательской и практической работе в области прогнозирования, проектирования и планирования делового и образовательного туризма. Практическое занятие ставит задачу развития у студентов понимания

специфики делового и образовательного туризма как особого вида деятельности в его социальной и культурной обусловленности. В ответах студентов, и в их сообщениях желательна демонстрация рекреационных, профессиональных и образовательных возможностей данных видов туризма, специфике и взаимосвязи. Преподаватель должен обозначить взаимосвязи потенциала местных рекреаций и развивающихся внутри них видов туризма. На практическом занятии «Виды образовательного туризма» студенты бакалавриата делают презентации (5 минут) своих докладов. Далее в соответствии с планом семинаров и те-

матикой докладов они читают доклады (не более 15 минут) и отвечают на вопросы преподавателя и студент бакалавриата. Преподаватель обсуждает качество доклада сообщения с другими студентами, указывает на «плюсы» и «минусы» и ставит оценку. На основании доклада и с учетом замечаний студенты готовят тезис доклада объемом не более 3 страниц. Тезисы согласовываются с научными руководителями. Наличие тезисов, просмотренных и утвержденных преподавателем, являются одним из критериев получения зачета. Лучшие из тезисов будут рекомендованы к публикации.

Литература:

Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Учеб. пособие. М., 2008.

Бовтун, В.С. Туристские дистинции Сибири в контексте международных тенденций: учебное пособие / В.С. Бовтун, И.В. Жидкова, И.В. Романовская; Барнаул: АлтГТУ, 2011 - 174 с.

Дашкова, Т.Л. Маркетинг в туристическом бизнесе [Текст] : учеб. пособие / Т. Л. Дашкова. - М. : Дашков и К°, 2011. - 71 с Киреева Ю.А. Основы туризма. М., 2008

Киреева Ю.А. Основы туризма: учебно-практическое пособие. М.: Советский спорт, 2008.

Кирьянова, Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций [Текст] : учеб. пособие / Л. Г. Кирьянова. - Ольборг : Институт истории, междунар. и социальн. исслед. Ольборгского ун-та ; Томск : Изд-во Томского политехнического ун-та, 2010. - 266 с.

Лойко, О.Т. Устойчивое развитие и планирование в туризме [Текст] : учеб. пособие / О. Т. Лойко. - Томск : Изд-во Томского политехнического ун-та, 2011. -

358 с

Рекреационная география: учебно-методическое пособие. /Сост. О.А. Брель. Кемерово, 2010 Соловьев Л.И. География Кемеровской области. Природа: учебное пособие.

Кемерово: ОАО «Кузбасс», 2009

Журавлева Л.В. Образовательный продукт: понятие и ценность // Вестник Томского государственного университета. 2009. №321. – С. 159-163.

Затепякин О.А. Экономическая природа образовательного продукта // Экономика и эффективность организации производства. Сборник научных трудов по итогам международной научно-технической конференции. – Брянск:БГИТА,

2008. // URL: http://science-bsea.narod.ru/2008/ekonom_2008-2/zatepjakin_ekon.htm (дата обращения 06.04.2014).

Тема 6.

Понятие историко-культурного туризма, его основные направления и аспекты

4. Роль и место историко-культурного туризма среди других видов и категорий рекреационного отдыха.
5. Виды и содержание историко-культурного туризма (туризм искусств и литературы, музейный туризм, туризм архитектуры, исторический туризм, туризм городской среды и архитектуры, туризм искусственных, тематических и естественных парков)

Социальные функции историко-культурного туризма.

Методические рекомендации.

Первое занятие носит проблемно-ознакомительный характер. Целесообразно распределить в группе доклады и сообщения, посвященные отдельным направлениям и аспектам историко-культурного туризма (туризм искусств и литературы, туризм естественных парков и т.д.). Полезно в течение занятия приводить примеры и параллели того, как в ряде стран реализуется потенциал историко-культурного наследия (Чехия, КНР, Греция, Египет и др.). Эти примеры необходимо сопоставлять с отечественными культурными рекреационными ресурсами (на федеральном и областном уровне). Пусть рассмотрят примеры наиболее известных исторических городов России (Москва, Санкт-Петербург, Новгород и др.), сопоставят их с региональными центрами Сибири (Томск, Иркутск, Барнаул). Важно, чтобы студенты самостоятельно пришли к выводам, касающимся проблем современного развития историко-культурного туризма. В частности, о неблагоприятной экологической обстановке в ряде регионов Сибири; о том, что государственный контроль над сохранением объектов культурного наследия до сих пор является малоэффективным из-за отсутствия механизмов его реализации. Студенты бакалавриата должны понимать суть историко-культурной экспертизы. В результате занятия у обучающихся должно сложиться понимание стратегических задач формирования институтов историко-культурного туризма и его правовой и нормативной базы.

Источники:

5. Федеральный закон от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»
6. Положение о государственной историко-культурной экспертизе (Утверждено Постановлением Правительства РФ от 15 июля 2009 г. № 569).

