

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кемеровский государственный университет

***Институт истории, государственного управления и международных отношений***

---



**Рабочая программа дисциплины**

**Туристские ресурсы Восточной Азии**

---

Направление подготовки

***43.03.02 Туризм***

---

Направленность (профиль) подготовки

***Технология и организация туроператорских и турагентских услуг***

---

Уровень бакалавриата

Форма обучения

***Очная***

---

Кемерово 2016

Рабочая программа дисциплины утверждена директором института в связи с реорганизацией структуры вуза (реализация образовательной программы по направлению подготовки **43.03.02 Туризм** в институте истории, государственного управления и международных отношений с 01.09.2016г.)

Рабочая программа дисциплины утверждена Ученым советом факультета  
(протокол Ученого совета факультета № 1 от 31. 08. 2016 )

Утверждена с обновлениями в части 1, 2, 6.1, 6.2.1, 6.3.1.

(протокол Ученого совета факультета № 1 от 31.08.2016)

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры всеобщей истории и социально-политических наук

зав. кафедрой Говоров Ю.Л. (протокол № 1 от 31 августа 2016 г.)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	7
4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)	8
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине	14
6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы	20
6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	37
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	37
а) основная учебная литература	37
б) дополнительная учебная литература	38
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины	39
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	40
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	46
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	47
12. Иные сведения и (или) материалы	47
12.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	47

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по направлению 43.03.02 Туризм**

В результате освоения ООП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<b>Коды компетенций</b>	<b>Результаты освоения ООП. Содержание компетенций</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</b>
ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта	<p><b>Знать:</b> теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей</p> <p><b>Уметь:</b> компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта использовать различные источники информации для разработки туристских проектов для стран Восточной Азии</p> <p><b>Владеть:</b> основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме; навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии</p>
ПК-8	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	<p><b>Знать:</b> прикладные методы исследовательской деятельности в туризме</p> <p><b>Уметь:</b> применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме для оценки потенциала туристских ресурсов стран Восточной Азии</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в Восточной Азии</p>

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.**

Дисциплина «Туристские ресурсы Восточной Азии» является одной из дисциплин ОПОП направления 43.03.02 «Туризм». Данная дисциплина изучается в 7-ом семестре на четвертом курсе. Она логически и содержательно-методически связана и продолжает такие дисциплины учебного плана бакалавров направления 43.03.02 «Туризм»:

- «Туристское страноведение» (Б1.В.ДВ1.1, 4-ый семестр);
- «Туризм в странах Востока в информационном пространстве» (Б1.В.ДВ.5.2, 2-ый семестр);
- «Организация туристской деятельности» (Б1.Б.11, 3-ий семестр);
- «Туристско-рекреационное проектирование» (Б3.Б.9, 4-ый семестр);
- «География туризма» (Б1.В.ДВ.7.1, 5-ый семестр);
- «Информационные технологии в туристской индустрии» (Б1.Б.12, 5-ый семестр).

С этими дисциплинами студенты познакомились на предыдущем курсе бакалавриата. В их рамках рассматриваются ключевые вопросы географии туризма, проектирования, использования информационных технологий в туристской индустрии, а также проблемы реализации туристских продуктов в определенных условиях мирового разнообразия. Все перечисленные курсы в той или иной степени погружали бакалавров в проблематику туристских ресурсов Евразии в целом и Восточной Азии в частности. Опираясь на знания, полученные в рамках указанных курсов, внимание студентов в курсе «Туристские ресурсы Восточной Азии» акцентируется на таких аспектах как анализ ресурсов развития туризма в странах Восточной Азии и разработка туристского продукта для отдельных дестинаций региона.

Приступая к изучению дисциплины «Туристские ресурсы Восточной Азии», *студенты должны иметь определенные «входные» знания*, полученные при обучении в рамках направления 43.03.02 «Туризм»:

- иметь представления о туристской индустрии Китая, Тайланда, Вьетнама и других стран региона;
- знать основные характеристики туристского рынка Восточной Азии;
- знать географию туризма в Восточной Азии;
- знать и уметь анализировать тенденции развития восточного и юго-восточного направлений туристской деятельности;

Так же студенты должны уметь:

- владеть навыками самостоятельной подготовки к практическим занятиям, чтения докладов, выполнения рефератов и контрольных работ, создания презентаций, анализа кейсовых заданий и т. д.;
- осуществлять поиск учебной и научной литературы в методическом кабинете и библиотеке КемГУ;
- уметь выступать на практических занятиях, аргументировано строить свои ответы, дискутировать, опираясь на знания и умения, полученные во время обучения на бакалавриате.

К моменту изучения дисциплины «Туристские ресурсы Восточной Азии» бакалавры должны быть *готовы*:

– анализировать состояние рынка туристских услуг в странах Восточной Азии;

– конспектировать лекции и научные публикации.

*Синхронные дисциплины:*

– «Туристские ресурсы Европы» (Б1.В.ДВ.6.1, 7-ой семестр).

– «Теория гостеприимства» (Б1.В.ДВ.9.2, 7-ой семестр);

– «Туристские формальности» (Б1.В.ОД.19, 7-ой семестр);

– «Основы туристской регионалистики» (Б1.В.ДВ.12.2, 7-ой семестр).

Материалы дисциплины «Туристские ресурсы Восточной Азии» являются необходимыми для освоения изучаемых восьмом семестре дисциплин:

– «Технология и организация операторских и агентских услуг» (Б1.В.ОД.14, 8-ой семестр);

– «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» (Б1.В.ДВ.11.2, 8-ой семестр);

Освоение дисциплины «Туристские ресурсы Восточной Азии» непосредственно связано и с подготовкой бакалаврами выпускных работ, в которых будут представлены проекты развития российского туризма в странах Восточной Азии. Таким образом дисциплина «Туристские ресурсы Восточной Азии» наряду с другими курсами создает задел для научно-исследовательской работы студентов и последующей подготовки выпускной.

Данная дисциплина изучается в 7 семестре на 4 курсе.

### **3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часа.

#### **3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)**

Объем дисциплины	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная (очно-заочная) форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		
Аудиторная работа (всего):	54	

в т. числе:		
Лекции	18	
Семинары, практические занятия	36	
Практикумы		
Лабораторные работы		
Внеаудиторная работа (всего):		
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:		
Курсовое проектирование		
Групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем ( <i>необходимо указать только конкретный вид учебных занятий</i> )	10	
Групповой доклад	18	
Доклад по туристских ресурсам	18	
Доклад по методическим вопросам	18	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	54	
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	Экзамен (36)	

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

#### *для очной формы обучения*

№ п/п	Раздел Дисциплины	Общая трудоём- кость (часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего кон- троля успеваемости	
			аудиторные учеб- ные занятия		самосто- тельная рабо- та обучаю- щихся		
			всего	лекции	семинары, практические занятия		
1.	<b>Раздел № 1. Туристское ресурсоведение. Теоретический блок.</b>	36	4	14	18	Опрос, доклады-презентации, кейс.	
2.	<b>Раздел № 2. Виды туристских ресурсов и их оценка для стран Восточной Азии.</b>	36	8	10	18	Опрос, доклады-презентации, кейс.	