7. Положение о зонах охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (Утверждено Постановлением Правительства РФ от 26.04.2008 №315).
8. Положение о едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации" (Утверждено Приказом Федеральной службы по надзору за

соблюдением законодательства в области охраны культурного наследия от 27 февраля 2009 г. № 37)

Литература:

Бао Дзиган. Первоначальное исследование размещения огромных тематических парков. // Географическое исследование, 1994. №3. С.83-89. 10.

Безопасность жизнедеятельности: Сборник образовательных программ и нормативных документов. Новосибирск: НГПУ, 2006. 302 с.

Веденин Ю. А. Культурный ландшафт как объект культурного и природного наследия. // Известия РАН. - Серия географическая, 2001. №1.

Вяткин Л.А., Сидорук Е.В., Немытов Д.Н. Туризм и спортивное ориентирование: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2001. 208 с.

Дроздов А. В. Выявление, оценка и использование туристских ресурсов России: современная ситуация, проблемы и пути их решения. // Актуальные проблемы туризма: Сборник научных трудов Российской международной академии туризма. - М., 1997. Вып. 1. С. 228-250.

Ерофеева Е. Ю. Туризм как фактор сохранения природного и культурного наследия региона. // Туризм, экология и устойчивое развитие регионов: Материалы международной научно-практической конференции.-Тверь: ТвГУ,

2003.

Есенин А. В. Оценка и мониторинг природно-рекреационного потенциала историко-экологических маршрутов. / Туризм, экология и устойчивое развитие регионов: Материалы международной научно-практической конференции. - Тверь: ТвГУ, 2003. С.157-160

Кастрен М.А. Путешествие в Сибирь (1845-49) Т.2 Тюмень: Изд-во Ю. Мандрики: 1999

Катлин Первье-Д'Итерен. Туризм и сохранение исторического наследия: стремление к гармонии. // MUSEUM. 1999. №2 (200)

Ковалев Ю. П. Туристско-рекреационный потенциал и развитие туристской сферы региона. // Туризм, экология и устойчивое развитие регионов: Материалы международной научно-практической конференции. Тверь: ТвГУ, 2003.

Чеботарева И. А. Историко-культурный туризм: международно-правовое регулирование // Туризм: право и экономика. 2004. - N 1.

Энциклопедия туриста. М.: Науч. изд-во «Большая Российская энциклопедия», 1994.

Тема 7 Общая характеристика туристско-рекреационного потенциала

Сибири (практическая работа).

5. Изучить теоретические основы и существующие методы туристско-рекреационных исследований территории;

6. Дать краткую культурно-историческую характеристику Сибири, охарактеризовать культурно-исторические ресурсы Сибирского региона;
7. •Проанализировать социально-экономические предпосылки развития познавательного туризма в регионе;
8. •Определить особенности предоставления услуг в сфере познавательного туризма, с использованием культурно-исторических объектов;
9. Оценить культурно-исторический туристско-рекреационный потенциал областей Сибири; Определить проблемы и перспективы использования объектов культурно-исторического наследия региона для организации различных видов отдыха и туризма.

Методические рекомендации

Практическая работа направлена на развитие у студентов компетенции по способности ориентироваться в системе определения целей и постановке задач в сфере историко-культурного туризма. В центре внимания находится проблема развития рекреационного потенциала конкретных сибирских регионов – Омской, Томской, новосибирской, Кемеровской, Иркутской области, Алтайского, Красноярского краев и республик Тува и Алтай. Студенты должны сами найти специфические особенности ландшафтных и историко-культурных дестинаций в каждом из обозначенных субъектов. Количество памятников культурного наследия в Сибири уступает центральным областям России и историческим зарубежным городам. Студенты бакалавриата должны найти альтернативные способы привлечения туристического интереса к потенциальным рекреациям Сибири – на занятии необходимо поставить проблему ребрендинга природных богатств, культурного наследия советской эпохи. Следует обратить особое внимание на социальные проблемы, препятствующие регулярной работе по охране культурного наследия. При подготовке к практическому занятию важно законспектировать наиболее важные положения и выводы, как первоисточника, так и изученной литературы вопроса.

Активные формы работы:

Преподавателю предлагается использовать метод интерактивный метод групповой работы. Студенты разбиваются на несколько групп, каждой из которых дается задание – характеристика историко-культурных туристских ресурсов одного из регионов Сибири: Омской, Новосибирской, Томской, Кемеровской областей, Красноярского края, республики Хакасии, Алтайского края, республики Алтай. Студенты в своих сообщениях и последующей дискуссии должны четко определить: а) сущностную специфику историко-культурных и экологических дестинаций региона б) направление брендинга и

ребрендинга местных рекреаций. В ходе занятия возможна организация конкурса представленных проектов. В этом варианте часть студентов должна сформировать экспертную группу, которая будет заниматься критикой проектов, и принимать решение по конкурсу. Затем кто-либо из студентов

делает обобщающий вывод в масштабе региона (возможно несколько выступающих), преподаватель комментирует и подводит итоги.