№ п/п	Раздел Дисциплины	Общая трудоём- кость (часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего кон- тrolя успеваемости
			аудиторные учеб- ные занятия		самосто- тельная рабо- та обучаю- щихся	
		всего	лекции	семинары, практические занятия		
3.	<b>Раздел № 3. Историко-культурный потенциал стран Восточной Азии</b>	36	6	12	18	Опрос, доклады-презентации, проект турпродукта, кейс, тестирование.
<b>Всего:</b>		144	18	36	54	ЭКЗАМЕН (36)

## 4.2 Содержание дисциплин, структурированное по разделам (темам)

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	
1.	<b>Раздел № 1. Турист- ское ресурсоведение. Теоретический блок.</b>	Целью раздела является формирование представления о ресурсоведении как важном элементе туристского проектирования и разработке турпродукта.	
<i>Содержание лекционного курса</i>			
1.1.	Туристское ресурсоведение как часть комплексного страноведения	Туристское ресурсоведение как часть комплексного страноведения. Предмет, задачи методы туристского ресурсоведения. Понятия о туристских ресурсах. Туризм и рекреация. Ресурсоориентированные виды туризма.	
1.2.	Туристский потенциал территории	Понятие и структура туристского потенциала территории. Методики оценки туристского потенциала территории. Оценка качества территорий для развития туризма и отдыха.	
1.3.	Классификация туристских ресурсов	Классификация туристских ресурсов. Природные, культурно-исторические, социально-экономические, экологические и другие ресурсы. Свойства и характеристики туристских и рекреационных ресурсов.	
<i>Темы практических / семинарских занятий</i>			
1.1	Туристский потенциал территории	1. Понятия «туристское ресурсоведение», «туристские ресурсы», их содержание. 2. Взаимосвязь туристских ресурсов и рекреации. 3. Ресурсоориентированные виды туризма. 4. Распределение докладов и презентаций. 5. Проблематика проектов туристских продуктов.	
1.2.	Туристский потенциал территории	1. Понятие и структура туристского потенциала территории. 2. Методики оценки туристского потенциала территории. 3. Оценка качества территорий для развития туризма и отдыха (доклады с презентациями, кейсы).	
1.3.	Классификация туристских ресурсов.	1. Принципы классификации туристских ресурсов (доклад с презентацией). 2. Природные туристские ресурсы: характеристика (доклад с презентацией). 3. Социально-экономические туристские ресурсы (анализ	

<b>№</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание</b>
		основных компонентов, кейс). 4. Экологические туристские ресурсы (доклад с презентацией). 5. Свойства и характеристики туристских и рекреационных ресурсов.
<b>2.</b>	<b>Раздел № 2. Виды туристских ресурсов и их оценка для стран Восточной Азии</b>	Целью раздела является формирование представления об основных видах туристских ресурсов в Восточной Азии (СУ-АР, Монголия, Северо-Восточный Китай, Корея, Япония). Особое внимание отводится их характеристике и оценке.

*Содержание лекционного курса*

2.1.	Природные ресурсы туризма в странах Восточной Азии и их оценка	Понятие и методы оценки природных ресурсов туризма. Особенности природных ресурсов в странах Восточной Азии. Роль рельефа и климатических условий при организации туризма. Рельефные и климатическое разнообразие в странах Восточной Азии. Значение водных рекреационных ресурсов при организации туризма. Роль биологических ресурсов. Природные лечебные ресурсы (на примере Китая). Комплексная оценка природных условий и ландшафтов стран Восточной Азии.
2.2.	Социально-экономические ресурсы туризма в странах Восточной Азии и их оценка	Определение и классификация социально-экономических ресурсов туризма. Инфраструктура туризма как основа социально-экономических ресурсов. Инфраструктура транспорта в странах Восточной Азии. Инфраструктура размещения и питания туристов в странах Восточной Азии (на примере Монголии, Китая, Вьетнама, Таиланда). Туристские объекты, комплексы и учреждения в странах Восточной Азии (на примере Китая, Монголии и Кореи).
2.3.	Рекреационная сеть стран Восточной Азии	Типы рекреационных учреждений в странах Восточной Азии. Предприятия лечебно-оздоровительного и детского отдыха в Китае и Корее. Спортивный туризм в странах Восточной Азии (на примере Монголии и Китая). Материальная база спортивного туризма в Китае и Корее.
2.4.	Экология и охрана туристских ресурсов.	Туризм и окружающая среда. Экологический туризм в странах Восточной Азии. Экологические туры в Монголии. Особо охраняемые природные территории как ресурс экотуризма. Природные заповедники на территории Китая, Монголии и Кореи. Рекреационные нагрузки на ландшафт.

*Темы практических/семинарских занятий*

2.1.	Природные ресурсы туризма в странах Восточной Азии и их оценка.	1. Методы оценки природных ресурсов туризма. 2. Особенности ландшафтно-климатических условий стран Восточной Азии для организации туризма (доклады с презентациями). 3. Водные рекреационные ресурсы Восточной Азии как туристский ресурс (доклады с презентациями). 4. Биологические ресурсы Китая как туристский ресурс (доклады с презентациями).
2.2.	Социально-	1. Классификация социально-экономических ресурсов ту-

<b>№</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание</b>
	экономические ресурсы туризма в странах Восточной Азии и их оценка.	<p>ризма.</p> <p>2. Социально-экономические ресурсы стран Восточной Азии (доклады с презентациями);</p> <p>3. Инфраструктура транспорта в Китае и Корее как туристский ресурс.</p> <p>4. Размещение и питание туристов в странах Восточной Азии (доклады с презентациями).</p>
2.3.	Рекреационная сеть стран Восточной Азии.	<p>1. Типы рекреационных учреждений в странах Восточной Азии.</p> <p>2. Спортивный туризм в странах Восточной Азии (доклады с презентациями).</p> <p>3. Ресурсы для развития спортивного туризма в Восточной Азии (кейсы).</p>
2.4.	Экология и охрана туристских ресурсов	<p>1. Туризм и окружающая среда.</p> <p>2. Экологический туризм в странах Восточной Азии.</p> <p>3. Особо охраняемые природные территории в странах Восточной Азии.</p> <p>4. Природные заповедники на территории Китая, Монголии и Кореи (доклады с презентациями).</p>
3.	<b>Раздел № 3. Историко-культурный потенциал стран Восточной Азии</b>	Целью раздела является формирование представления об историко-культурном потенциале Восточной Азии с точки зрения развития туризма, потенциале этого комплекса для привлечения туристов.
<i>Содержание лекционного курса</i>		
3.1.	Историко-культурный потенциал Китая и Кореи.	<p>Основные типы культурных комплексов. Памятники культуры и искусства (архитектурные ансамбли, парковые зоны, дворцы, художественные музеи). Историческое наследие. Принципы оценки культурных комплексов. Понятие о ранжировании. Культурные комплексы Китая и Кореи.</p> <p>Основные составляющие историко-культурного потенциала. Специфика историко-культурного потенциала Китая и Кореи. Культурный ландшафт как объект природного и культурного наследия.</p>
3.2.	Потенциал туристских историко-культурных ресурсов Монголии	<p>Основные типы культурных комплексов Монголии. Примеры памятники культуры и искусства (монастырь Эрдэнэ-дзу, крепость Цуг-тайж и др.). Историческое наследие. Оценка культурных комплексов Монголии и их туристского потенциала.</p> <p>Основные составляющие историко-культурного потенциала Монголии. Историко-культурное наследие кочевых империй. Комплекс памятников, связанных с Чингисханом. Культурные ландшафты в Монголии. Древние города Монголии как объекты историко-культурного наследия.</p>
3.3.	Историко-культурный потенциал стран Юго-Восточной Азии.	<p>Культурные комплексы Юго-Восточной Азии. Памятники культуры и искусства (на примерах Вьетнама и Таиланда). Историческое наследие Юго-Восточной Азии как туристский ресурс. Оценка историко-культурных комплексов Вьетнама и Таиланда.</p>