Источники:

1. Федеральный закон от 25 июня 2002 г. N 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» Литература:

Алтай. Туризм, отдых, здоровье. Барнаул. «Принтал», 2004

Веденин Ю. А. Культурный ландшафт как объект культурного и природного наследия. // Известия РАН. - Серия географическая, 2001. №1.

Вяткин Л.А., Сидорук Е.В., Немытов Д.Н. Туризм и спортивное ориентирование: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2001. 208 с.

Дроздов А. В. Выявление, оценка и использование туристских ресурсов России: современная ситуация, проблемы и пути их решения. // Актуальные проблемы туризма: Сборник научных трудов Российской международной академии туризма. - М., 1997. Вып. 1. С. 228-250.

Ерофеева Е. Ю. Туризм как фактор сохранения природного и культурного наследия региона. // Туризм, экология и устойчивое развитие регионов: Материалы международной научно-практической конференции.-Тверь: ТвГУ,

2003.

Есенин А. В. Оценка и мониторинг природно-рекреационного потенциала историко-экологических маршрутов. / Туризм, экология и устойчивое развитие регионов: Материалы международной научно-практической конференции. - Тверь: ТвГУ, 2003. С.157-160

Катлин Перье-Д'Итерен. Туризм и сохранение исторического наследия: стремление к гармонии. // MUSEUM. 1999. №2 (200)

Ковалев Ю. П. Туристско-рекреационный потенциал и развитие туристской сферы региона. // Туризм, экология и устойчивое развитие регионов: Материалы международной научно-практической конференции. Тверь: ТвГУ, 2003.

Усков А.С. Практика туристских путешествий. СПб, Творческий Учебный Центр «ГЕОС», 1999. 264 с.

Чеботарева И. А. Историко-культурный туризм: международно-правовое регулирование // Туризм: право и экономика. 2004. - N 1.

Тема 8 Правовое регулирование и региональные особенности развития

туризма в Сибири.

5. Современное законодательство РФ, регулирующее сферу туризма.
6. Государственная политика по охране памятников культуры и естественно-природных объектов
7. Международные стандарты туристского обслуживания.

8. Обеспечение безопасности путешествий и отдыха. Методические рекомендации.

В ходе занятия студенты бакалавриата должны последовательно раскрыть все наиболее важные аспекты подготовки государственных и ведомственных документов, норм и правил, обеспечивающих соблюдение современных научно-методических, правовых и организационных требований при работах по сохранению объектов культурного наследия. Отдельным вопросом следует рассмотреть то, как происходит составление государственного реестра объектов культурного наследия, паспортизация памятников и определение предметов охраны. Обратите внимание студентов на преемственность политики по охране памятников культуры в СССР и в современной России. В методическом плане семинар направлен на развитие у обучающихся способности разрабатывать новые туристские проекты, с учетом правовой базы туризма – подготавливать проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию. Студенты бакалавриата должны усвоить важный элемент туристической культуры - что посещение туристами достопримечательностей не должно превышать допустимые нормы, установленные в зависимости от их особенностей и степени защищенности. В конце занятия необходимо сделать вывод о том, что сохранение исторического наследия – процесс длительный, требующий комплексного подхода и представления различных направлений культурных связей.

Источники:

1. Конвенция 1972 г. «Об охране всемирного культурного и природного наследия»
2. Закон РСФСР от 15 декабря 1978 г. «Об охране и использовании памятников истории и культуры» (с изменениями от 18 января 1979 г.).
3. Федеральный закон от 25 июня 2002 г. №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» с изменениями

Литература:

Дроздов А. В. Выявление, оценка и использование туристских ресурсов России: современная ситуация, проблемы и пути их решения. // Актуальные проблемы туризма: Сборник научных трудов Российской международной академии туризма. - М., 1997. Вып. 1. С. 228-250.

Ерофеева Е. Ю. Туризм как фактор сохранения природного и культурного наследия региона. // Туризм, экология и устойчивое развитие регионов: Материалы международной научно-практической конференции.-Тверь: ТвГУ, 2003.

Есенин А. В. Оценка и мониторинг природно-рекреационного потенциала историко-экологических маршрутов. / Туризм, экология и устойчивое развитие регионов: Материалы международной научно-практической конференции. - Тверь: ТвГУ, 2003. С.157-160

Кастрен М.А. Путешествие в Сибирь (1845-49) Т.2 Тюмень: Изд-во Ю. Мандрики: 1999

Катлин Перье-Д'Итерен. Туризм и сохранение исторического наследия: стремление к гармонии. // MUSEUM. 1999. №2 (200)

Ковалев Ю. П. Туристско-рекреационный потенциал и развитие туристской сферы региона. // Туризм, экология и устойчивое развитие регионов: Материалы международной научно-практической конференции. Тверь: ТвГУ, 2003.

Кочуров Б. И., Бабина Ю. В., Лобковский В. А. Комплексная оценка рекреационного потенциала региона (на примере Астраханской области)// Туризм и региональное развитие. Материалы II Международной научно-практической конференции. Смоленск: Изд-во «Универсум», 2002. С. 257-264.

Материалы Всемирной конференции по туризму. Мадрид, WTO, 1981. 160 с.

Плещанов Е.Я. Я + природа. Справочное пособие по выживанию и безопасности человека в природе. Воронеж, 1997.

Практикум по курсу безопасность жизнедеятельности / Под общ. ред. проф. Р.И. Айзмана, доц. И.В. Омельченко. Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2003. 240 с.

Прентис Р. Опыт становления и развития историко-культурного туризма. СПб., 2001.

Савояров Н. Историко-культурный туризм // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2003 № 3.

Тема 9 Развитие туристических городов Сибири.

5. Роль историко-культурного туризма в устойчивом развитии современного города.
6. Функциональные системы туристических городов

7. Развитие центральной зоны рекреации и коммерции в туристических городах.
8. Общие черты историко-культурного ландшафта городов Сибири (Омск, Тюмень, Новосибирск, Томск, Кемерово, Барнаул, Красноярск, Иркутск). Методические рекомендации.

В начале занятие надо характеризовать специфику городов Сибири, их исторического развития и социокультурной функции, их отличие от городов в центральных областях России. На примере Томска, Иркутска, Барнаула, Кемерово – студенты бакалавриата должны показать, как на современном уровне краеведческая работа и историко-культурный туризм в городах могут быть направлены на возрождение забытых традиций, на создание новых

центров туристического интереса, организацию особых видов маршрутов. Укажите на проблемы социокультурного развития Сибири. Следует также указать на особенности городских рекреаций – музеи, памятники, архитектура, усадьбы, театры, храмы, исторические ландшафты. Желательно, чтобы студенты бакалавриата самостоятельно приводили примеры использования зарубежного опыта развития туристических городов (Прага, Рим, Париж и др.), сравнивали зарубежный опыт с отечественной практикой. В конце занятия необходимо подойти к выводу о необходимости проведения федеральной политики по защите культурного наследия городов. В результате занятия у студентов должны формироваться методами оценки туристско-рекреационного потенциала территории и основами туристско-рекреационного районирования; навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения. При подготовке к практическому занятию важно законспектировать наиболее важные положения и выводы, как первоисточника, так и изученной литературы вопроса.

Активные формы работы

Занятие может быть организовано в интерактивной форме – ситуационно-ролевой и деловой игры. В основе деловой игры – модель экскурсионной культурно-исторической программы в конкретном городе. Использование ситуационно-ролевых и деловых игр позволяет моделировать, обсуждать и реально проигрывать по ролям различные ситуации из области профессиональной деятельности, включая процессы межличностного и группового общения. Методика занятия подразумевает, что непосредственной игровой ситуации экскурсии предшествует период распределения функциональных поручений в группе. Хорошо, если студенты смогут подготовить проспекты, программы экскурсионных мероприятий, другие наглядные материалы. Предполагается, что часть студентов будет выступать в качестве экскурсоводов, а часть заниматься информационным обеспечением проекта. Важно, чтобы короткие экскурсии – презентации содержали в себе характеристику важнейших черт историко-культурного ландшафта городов Сибири (Омск, Тюмень, Новосибирск, Томск, Кемерово, Барнаул, Красноярск, Иркутск).

Источники:

1. Федеральный закон от 25 июня 2002 г. N 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»

2. Закон Кемеровской области от 08.02.2006 N 29-ОЗ (ред. от 28.02.2011) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры» в Кемеровской области».

Литература:

Алтай. Туризм, отдых, здоровье. Барнаул. «Принтал», 2004 Веденин Ю.
А. Культурный ландшафт как объект культурного и

природного наследия. // Известия РАН. - Серия географическая, 2001. №1.
Вяткин Л.А., Сидорук Е.В., Немытов Д.Н. Туризм и спортивное

ориентирование: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2001. 208 с.

Дроздов А. В. Выявление, оценка и использование туристских ресурсов России: современная ситуация, проблемы и пути их решения. // Актуальные проблемы туризма: Сборник научных трудов Российской международной академии туризма. - М., 1997. Вып. 1. С. 228-250.

Ерофеева Е. Ю. Туризм как фактор сохранения природного и культурного наследия региона. // Туризм, экология и устойчивое развитие регионов: Материалы международной научно-практической конференции.-Тверь: ТвГУ, 2003.

Есенин А. В. Оценка и мониторинг природно-рекреационного потенциала историко-экологических маршрутов. / Туризм, экология и устойчивое развитие регионов: Материалы международной научно-практической конференции. - Тверь: ТвГУ, 2003. С.157-160

Ковалев Ю. П. Туристско-рекреационный потенциал и развитие туристской сферы региона. // Туризм, экология и устойчивое развитие регионов: Материалы международной научно-практической конференции. Тверь: ТвГУ, 2003.

Кочуров Б. И., Бабина Ю. В., Лобковский В. А. Комплексная оценка рекреационного потенциала региона (на примере Астраханской области)// Туризм и региональное развитие. Материалы II Международной научно-практической конференции. Смоленск: Изд-во «Универсум», 2002. С. 257-264.