<b>№</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание</b>
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
3.1.	Историко-культурный потенциал Китая и Кореи	1. Культурные комплексы Китая и Кореи (обзорные сообщения). 2. Памятники культуры и искусства (доклады с презентациями). 3. Историко-культурный потенциал Китая (доклады с презентациями). 4. Историческое наследие Китая как туристский ресурс (доклады с презентациями).
3.2.	Потенциал туристских историко-культурных ресурсов Монголии.	1. Основные типы культурных комплексов Монголии. 2. Памятники культуры и искусства Монголии как туристский ресурс. 3. Исторические комплексы Монголии и их туристский потенциал.
3.3.	Историко-культурный потенциал стран Юго-Восточной Азии.	1. Культурные комплексы Юго-Восточной Азии. 2. Памятники культуры и искусства (доклады с презентациями). 3. Историческое наследие Юго-Восточной Азии как туристский ресурс (доклады, кейсы).
3.4.	Творческие проекты туристских продуктов.	1. Представление проектов (по группам). 2. Вопросы и обсуждение проектов. 3. Выбор лучшего проекта.

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Дисциплина является составной частью учебной программы бакалавриата и предполагает разные формы учебной аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы.

На первой лекции студентамдается список нормативно-правовых актов, обязательной и дополнительной литературы. В ходе консультаций с преподавателем, студент получает рекомендации по какой литературе лучше всего готовиться. Студент в рамках самостоятельной работы обязан познакомиться с рекомендованной литературой и на ее основании рассмотреть вопросы для самостоятельной и индивидуальной работы.

В рамках дисциплины «Туристские ресурсы Восточной Азии» акцент сделан на *взаимосвязи аудиторной и самостоятельной работы студентов*. Помимо лекционных материалов студентам должны самостоятельно готовить доклады, тематические презентации, провести подготовку к письменной контрольной работе и творческому проекту туристского продукта, освоить отдельные темы (см. список вопросов для самостоятельной работы), познакомиться с учебной и научной литературой по важнейшим проблемам инноваций в турииндустрии. Наиболее адекватно уровень самостоятельной работы студентов будут отражать результаты работы на практических занятиях, творческий проект и экзамен.

### **6.1. Виды самостоятельной работы студентов:**

1. Подготовка к практическим занятиям. Выполняется регулярно исходя из расписания занятий.
2. Подготовка докладов с презентациями, участие в их обсуждении, групповые формы работы по заданию преподавателя (кейс-метод).
3. Подготовка творческого проекта туристского продукта для отдельных дестинаций стран Восточной Азии.
4. Тестирование.
5. Подготовка к экзамену.

Презентации и доклады готовятся студентами для практических занятий. Преподаватель на первом практическом занятии распределяет доклады и тематические презентации, дает списки литературы и интернет-ресурсов для их подготовки. На консультациях (проводится еженедельно) студенты согласовывают планы докладов, могут задать вопросы. Далее студенты самостоятельно готовят доклады, тематические презентации, ответы на задания практических занятий и творческий проект туристский продукт.

*Виды контроля знаний студентов* включают опрос, промежуточные срезы (аттестация), подготовку докладов с презентациями и творческого проекта. При сдаче экзамена учитывают результаты посещаемости лекций, прохождения контрольных точек, работу на практических занятиях, оценку за доклад и творческий проект.

Контроль за самостоятельной работой студентов осуществляется также в процессе:

- регулярных консультаций (1 раз в неделю);
- учета посещения лекций;
- опроса на практических занятиях;
- выставления контрольных точек (ноябрь, декабрь);

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, в процессе самостоятельной работы студенты могут пользоваться:

1. Краткий конспект лекций по дисциплине «Туристские ресурсы Восточной Азии» для бакалавров направления 43.03.02 Туризм.
2. Словарь терминов по дисциплине «Туристские ресурсы Восточной Азии» для бакалавров направления 43.03.02 Туризм.

## **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

*(Перечень компетенций с указанием этапов их формирования; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и*

**(или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций)**

ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта	<b>Знать:</b> <b>Уметь:</b> <b>Владеть:</b>
ПК-8	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	<b>Знать:</b> <b>Уметь:</b> <b>Владеть:</b>

### **6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	наименование оценочного средства
1.	<b>Раздел № 1. Туристское ресурсоведение. Теоретический блок.</b>	<p>ОПК-2 ПК-8.</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;</li> <li>● прикладные методы исследовательской деятельности в туризме;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;</li> <li>● использовать различные источники информации для разработки туристских проектов для стран Восточной Азии;</li> <li>● применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме для оценки потенциала туристских ресурсов стран Восточной Азии.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности;</li> <li>● навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;</li> <li>● навыками формирования и продвижения туристских продуктов и</li> </ul>	<p>Опрос. Доклады-презентации. Кейс. Тестирование. Экзамен.</p>

№ п/ п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по раз- делам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – <i>по желанию</i>	наименование оценочного средства
		<p>услуг, соответствующих запросам потребителей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии;</li> <li>● навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в Восточной Азии.</li> </ul>	
2.	<p><b>Раздел № 2. Виды туристских ресурсов и их оценка для стран Восточной Азии.</b></p>	<p>ОПК-2 ПК-8. <b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;</li> <li>● прикладные методы исследовательской деятельности в туризме;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;</li> <li>● использовать различные источники информации для разработки туристских проектов для стран Восточной Азии;</li> <li>● применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме для оценки потенциала туристских ресурсов стран Восточной Азии.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности;</li> <li>● навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;</li> <li>● навыками формирования и про-</li> </ul>	<p>Опрос. Доклады-презентации. Кейс. Тестирование. Экзамен.</p>

№ п/ п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по раз- делам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – <i>по желанию</i>	наименование оценочного средства
		<p>движения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии;</li> <li>● навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в Восточной Азии.</li> </ul>	
3.	<b>Раздел № 3. Историко-культурный потенциал стран Восточной Азии.</b>	<p>ОПК-2 ПК-8. <b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;</li> <li>● прикладные методы исследовательской деятельности в туризме;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;</li> <li>● использовать различные источники информации для разработки туристских проектов для стран Восточной Азии;</li> <li>● применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме для оценки потенциала туристских ресурсов стран Восточной Азии.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности;</li> <li>● навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;</li> </ul>	<p>Опрос. Доклады-презентации. Кейс. Проект тур-продукта. Тестирование. Экзамен.</p>

№ п/ п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по раз- делам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – <i>по желанию</i>	наименование оценочного средства
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● навыками формирования и про- движения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;</li> <li>● навыками разрешения проблем- ных ситуаций, возникающих в хо- де реализации туристского про- дукта, мониторинга туристской индустрии;</li> <li>● навыками применения приклад- ных методов исследовательской деятельности в туризме; оператив- ной информацией о текущем со- стоянии участников туристской деятельности в Восточной Азии.</li> </ul>	

## 6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

### 6.2.1. Экзамен

#### а) типовые вопросы (задания)

1. Рекреационное ресурсоведение. Составная часть рекреационных ресур-сов.
2. Классификация туристских ресурсов.
3. Оценка рельефа для развития спортивного туризма в Восточной Азии.
4. Оценка водных ресурсов для развития пляжно-оздоровительного туриз-ма в странах Восточной Азии.
5. Климат. Биоклимат. Режим солнечной радиации. Адаптация.
6. Характеристика климатических условий Восточной Азии для развития экскурсионного туризма.
7. Характеристика климатических особенностей субтропического пояса Восточной Азии для развития пляжно-оздоровительного туризма.
8. География лечебно-оздоровительного туризма в странах Восточной Азии.
9. Классификация природных рекреационных ресурсов. Характеристика природного объекта (по выбору студента).
10. Рекреационное использование особо охраняемых территорий в странах Восточной Азии.
11. Охотничьи и рыболовные угодья. Рекреационное использование особо охраняемых природных территорий.
12. Национальные и природные рекреационные парки. Принципы размеще-ния рекреационных парков на урбанизированной территории.
13. Классификация антропогенных рекреационных ресурсов Восточной Азии.

14. Памятники культовой архитектуры. Характеристика храмовых комплексов как туристского ресурса (по выбору студента).
15. Памятники светской архитектуры в Восточной Азии (по выбору студента).
16. Археологические памятники Восточной Азии (по выбору студента).
17. Этнографические памятники Восточной Азии (по выбору студента).
18. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия Китая.
19. Туристская инфраструктура Китая. Транспортное обеспечение.
20. Размещение и питание туристов как один из ключевых туристских ресурсов Восточной Азии.
21. Торговля и бытовое обслуживание телекоммуникационной связи как туристский сектор в странах Восточной Азии.
22. Рекреационная сеть Восточной Азии.
23. Туристские учреждения.
24. Оценка трех туристских продуктов, представленных на практических занятиях.

#### **б) критерии оценивания компетенций (результатов)**

В конце семестра в качестве итоговой аттестации по дисциплине проводится экзамен. Устный ответ на экзамене позволяет оценить степень подготовленности (уровень знаний) студентов по дисциплине. Ответ оценивается по дифференцированной системе. При этом учитываются: качество (содержание, логичность, наличие выводов) ответа, результаты работы в семестре, итоги тестирования, ответы на дополнительные вопросы.

*Критерии экзаменационной оценки* наряду с результатами предшествующих форм контроля включают четкий и развернутый ответ студента на вопросы экзаменационного билета. Если вопросы, обозначенные в экзаменационном билете, полностью раскрыты в ответе студента, то он получает оценку «отлично». В случае если студент лишь частично знает экзаменационные вопросы, но при этом отвечает на дополнительные вопросы по всему курсу, получает оценку «хорошо». При слабом знании экзаменационных вопросов и неполных ответах на дополнительные вопросы – оценку «удовлетворительно». За незнание экзаменационных вопросов – оценку «неудовлетворительно».

#### **в) описание шкалы оценивания**

*Отметка «хорошо» и «отлично» ставится, если:*

- знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;
- студент свободно владеет научной терминологией;
- логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете;
- ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок;

- ответ иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики;
- студент демонстрирует умение аргументировано вести диалог и научную дискуссию.

*Отметка «удовлетворительно» ставится, если:*

- содержание билета раскрыто слабо, знания отличаются поверхностностью и малой содержательностью, имеются неточности при ответе на основные вопросы билета;
- программные материалы в основном излагаются, но допущены некоторые фактические ошибки;
- студент затрудняется объяснить факты, не может привести достаточно примеров для иллюстрации теоретического положения;
- материал ответа слабо структурирован;
- на большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена студент затрудняется дать ответ.

*Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:*

- содержание билета раскрыто слабо, знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью, имеются неточности при ответе на основные вопросы билета;
- программные материалы в основном излагаются, но допущены фактические ошибки;
- студент не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты;
- не может привести пример для иллюстрации теоретического положения;
- отсутствует понимание излагаемого материала, материал слабо структурирован;
- отсутствуют представления о межпредметных связях;
- на большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

## **6.2.2. Доклад-презентация по туристским ресурсам Восточной Азии.**

### **а) примерные темы докладов**

1. Оценка качества территорий северо-восточного Китая для развития туризма и отдыха.
2. Принципы классификации туристских ресурсов.
3. Природные туристские ресурсы: характеристика на примере Китая, Монголии и Кореи.
4. Экологические туристские ресурсы Юго-Восточной Азии.
5. Особенности ландшафтно-климатических условий стран Восточной Азии для организации туризма.
6. Водные рекреационные ресурсы Западного Китая как туристский ресурс.
7. Биологические ресурсы Китая как туристский ресурс.
8. Социально-экономические ресурсы Индостана;
9. Размещение и питание туристов в Юго-Восточном Китае.

10. Спортивный туризм в Монголии.
11. Природные заповедники на территории Китая, Монголии и Кореи.
12. Памятники культуры и искусства Китая.
13. Историко-культурный потенциал Китая.
14. Историческое наследие Китая как туристский ресурс (доклады с презентациями).
15. Памятники культуры и искусства Тайланда.

#### **б) критерии оценивания компетенций (результатов)**

Выполнение этого задания контролируется в рамках практических заданий. Материалы для доклада студенты ищут в Интернете, в случае необходимости проводится консультация с преподавателем. Студенты, не подготовившие доклад, сдают обозначенную в докладе тему в виде дополнительного вопроса на экзамене.

Доклады читаются в интерактивной форме в рамках практических занятий (время выступления не более 10 минут).