Материалы Всемирной конференции по туризму. Мадрид, WTO, 1981. 160 с.

Плешанов Е.Я. Я + природа. Справочное пособие по выживанию и безопасности человека в природе. Воронеж, 1997.

Практикум по курсу безопасность жизнедеятельности / Под общ. ред. проф. Р.И. Айзмана, доц. И.В. Омельченко. Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2003. 240 с.

Прентис Р. Опыт становления и развития историко-культурного туризма. СПб., 2001.

Савояров Н. Историко-культурный туризм // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2003 № 3.

Спортивный туризм. / Под ред. Евсеева. СПб, 1999.

Старцев А.В., Тяпкин М.О., Тяпкина О.А. История Барнаула. Барнаул: ОАО "Алт. полиграф. комбинат", 2000

Томск: история города в иллюстрациях. 1604—2004. Томск: Изд-во Томского университета, 2004.

Тема 10 Историко-культурный туризм в Кемеровской области

(практическая самостоятельная работа).

Задание 1. Историко-культурная, этнографическая и краеведческая характеристика Кемеровской области.

Задание 2. Анализ основных объектов городского историко-культурного туризма (Кемерово, Новокузнецк, Мариинск, Таштагол) во взаимосвязи с рекреационными возможностями города.

Задание 3. Обзор природных комплексов, национальных парков и заповедников (Музей на Красной Горке, Кузнецкая крепость, Тюльберский городок, Томская Писаница, Шорский национальный парк и др.), объектов и маршрутов активного (познавательного) туризма в Кузнецком Алатау, Горной Шории.

Методические рекомендации.

Тема занятия наиболее актуальна, так как студенты бакалавриата должны представить рекреационный потенциал Кемеровской области. Особое внимание следует обратить на национальный парк в Горной Шории, перспективы развития экологических музеев, экологического туризма. Следует отметить и характеризовать такую особенность историко-культурной работы в области, как создание музеев под открытым небом (Тазгол, Томская писаница, Кузнецкая крепость, Тюльберский городок). Дополнительную помощь студентам может оказать фильм «Неизведанный Кузбасс» (1-12 серии). Полезно сориентировать студентов на самостоятельные консультации с сотрудниками кафедры археологии и этнографии, с краеведческим музеем, с сотрудниками музея-заповедника «Томская писаница». В ходе занятия желательно, чтобы студенты сформулировали основные перспективные цели и задачи по развитию рекреационного и историко-культурного потенциала Кузбасса. В конце занятия возможна дискуссия о том, как студенты сами видят и оценивают возможность собственного участия в кузбасском туризме. Затем кто-либо из студентов делает обобщающий вывод. Преподаватель комментирует и подводит итоги. В основе этого метода лежит принцип ассоциативного мышления и взаимного стимулирования.

Aктивные формы работы

Один из вариантов организации активной работы – непосредственный выход в город на экскурсионные объекты (Красная Горка, Томская набережная). В этом варианте студенты должны звать на себя роль экскурсоводов по центру города Кемерово. В аудиторном варианте активная

работа может быть сведена к самостоятельной защите проектов. Преподавателю предлагается использовать метод интерактивный метод групповой работы. Студенты разбиваются на несколько групп, каждой из

которых дается задание. Затем кто-либо из студентов делает обобщающий вывод, преподаватель комментирует и подводит итоги. Одной группе поручается общий анализ туристско-рекреационных ресурсов региона; вторая разрабатывает программу культурно-исторического туризма в городах области; третья готовит обзор естественных, тематических парков, планирует активный познавательный туризм. От занятия к занятию группы меняются заданиями. В конце занятия студенты бакалавриата должны сделать вывод о проблемах и перспективах развития историко-культурного туризма в области.

Источники:

1. Федеральный закон от 25 июня 2002 г. N 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»
2. Федеральный закон от 14 марта 1995 г. N 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» (с изменениями от 30 декабря 2001 г.).

Литература:

Дроздов А. В. Выявление, оценка и использование туристских ресурсов России: современная ситуация, проблемы и пути их решения. // Актуальные проблемы туризма: Сборник научных трудов Российской международной академии туризма. - М., 1997. Вып. 1. С. 228-250.

Ерофеева Е. Ю. Туризм как фактор сохранения природного и культурного наследия региона. // Туризм, экология и устойчивое развитие регионов: Материалы международной научно-практической конференции.-Тверь: ТвГУ, 2003.

Есенин А. В. Оценка и мониторинг природно-рекреационного потенциала историко-экологических маршрутов. / Туризм, экология и устойчивое развитие регионов: Материалы международной научно-практической конференции. - Тверь: ТвГУ, 2003. С.157-160

Кастрен М.А. Путешествие в Сибирь (1845-49) Т.2 Тюмень: Изд-во Ю. Мандрики: 1999

Ковалев Ю. П. Туристско-рекреационный потенциал и развитие туристской сферы региона. // Туризм, экология и устойчивое развитие регионов: Материалы международной научно-практической конференции. Тверь: ТвГУ, 2003.