Примерные критерии оценивания:

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, характеристика особенностей и т.д.);
- качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);
- наглядность (использование технических средств, презентация со схемами и материалов сети Интернет)

#### **в) описание шкалы оценивания**

Выполнение доклада оценивается по 4-х балльной системе.

Отметка **«отлично»** ставится, если задание выполнено целиком, доклад структурирован, тема полностью раскрыта, активно используется наглядность, получены ответы на все дополнительные вопросы:

Отметка **«хорошо»** ставится, если:

- студент недостаточно владеет терминологией;
- показал в презентации и охарактеризовал особенности турииндустрии той или иной страны, но не смог полностью продемонстрировать статистику турпотоков (устаревшие сведения);
- студент не смог ответить на часть вопросов;
- недостаточно раскрыта тема доклада;

Отметка **«удовлетворительно»** ставится, если:

- содержание доклада раскрыто слабо, знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью;
- студент не проанализировал и не показал основные статистические данные;
- студент не ответил на вопросы по теме доклада;

Отметка **«не удовлетворительно»** ставится, если:

- студент не смог подготовить доклад;

- в подготовленном докладе отсутствуют не раскрыто содержание темы;
- наглядные материалы отсутствуют.

### **6.2.3. Кейсы к практическим занятиям.**

#### **а) типовой вариант кейса**

Монголия... Территория Малого Гоби. Минимальная пригодность для отдыха и развлечений. Туристские ресурсы ограничиваются асфальтированной дорогой. Однако в начале 2000-х годов здесь был создан комплекс мест посещения и отдыха со средствами размещения с опорой на природные и историко-культурные ресурсы. Важный ресурсный компонент «Золотой песок».

Из искусственных компонентов были добавлены гыры (юрты), сувенирные лавки, ралли.

**Вопрос:** Соединение с какими природными и историко-культурными ресурсами и туристскими услугами позволило превратить Малое Гоби в один из центров туризма Монголии и максимально реализовать его потенциал.

Для решения данного кейса студентам выдается карта и схема размещения туристских объектов в Малом Гоби, а также версии ответа с набором сочетаний природных и историко-культурных ресурсов.

#### **б) критерии оценивания компетенций (результатов)**

Выполнение этого задания контролируется в рамках практических заданий. Студенты должны с опорой на лекционные материалы, карту региона и схему размещения туристских ресурсов.

Примерные критерии оценивания:

- задействованы все туристские ресурсы региона;
- предложена адекватная заданию версия создания туристской рекреации в Малом Гоби;
- участие в обсуждении версий.

#### **в) описание шкалы оценивания**

Задание оценивается баллом (выполнение / не выполнение).

Зачетный балл студент получает, если участвует в обсуждении проблемной ситуации, вдвигает свою версию, использует предоставленные материалы для решения кейса. Зачетный балл не выставляется, если студент не участвовал в обсуждении или в процессе осуждения не смог аргументировать свою позицию с опорой на карту и схему.

### **6.2.4. Проект турпродукта.**

#### **а) типовые задания:**

1. Путешествие по «русским» местам в Китае.
2. Опыт Восточной Азии для разработки турпродуктов в Кузбассе.
3. Спортивный туризм в Восточной Азии.
4. Путешествие по пустыне.
5. Гурман в Восточной Азии.

## **б) критерии оценивания компетенций (результатов)**

Разработка турпродукта – групповое задание. Выполнение данного задания контролируется в рамках самостоятельной работы и практических занятий. Темы проекта согласовываются заранее.

Групповой проект предполагает его презентацию в виде пресс-конференции и оценку экспертами.

Алгоритм подготовки турпродукта:

1) По согласованной теме разработать турпродукт и отразить его характеристику в двух видах:

- а) презентация с краткой характеристикой и детализацией (карты, фотографии, схемы инфраструктуры и т. д.);
- б) полное детальное описание проекта.

2) Презентацию выставить на любую Интернет-площадку и дать ссылки, чтобы все студенты могли посмотреть.

3) Детальное описание отправить экспертам.

4) На практическом занятии разработчики турпродукта проводят пресс-конференцию, отвечают на вопросы экспертов.

5) Эксперты дают критическую оценку турпродукта.

6) Преподаватель подводит итоги.

Примерные критерии оценивания:

- оригинальный турпродукт, детализированный картами, схемами, фотографиями и др. компонентами;
- выполнение алгоритма задания;
- представление всех компонентов задания в наглядных материалах;
- логистика, полный ценовой пакет.

## **в) описание шкалы оценивания**

Выполнение задания оценивается по 4-х балльной системе.

Отметка **«отлично»** ставится, если задание выполнено целиком в соответствии с указанным алгоритмом, турпродукт оригинален и детализирован с помощью наглядных материалов, произведен полный расчет расходов по туру.

Отметка **«хорошо»** ставится, если:

- нарушена логистика при составлении тура;
- не достаточно представлены наглядные материалы;

Отметка **«удовлетворительно»** ставится, если:

- использованы не все компоненты задания;
- в наглядных материалах отсутствуют карты и схемы;
- не просчитаны расходы по туру;

Отметка **«не удовлетворительно»** ставится, если:

- студенты не подготовили презентацию и описание турпродукта;
- не выполнен алгоритм задания, отсутствуют важные компоненты турпродукта, презентация, данные по расходам.

## **6.2.5. Тестирование**

### **а) примерные тесты**

1. Ресурсоведение – это научная дисциплина, изучающая:

- совокупность всех форм эксплуатации ресурсного потенциала;
- систему и меры по сохранению природно-ресурсного потенциала;
- разнообразие ресурсов во взаимосвязи с природными и социально-экономическим условиями;
- эколого-технологические основы эксплуатации природно-ресурсного потенциала;
- закономерности экономической рентабельности освоения природно-ресурсного потенциала.

2. Перечислите известные Вам законы Б. Коммонера, на которые опирается ресурсоведение.

3. Ресурсообеспеченность, – это:

- запасы ресурсов на определенной территории;
- объемы ресурсов, которые эксплуатируются в настоящее время;
- соотношение между величиной запасов и размерами их использования;
- потенциально перспективные запасы ресурсов;
- запасы ресурсов уже эксплуатируемые и потенциальные на определенной территории.

4. Степень использования природно-ресурсного потенциала – это:

- величина той его части, которая в настоящее время вовлечена в производство;
- разница между всем потенциалом и используемой частью;
- доля потенциальных ресурсов региона.

5. По принадлежности к компонентам природной среды туристские ресурсы делятся на (несколько правильных вариантов):

- геологические;
- геоморфологические;
- археологические;
- зоологические;
- гидрологические;
- этнографические;
- ботанические;
- архитектурные.

### **б) критерии оценивания компетенций (результатов)**

Тестирование проводится в качестве рубежного контроля в конце прохождения каждого раздела дисциплины. Студенту предлагаются тестовые задания по

разделу. Каждое тестовое задание включает вопрос и четыре варианта ответа, только один из которых правильный. Тест предлагается студенту в печатной форме. Студент должен четко обвести номер правильного ответа.