Кочуров Б. И., Бабина Ю. В., Лобковский В. А. Комплексная оценка рекреационного потенциала региона (на примере Астраханской области)//

Туризм и региональное развитие. Материалы II Международной научно-практической конференции. Смоленск: Изд-во «Универсум», 2002. С. 257-264.

Прентис Р. Опыт становления и развития историко-культурного туризма. СПб., 2001.

Савояров Н. Историко-культурный туризм // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2003 № 3.

Соколова М.В. История туризма: Учеб. пособие для ВУЗов. 3-е изд., испр. М.: Издательский центр «Академия», 2006. 352с.

Старцев А.В., Тяпкин М.О., Тяпкина О.А. История Барнаула. Барнаул: ОАО "Алт. полиграф. комбинат", 2000

Томск: история города в иллюстрациях. 1604—2004. Томск: Изд-во Томского университета, 2004.

Уй Сяоань. Туристические города и городской туризм. // Туристический журнал, 2001. №6. С.8-12.

Усков А.С. Практика туристских путешествий. СПб, Творческий Учебный Центр «ГЕОС», 1999. 264 с.

Чеботарева И. А. Историко-культурный туризм: международно-правовое регулирование // Туризм: право и экономика. 2004. - N 1.

9.2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине бакалавриата «Виды туризма»

Курс «Виды туризма» (направление «Туризм в Сибирском регионе») является курсом профессионального цикла бакалавриата и предполагает разные формы учебной аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы. Учитывая сложность предлагаемого материала, очень важно организовать качественную работу по изучению дисциплины. Студент обязан аккуратно без опозданий и прогулов (кроме прогулов по уважительным причинам – болезнь, распоряжение деканата, ректората) посещать лекции и практические занятия дисциплины.

1. Подготовка к практическим занятиям. Выполняется регулярно исходя из расписания занятий.
2. Подготовка презентаций и докладов, участие в обсуждении докладов и ключевых проблем дисциплины.
3. Подготовка тезисов (по материалам докладов).
4. Коллоквиум.
5. Тестирование.
6. Подготовка к зачету.

На лекции студенты бакалавриата обязательно должны приносить тетрадь для конспектов. Конспект следует вести аккуратно и усердно, записывая тему, план, определения, основные факты и концептуальные оценки. При использовании преподавателем электронных лекций необходимо фиксировать схемы и материалы таблиц, которые заметно помогут при подготовке к практическим занятиям, тестам и зачету.

Подготовку к практическим занятиям следует начинать за неделю до его начала. Прежде всего, необходимо познакомиться с темой и вопросами занятия, а также внимательно прочитать методические рекомендации (см. планы практических занятий).

Обязательными компонентами подготовки к практическим занятиям являются просмотр конспекта лекций по соответствующей теме, доскональный анализ источников и прочтение научной литературы. Методические рекомендации к занятию содержат конкретный алгоритм успешной подготовки, которому и стоит следовать. Это не отменяет возможности поиска студентом информации в изданиях из дополнительного списка литературы, Интернет, других источников. Таким образом, студенты бакалавриата должны внимательно разобрать каждый вопрос, записав наиболее важные факты, подходы и концепции в тетрадь. На практических занятиях студенты бакалавриата дают развернутые ответы на поставленные вопросы, дополняют, не повторяя уже сказанного другими. Рассмотрение каждого вопроса заканчивается подведением итогов, формулированием наиболее важных выводов, которые следует записать в тетрадь. Также в рамках практических занятий готовятся доклады.

Доклад должен быть подготовлен в виде рукописного или печатного текста. На практическом занятии рекомендуется не читать, а рассказывать доклад (время доклада 15 минут). Такая форма более удобна для слушателей. Докладчик также должен быть готов к ответам на вопросы, которые могут задать как преподаватель, так и студенты бакалавриата.

Подготовка к зачету включает прочтение конспектов, повторение материалов практических занятий и самостоятельной работы.

9.3.Методические рекомендации по подготовке контрольных работ по дисциплине ««Виды туризма»

В рамках дисциплины все студенты выполняют контрольные работы. Темы контрольных работ распределяются преподавателем с учетом пожеланий студентов и их интересов в конце первой лекции.

Примерная тематика контрольных работ.

- 1 Путешествия и их место в жизни человека.
- 2.Первые разработанные достопримечательности, турагентства и организованные экскурсии в России.
3. Всемирная туристская и гостиничные организации.
4. Российские туристские и гостиничные организации, ассоциации.
5. Паломничество как разновидность путешествий
6. Самые роскошные отели мира.
7. Необычные и удивительные средства размещения.
8. Классификация туризма.
9. Конгрессно-выставочный туризм.

10.Международный туризм.

11.Специфика развития туризма в России.

12.Экологический туризм.

13.Активный и событийный туризм.

- 14.Туроператор и турагент: договорные отношения между ними.
- 15.Экскурсионно-выставочная деятельность.
- 16.Особенности страхования в туризме.
- 17.Маркетинг туристских услуг.
- 18.Информационные технологии в гостиничном, ресторанном и туристском бизнесе.
- 19.Франчайзинг в индустрии гостеприимства.
- 20.Таймшер и его развитие в России.
- 21.Специфика сервисной услуги.

Контрольная работа по дисциплине выполняется письменно. Она подводит промежуточный итог определенному логическому блоку в рамках дисциплины и ее тематика созвучна проблемам обсуждаемым на практических занятиях, что позволяет студенту, выполняя контрольную работу, подготовиться к ряду вопросов практических занятий. Подготовка контрольной работы включает самостоятельное повторение материалов лекций и предшествующих практических занятий. Контрольная работа представляет собой письменную работу с обязательными разделами «Введение», основная часть (главы и параграфы), заключение, список источников и литературы.

Преподаватель должен получить контрольную работу в обозначенные на первой лекции сроки и проверить в течении 2-х недель. В случае неудовлетворительной подготовки контрольной работы студенту необходимо ее переделать в соответствии с замечаниями преподавателя.

9.4. Методические рекомендации по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиум имеет целью помочь студентам глубже уяснить теоретические положения, закрепить полученные знания, привить необходимые навыки в применении теоретических знаний в своей будущей практической деятельности. Эти знания тесно связаны с другими формами учебного процесса - лекциями, семинарскими занятиями. В лекции, на семинарских занятиях из-за недостатка времени или по методическим соображениям могут быть опущены отдельные детали тех или иных вопросов. Между тем, знания этих деталей нередко во многом определяет умение студентов правильно в своей профессиональной деятельности полученные знания.

Перед началом преподаватель проверяет наличие у студентов письменных решений заданий. Студенты, не подготовившиеся к коллоквиуму (в том числе и по уважительным причинам), а также отсутствующие на занятиях,

отчитываются перед преподавателем о выполнении задания во внеурочное время.

В ходе коллоквиума студент зачитывает либо своими словами рассказывает содержание задания, дает мотивированное его решение, т.е. излагает свой ответ на поставленные в задании вопросы. Рекомендуется пересказывать содержание заданий, т.к. это готовит студента докладывать

конкретные дела, приучает обращать их внимание на основные вопросы, опуская факты, не имеющие существенного значения.

От студентов требуется, чтобы они на основе подготовленных во время самостоятельной работы письменных решений давали развернутые ответы на поставленные в задании вопросы, не ограничивались высказыванием собственного мнения по заданию.

Коллоквиум подразумевает разделение занятия на две части, теоретическую и практическую. Теоретическая часть (2 часа) проходит в виде самостоятельных докладов и сообщений магистрантов, подготовленных по предложенному списку источников и литературы. Практические занятия (8 часов) должны быть проведены на тренировочных полигонах. Поэтому целесообразно проведение коллоквиума в конце семестра, в мае, днем, в теплую погоду. Практические занятия по парусному спорту (4 часа) могут быть проведены непосредственно в зоне отдыха на озере Красном, возле поста спасателей МЧС на материальной базе клуба водного туризма – по согласованию. Участники занятия должны быть экипированы гидрокостюмами и спасательными жилетами. Занятие должно проводиться квалифицированными инструкторами. В ходе практического занятия обучающиеся должны под руководством инструктора собрать и снаряжать парусный тримаран и выполнить на нем тренировку техники безопасности. Тренировочные занятия по дайвингу могут быть согласованы и проведены в координации с университетской секцией подводного плавания, а также с городским клубом дайвинга. Занятия должны проводиться в классе (2 часа) и в бассейне (2 часа). Важно помнить, что даже тренировочные занятия в бассейне под руководством профессиональных тренеров требуют специального медицинского допуска, без которого студенты к этому виду занятий допускаться не должны.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Проверка эссе, рефератов, курсовых и контрольных работ, а также консультирование посредством электронной почты;

2. Использование слайд-презентаций при проведении лекционных занятий.
В процессе лекционных занятий используется следующее программное

обеспечение:

– программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);

- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
 - программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Для обеспечения традиционных и активных форм проведения занятий по дисциплине используются мультимедийные аудитории и следующее техническое обеспечение:

а) Компьютер со следующими системными требованиями:

- Процессор 300 MHz и выше;
- Оперативная память: 256 Mb и выше.
- Звуковая карта, колонки и/или наушники;
- Устройство для чтения DVD-дисков.

б) Другие устройства:

- Видеопроектор
- Маркерная доска.

в) Методический кабинет института с необходимой литературой, библиотека КемГУ.

Значительная часть необходимых материалов (литература, методические материалы) имеются на кафедре ВИиСПН.