### **в) описание шкалы оценивания**

Выполнение тестовых заданий оценивается по системе «зачтено» / незачтено». Отметка «зачтено» ставится если:

- студент выполнил 50% и более тестовых заданий.

Отметка «незачтено» ставится если:

- студент выполнил менее 50% тестовых заданий.

## **6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

Все задания, используемые для контроля знаний, умений и навыков в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения (лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов). Выполнение всего комплекса заданий является необходимым для формирования и контроля ряда знаний, умений и навыком. Все формы работы (посещение лекций, выполнение докладов, эссе и тестов) оцениваются в форме «зачтено»/«незачтено».

Поэтому, в случае невыполнения любого из заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета. Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

Получение оценки «отлично» по всем формам работы или набор 80 баллов обеспечивают студенту автоматический экзамен. В противном случае предполагается отдельная сдача экзамена.

Оценки в балльно-рейтинговой системе:

Работа на практических занятиях: развернутый ответ – до 5 баллов, дополнение – до 2 баллов.

Групповой доклад-презентация по туристским ресурсам провинций Сычуань и Цзянсу – до 20 баллов на группу, оппонирование - 0,5 балла за вопрос, эксперт - до 1 балла.

Доклад по туристским ресурсам Китая, Японии, Таиланда, Вьетнама, Тайваня, восточных регионов России – до 10 баллов на студента. Оппонирование - 0,5 балла за вопрос, эксперт - до 1 балла;

Доклад по методическим вопросам ВКР – до 30 баллов;

Процедура экзамена. Экзамен проводится по вопросам. Студент получает два вопроса, на подготовку дается 30 минут.

*Процедура оценивания. См. 6.2.1.*

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **а) основная учебная литература:**

1. Колодий, Наталия Андреевна. Социально-антропологические исследования в туризме [Текст] : учеб. пособие / Н. А. Колодий. - Ольборг : Институт культуры и глобализации Ольборгского ун-та; Томск : Изд-во Томского политехнического ун-та, 2011. - 170 с.

2. Кужель, Ю. Л. Страноведение - ОАЭ, Япония, Китай: учебное пособие [Электронный ресурс] / Ю.Л. Кужель, А. О. Яворская, Т. Т. Христов. - М.: Издательство Книгодел, 2012. - 258 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=128427&sr=1>

3. Матюхина, Ю.А. Индустрия туризма: учебное пособие [Электронный ресурс] / Ю.А. Матюхина. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 312 с. URL: <http://e.lanbook.com/view/book/44299/page2/>

4. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм: учебное пособие [Электронный ресурс] / В.Ю. Воскресенский. - М.: Юнити-Дана, 2012 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116716&sr=1>

5. Погодина, Виктория Леонидовна. География туризма [Текст] : учебник / В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 255 с

6. Рындач, Марина Алексеевна. Основы туризма [Текст] : учеб. пособие / М. А. Рындач. - Москва : Наука-Спектр, 2012. - 204 с.

7. Сапожникова, Елена Николаевна. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран [Текст] : учеб. пособие / Е. Н. Сапожникова. - 5-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 238 с. "

### **б) дополнительная учебная литература:**

1. География туризма: учебник для вузов / ред. А. Ю. Александрова. 2-е изд., испр. и доп. - М.: КноРус, 2009.- 592 с. Гусенова Д.А. Институт гостеприимства в структуре этнокультурной идентичности: история, современные проблемы // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2012. - № 4.

2. Лойко, О.Т. Сервисная деятельность: учебное пособие / О. Т. Лойко. - М.: Изд-во «Академия», 2010. - 324 с.

3. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. - М.: Финансы и статистика. - 2008. - 400 с.

4. Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования. Труды III Международной научно-практической конференции. - М.: Советский спорт, 2008. - 591 с. URL: [http://www.geogr.msu.ru/cafedra/recr/conf/MSU\\_Tourism\\_Conf\\_III\\_2008.pdf](http://www.geogr.msu.ru/cafedra/recr/conf/MSU_Tourism_Conf_III_2008.pdf) (дата обращения: 14.12.2013).

5. Туризм: теория и практика. Сборник научных статей / Отв. ред. А.А. Зеленин. Вып. 1. - Кемерово: КемГУ, 2013. - 124 с.

6. Туризм: теория и практика. Сборник научных статей / Отв. ред. А.А. Зеленин, К.В. Юматов. Вып. 2. - Кемерово, 2014. - 180 с.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Культурные объекты Китая включенные в список мирового наследия [Электронный ресурс]. URL: <http://www.chinatourism.ru> (дата обращения: 12.01.2014).
2. Китай: всемирное культурное наследие [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ntrust.ru>. (дата обращения: 27.11.2013).
3. Китай – все о Китае, достопримечательности Китая, столица и города... [Электронный ресурс]. URL: <http://dreamvoyage.ru/publ/1-1-0-27> (дата обращения: 14. 12.2013).
4. Достопримечательности Китая. Главные достопримечательности... [Электронный ресурс]. URL: <http://world-travelj.com>. (дата обращения: 27.11.2013).
5. Китайские сады – культурное наследие Китая [Электронный ресурс]. URL: <http://kulturoznanie.ru>. (дата обращения: 2.12.2013).
6. Культурное наследие Кореи... [Электронный ресурс]. URL: <http://russian.visitkorea.or.kr>. (дата обращения: 21.12.2013).
7. Мировые культурные наследия ЮНЕСКО в Корее [Электронный ресурс]. URL: <http://www.koreantourism.kr>. (дата обращения: 23.12.2013).
8. Объекты мирового наследия в Китае, маршруты путешествия по мировому... [Электронный ресурс]. URL: <http://www.chinahighlights.ru>. (дата обращения: 7.11.2013).
9. Туристические достопримечательности Кореи [Электронный ресурс]. URL: <http://www.classictourkorea.com>. (дата обращения: 7.12.2013).
10. Южная Корея. Культурное наследие ЮНЕСКО: Южная Корея [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kailash.ru> (дата обращения: 22.12.2013).