12. Иные сведения и (или) материалы

12.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Комплекс образовательных технологий включает как традиционные, так и различные активные и интерактивные формы проведения лекций и практических занятий. Главной целью данных образовательных технологий должна быть самостоятельная и ответственная работа студента над учебным материалом. Реализация данной цели предполагает индивидуальную работу и работу в группе. Во время работы в группе необходимы взаимообмен информацией, совместная работа над учебным материалом. В реализации сформулированных целей и задач дисциплины предполагается использование следующих образовательных технологий:

Занятия с активными и интерактивными формами обучения

Название раздела	Вид занятия	Образовательная	Краткая характеристика
-------------------------	--------------------	------------------------	-------------------------------

(темы)		технология	
1. Современное состояние и основные тенденции развития индустрии	практич. занятие	Групповой метод работы	Студенты разбиваются на несколько групп, каждой из которыхдается задание – характеристика историко-культурных туристских ресурсов одного из направлений. Затем кто-либо из студентов делает

65

	туризма в РФ и за рубежом			обобщающий вывод, преподаватель комментирует и подводит итоги.
2.	Культурно-познавательный и исторический туризм	практич. занятие	ситуационно-ролевые и деловые игры	В основе деловой игры – модель экскурсионной культурно-исторической программы в конкретном городе. Использование ситуационно-ролевых и деловых игр позволяет моделировать, обсуждать и реально проигрывать по ролям различные ситуации из области профессиональной деятельности, включая процессы межличностного и группового общения.
3.	Спортивный и экстремальный туризм	практич. занятие	ситуационно-ролевые и деловые игры	В основе ролевой игры – модель организации страховых работ и спасательной операции в условиях экстремального путешествия. Использование ситуационно-ролевых и деловых игр позволяет моделировать, обсуждать и реально проигрывать по ролям различные ситуации из области профессиональной деятельности, включая процессы межличностного и группового общения.
4.	1). Классификация видов туризма 2) Политический и социальный туризм	лекции	Лекция-дискуссия	На лекции организуется свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Дискуссия – это взаимодействие преподавателя и студентов, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Это позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых студентов.

12.2. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В процессе изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации лиц с ограниченными возможностями

здоровья применяются адаптированные формы обучения с учётом индивидуальных психофизиологических особенностей. При определении форм проведения занятий с обучающимися-инвалидами учитываются рекомендации данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья пользуются специальными рабочими местами, созданными с учётом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

Для лиц с нарушением зрения (слепых и слабовидящих):

- специализированное стационарное рабочее место ЭлСИС 201;
- специализированное стационарное рабочее место ЭлСИС 221;
- специализированное мобильное место ЭлНОТ 301;
- принтер Брайля (+ПО для трансляции текста в шрифт Брайля).

Для лиц с нарушением слуха:

- система информационная для слабослышащих стационарная «Исток» С-1И;
- беспроводная звукозаписывающая аппаратура коллективного пользования: радиокласс (радиомикрофон) «Сонет-PCM» РМ-3.1.

Для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- компьютерный стол для лиц с нарушениями опорнодвигательной системы с электроприводом;
- клавиатура с накладной и с кнопочной мышкой с расположением кнопок сверху Аккорд;
- беспроводная мышь трекбол для ПК Logitech M570;
- клавиатура с джойстиком для выбора клавиши на цветовом поле.

Особенности процесса изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Для лиц с нарушением зрения задания и инструкции по их выполнению предоставляются с укрупненным шрифтом, для слепых задания оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются им. При необходимости обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс, предоставляется увеличивающее устройство, а также возможность использовать собственное увеличивающие устройство.

Для лиц с нарушением слуха дидактический материал (слайд-презентации лекций, задания и инструкции к их выполнению) представляются в письменной форме или электронном виде при необходимости. Обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости студентам предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования.

Для лиц с тяжелыми нарушениями речи текущий и промежуточный контроль проводятся в письменной форме.

При необходимости лица с нарушениями двигательных функций нижних конечностей выполняют лабораторные работы на базе 7 блочной аудитории в паре с обучающимся без ограниченных возможностей здоровья; письменные задания

выполняются дистанционно, при этом взаимодействие с преподавателем осуществляется через ЭИОС; лекции проводятся в 1 и 2 блочных аудиториях, практические занятия в аудиториях 8 и 2 корпусов КемГУ.

Для лиц с нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей лабораторные работы выполняются в паре с обучающимся без ограниченных возможностей здоровья; письменные задания выполняются дистанционно, при этом взаимодействие с преподавателем осуществляется через ЭИОС; зачет сдаётся в устной форме.

При необходимости лицу с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для выполнения заданий и сдачи зачёта но не более чем на 0.5 часа.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья сдают зачёт в одной аудитории совместно с иными обучающимися, если это не создает трудностей для студентов при сдаче зачёта.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья могут в процессе обучения и прохождения текущего и итогового контроля пользоваться техническими средствами, необходимыми им в связи с их индивидуальными особенностями.

Допускается присутствие в аудитории во время сдачи зачёта ассистента из числа работников КемГУ или привлечённых лиц, оказывающих студентам с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь с учётом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателями).

Особые условия предоставляются студентам с ограниченными возможностями здоровья на основании заявления, содержащего сведения о необходимости создания соответствующих специальных условий.

Составитель: Ким О.В., к.и.н., доцент