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	<p>Обучающиеся должны в ходе лекции составлять конспект. При написании конспекта лекций необходимо придерживаться следующих рекомендаций:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– оформлять конспект кратко, схематично;</li><li>– последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения;</li><li>– помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.</li></ul> <p>При чтении конспекта необходимо производить проверку терминов, понятий с помощью электронных и изданных энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе.</p>

	<p>Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.</p>
Практические занятия	<p>Практическое занятие – это активная форма учебного процесса в вузе, направленная на умение обучающихся переработать научный текст, обобщить материал, развить критичность мышления, отработать практические навыки. Подготовка обучающихся должна быть ориентирована на глубокое освоение теоретических знаний; формирование навыков практической работы, умения анализировать возникшую проблему, ставить на её основе исследовательские задачи и подбирать адекватный инструментарий для их решения; формирование стремления к постоянному самосовершенствованию, расширению палитры своего методического инструментария.</p> <p>Подготовку к практическим занятиям следует начинать за неделю до его начала. Прежде всего, необходимо познакомиться с темой и вопросами занятия, а также внимательно прочитать методические рекомендации (см. планы практических занятий).</p> <p>Обязательными компонентами подготовки к практическим занятиям являются просмотр конспекта лекций по соответствующей теме, доскональный анализ нормативных документов и прочтение научной литературы. Методические рекомендации к занятию содержат конкретный алгоритм успешной подготовки, которому и стоит следовать. Это не отменяет возможности поиска бакалавром информации в изданиях из дополнительного списка литературы, Интернет, других источников. Таким образом, бакалавры должны внимательно разобрать каждый вопрос, записав наиболее важные факты, подходы и концепции в тетрадь. На практических занятиях бакалавры дают развернутые ответы на поставленные вопросы, дополняют, не повторяя уже сказанного другими. Рассмотрение каждого вопроса заканчивается подведением итогов, формулированием наиболее важных выводов, которые следует записать в тетрадь.</p> <p>На первом практическом занятии бакалаврам из рабочей программы дисциплиныдается список нормативных документов, обязательной и дополнительной литературы. Бакалавр в рамках самостоятельной работы обязан познакомиться с доступными ему изданиями из списка обязательной литературы и подготовить доклады по указанным преподавателем темам.</p>
Методические указания по организации самостоятельной работы студента (внеаудиторной)	<p>Дисциплина «Туристские ресурсы Восточной Азии» является дисциплиной по выбору профессионального цикла дисциплин и предполагает разные формы учебной аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов. Учитывая сложность предлагаемого материала, очень важно организовать качественную работу по изучению дисциплины. Бакалавр обязан аккуратно без опозданий и прогулов (кроме прогулов по уважительным причинам – болезнь, распоряжение деканата, ректората) посещать лекции и практические занятия по данной дисциплине.</p> <p>В рамках практических занятий готовятся доклады с разной проблематикой, опрос, проводятся деловые игры, даются кейсы. Все это делает необходимым правильную организацию самостоятельной работы. Ее следует осуществлять регулярно, в соответствии с графиком заданий. В случае необходимости следует проконсультироваться с преподавателем.</p> <p>Темы докладов даются преподавателем заранее (индивидуальные и групповые задания распределяются среди студентов в начале семестра),</p>

	чтобы бакалавр имел возможность заранее подобрать литературу, проконсультироваться с преподавателем и в случае необходимости показать черновик доклада. Доклад должен быть подготовлен в виде рукописного или печатного текста, сопровождаться презентацией. На практическом занятии рекомендуется не читать, а рассказывать доклад (время доклада от 10 до 20 минут). Такая форма более удобна для слушателей. Докладчик также должен быть готов к ответам на вопросы, которые могут задать как преподаватель, так и бакалавры.
Методические указания по подготовке докладов-презентаций по туристским ресурсам Восточной Азии	<p>Темы докладов связаны с оценкой туристских ресурсов и туристского потенциала Восточной Азии. Темы докладов даются преподавателем заранее, чтобы бакалавр имел возможность заранее подобрать статистические данные, публикации по теме.</p> <p>На консультации преподаватель дает методические указания и надежные источники статистических данных. В случае необходимости студент может показать черновик доклада преподавателя и внести уточнения в соответствии с замечаниями преподавателя. Доклад должен быть подготовлен в виде презентации и сопровождаться рассказом (на основе печатного текста доклада). На практическом занятии рекомендуется не читать, а рассказывать доклад (время доклада 10–20 минут). Такая форма более удобна для слушателей. Докладчик также должен быть готов к ответам на вопросы, которые могут задать как преподаватель, так и бакалавры.</p>
Методические указания по решению кейсов (задания по использованию туристских ресурсах в туристских программах)	Преподаватель в рамках практических занятий может использовать кейс-метод, направленный на решение конкретной проблемной ситуации. Такие задания не требуют предварительной подготовки. Материалы заданий, как правило, связаны уже с пройденным материалом и если студент хорошо усвоил материалы лекций, то он вполне может решить подобные кейсы. В решении кейсов следует также опираться на практический опыт, логику, размышления. Это поможет выбрать наиболее адекватное решение.
Методические указания по подготовке задания по разработке турпродукта	<p>Преподаватель разбивает студентов на группы (по 3 человека), которые будут турпродукт. Тему необходимо согласовать до середины октября. Затем студенты приступают к разработки турпродукта. Главным требованием к турпродукту является его оригинальность и альтернативность по сравнению с уже существующими туристскими программами.</p> <p>Для знакомства с требованиями к разработке турпродукта следует прочитать и законспектировать наиболее важные положения 5, 7 и 9 глав учебного пособия С.А. Быстрова «Организация туристской деятельности». На основе материалов данных глав далее следует:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) по согласованной теме разработать турпродукт и отразить его характеристику в двух видах:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) презентация с краткой характеристикой и детализацией (карты, фотографии, схемы инфраструктуры и т. д.);</li> <li>б) полное детальное описание проекта.</li> </ol> </li> <li>2) Презентацию выставить на любую Интернет-площадку и дать ссылки, чтобы все студенты могли посмотреть.</li> <li>3) Разработать детальное описание турпродукта и отправить экспертам.</li> <li>4) На практическом занятии разработчики турпродукта представляют свою разработку, отвечают на вопросы экспертов.</li> <li>5) Эксперты дают критическую оценку турпродукта.</li> </ol>
Методические	Тест является важным учебно-методическим средством контроля и из-

указания по подготовке к тестам

мерения знаний студентов. Задания тестов различны по своей форме и направленности и охватывают значительный пласт фактического материала. Они строятся на основе материалов лекционного курса и учебной литературы. Ряд заданий направлен на знание фактического материала, другие на его анализ, отдельные задания ориентируют студента на выявление межпредметных связей.

Задания тестов направлены на проверку различных видов учебной деятельности, и в конечном итоге ориентированы на формирование соответствующих предметных компетенций:

- знание фактического материала.
- Характеризовать и систематизировать явления в туристской индустрии.
- анализировать и аргументировать различные оценки.

Важно помнить, что при оценивании ответа на задание по анализу проблем развития туризма следует обратить внимание на наличие собственного отношения к предложенной спорной проблеме; оценивается умение производить поиск информации в источнике, ее интерпретация.

В компоновке тестовых вариантов важно акцентировать внимание (соблюдать необходимую пропорцию) на вопросах, ориентирующих студентов на развитие профессиональных умений: анализ, сопоставление информации, проведение исторических аналогий, систематизация исторических фактов, установление причинно-следственных и структурных связей.

С методической точки зрения тест является мобильной и оперативной формой проверки знаний студентов, в целом соответствующей принципам модульного прохождения учебных дисциплин. Контроль и проверка выполнения тестов студентами включает в себя следующие объекты проверки учебных достижений:

- знание основных фактов, процессов и явлений, характеризующих целостность всемирной истории, периодизации всемирной истории;
- умение проводить поиски исторической информации в источниках разного типа;
- умение анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (таблица, историческая карта (схема), иллюстрация);
- умение систематизировать разнообразную историческую информацию на основе своих представлений об общих закономерностях исторического процесса;
- умение использовать принципы причинно-следственного, структурно-функционального, временного и пространственного анализа для изучения исторических процессов и явлений;
- умение представлять результаты историко-познавательной деятельности в свободной форме с ориентацией на заданные параметры деятельности.

Для выполнения любых тестовых заданий важна читательская активность студентов; одной «остаточной» эрудиции и «везения/угадывания» (к чему нередко апеллируют сами студенты), недостаточно. Другими словами, систематическое, аккуратное ведение конспекта, и выполнение домашних заданий и самостоятельных работ с учебником и учебной литературой, являются, по существу, основным условием и залогом успешного выполнения теста. При этом существуют общие методические рекоменда-

	<p>ции к тому, чтобы правильно организовать эту деятельность – на которые следует ориентировать студентов.</p> <p>Невозможно правильно выполнить задания, не уяснив его полностью, не поняв все требования к содержанию и направленности ответа. Частой ошибкой является ориентация на использование суждений общего характера, в то время как поставленный в тесте вопрос ориентирует на обращение к конкретному материалу, историческим фактам. Преподаватели-практики и психологи разработали общие подходы к тому, как следует выполнять тест:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитайте предложение. Обязательно до конца. Сконцентрируйте внимание на самых важных словах в предложении. Можете подчеркнуть их карандашом.</li> <li>2. Прочтите все варианты ответов.</li> <li>3. Ищите вариант ответа, который является определённо не правильным, чтобы исключить его. Вариантов ответов останется меньше.</li> <li>4. Посмотрите, есть ли среди оставшихся вариантов два, которые взаимоисключают друг друга. Предположительно один из них будет правильным.</li> <li>5. Ищите подсказки в предложении: возможно, какая-то часть ответа уже имеется в нём.</li> <li>6. Посмотрите, есть ли среди ответов такой, который вы слышали многократно в речи учителя или встречали в учебнике. То, что вам привычно и знакомо. Вероятно, это и будет правильный вариант.</li> <li>7. Не изменяйте свой первоначально выбранный вариант, пока не убедитесь, что другой вариант правильный. Чаще всего правильным является вариант, который вы выбрали первым.</li> </ol>
Подготовка к экзамену	Подготовка к экзамену включает прочтение конспектов лекций, повторение материалов практических занятий и самостоятельной работы. Следует правильно распределить время подготовки, чтобы успеть познакомиться с материалами по всем вопросам экзамена.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. Проверка докладов, эссе и консультирование посредством электронной почты
  2. Использование слайд-презентаций при проведении лекционных занятий.
- В процессе лекционных занятий используется следующее программное обеспечение:
- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
  - программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
  - программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для обеспечения традиционных и активных форм проведения занятий по дисциплине используются мультимедийные аудитории и следующее техническое обеспечение:

Компьютер с минимальными системными требованиями:

Процессор: 300 MHz и выше;

Оперативная память: 128 Mb и выше.

Другие устройства:

Звуковая карта, колонки и/или наушники;

Устройство для чтения DVD-дисков.

Видеопроектор

Маркерная доска.

Методический кабинет института с необходимой литературой, библиотека КемГУ.

Значительная часть необходимых материалов (литература, методические материалы) имеются на кафедре ВИиСПН.

## **12. Иные сведения и (или) материалы**

### **12.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Комплекс образовательных технологий включает как традиционные, так и различные активные и интерактивные формы проведения лекций и практических занятий. Главной целью данных образовательных технологий должна быть самостоятельная и ответственная работа студента над учебным материалом. Реализация данной цели предполагает индивидуальную работу и работу в группе. Во время работы в группе необходимы взаимообмен информацией, совместная работа над учебным материалом. В реализации сформулированных целей и задач дисциплины предполагается использование следующих образовательных технологий:

<b>№№</b>	<b>Название раздела (темы)</b>	<b>Вид занятия</b>	<b>Образовательная технология</b>	<b>Краткая характеристика</b>
1.	Туристский потенциал территории	Лекция	Лекция – визуализация	Весь материал лекционной темы представлен в слайдах (презентация в программе Microsoft Office PowerPoint), на которых даны цифровые графики, таблицы с экономическими показателями, фотографии с ландшафтами, определения, оценочные суждения и т. д., связанные с проблематикой данной лекции.
2.	Классификация туристских ресурсов	Лекция	Лекция с обсуждением понятий и терминов дисциплины, лекция	В рамках лекции преподаватель обсуждает терминологию дисциплины. Студентам предлагается список основных терминов дисциплины. На

			пресс-конференция	лекции ведется обсуждение данных понятий, студенты высказываются по поводу определений данных дефиниций. Затем преподаватель отвечает на вопросы студентов по тем терминам, которые были недостаточно охарактеризованы. В завершении преподаватель аккумулирует материалы обсуждения и дает собственную трактовку рассматриваемых понятий.
3.	Природные ресурсы туризма в странах Восточной Азии и их оценка	Лекция	Лекция беседа с элементами визуализации	К моменту изучения дисциплины «Туристские ресурсы Восточной Азии» студенты уже изучили ряд курсов, связанных с природными ресурсами. В связи с этим преподаватель вместо классической лекции устраивает лекцию-беседу, в ходе которой стоит задача всесторонней характеристики природных ресурсов туризма в Восточной Азии. Далее на слайдах (презентация в программе Microsoft Office PowerPoint) даются наглядные примеры природных ресурсов Восточной Азии.
4.	Социально-экономические ресурсы туризма в странах Восточной Азии и их оценка	Практическое занятие	Деловая игра	Во время практического занятия студентами читаются доклады и показывают тематические презентации. После доклада заранее названные оппоненты задают вопросы, а все студенты участвуют в обсуждении.
5.	Потенциал туристских историко-культурных ресурсов Монголии	Лекция	Визуализация, лекция пресс-конференция	Лекционные материалы представлены в виде слайдов. На второй половине лекции сначала дается презентация по характеристике туристских ресурсов Монголии. Затем студенты задают вопросы по теме, а преподаватель отвечает на них. В завершении преподаватель совместно со студентами подводит итоги и дает обобщенные выводы.
6.	Творческий проект туристского продукта	Практическое занятие	Деловая игра	На практическом занятии студенты по группам представляют творческий проект по созданию туристского продукта, после чего отвечают на вопросы других студентов и защищают свой проект. Далее следует обсуждение проектов и выбор наиболее конкурентоспособного из них.

Следует также подчеркнуть, что и в рамках других занятий, которые проводятся по более традиционным методикам применяются различные элементы ак-

тивных и интерактивных форм обучения. Один из главных актуализирующих элементов – это постановка ключевых проблем курса на обсуждение, подведение итогов в конце лекции или практического занятия с помощью собеседования со студентами, подталкивания их с помощью наводящих вопросов к выводам по теме.

Составитель: Васютин С.А., к.и.н., доцент.