

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«Кемеровский государственный университет»

Факультет истории и международных отношений

(Наименование факультета (филиала), где реализуется данная дисциплина)

УТВЕРЖДАЮ

Декан ФИМО

Л. В. Юматов
Факультет
истории и
международных
отношений

К. В. Юматов

16 марта 2015 г.

**Рабочая программа дисциплины
ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
«Технология организации туроператорских и турагентских услуг»

Уровень бакалавриата

Форма обучения
Очная

Кемерово, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 100400.62 Туризм.....	3
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	5
4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) Ошибка! Закладка не определена.	
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	Ошибка! Закладка не определена.
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине	9
6.2 Типовые контрольные задания или иные материалы Ошибка! Закладка не определена.	
6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	Ошибка! Закладка не определена.
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
а) основная учебная литература:.....	Ошибка! Закладка не определена.
б) дополнительная учебная литература:.....	Ошибка! Закладка не определена.
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)* Ошибка! Закладка не определена.	
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины Ошибка! Закладка не определена.	
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине , включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) Ошибка! Закладка не определена.	
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	Ошибка! Закладка не определена.
12. Иные сведения и (или) материалы.....	Ошибка! Закладка не определена.
12.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	Ошибка! Закладка не определена.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 100400.62 Туризм.

В результате освоения ООП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<i>Коды компетенции</i>	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, применять основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности	<p>Знать: основные понятия и термины географии туризма; классификации видов туризма; основные источники и методологию изучения географии туризма.</p> <p>Уметь: анализировать основные факторы развития рекреации и туризма на территориях разного ранга;</p> <p>Владеть: методами системного и сравнительного анализа</p>
ОК-8	стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способностью к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии	<p>Знать: основные закономерности развития туризма на отдельно взятой территории.</p> <p>Уметь: Анализировать проблемы в туризме, в том числе связанные личностными особенностями работников туриндустрии.</p> <p>Владеть: навыками теоретических и экспериментальных географических исследований в сфере туризма; навыками общения с аудиторией в ходе групповой работы, диспутов, деловых игр, конференций и т.д/</p>
ПК-1	владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	<p>Знать: методики работы с информацией и разработки туристских проектов;</p> <p>Уметь: анализировать тексты профессионального содержания; применять и внедрять разработанные проекты в практику;</p> <p>Владеть:</p>

		навыками редактирования и анализа текстов
ПК-6	способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	<p>Знать: современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий развития туризма; методики разработки инновационных проектов в туристской индустрии;</p> <p>Уметь: самостоятельно разрабатывать проекты; использовать научно-методические подходы в проектировании; ориентироваться в методиках проведения туристско-рекреационного районирования территорий различного ранга</p> <p>Владеть: современными методами исследования в географии туризма; количественными и качественными методами оценки туристско-рекреационного потенциала территории и основами туристско-рекреационного районирования</p>

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Настоящая дисциплина в учебном плане относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока дисциплин профессионального цикла. Изучается в 5-м семестре 3 года обучения.

Дисциплина введена для студентов с целью погружения в основы географии туризма. Основой для понимания настоящей дисциплины является знание основ географии (физической, социально-экономической и политической).

Для успешного усвоения дисциплины также необходимы знания, полученные при изучении следующих дисциплин: Экономика, Виды туризма, Организация туристской деятельности, Человек и его потребности и др.

Логически и содержательно «География туризма» связана с такими дисциплинами как: Рекреационное туристское страноведение, Регионоведение, Организация внутреннего и въездного туризма и др.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетные единицы (3Е), 72 академических часа.

3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Объем дисциплины	для очной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	36
Аудиторная работа (всего):	36
в т. числе:	
Лекции	18
Практические/ семинарские занятия	18
Лабораторные работы	
В том числе в активной и интерактивной формах	10
Внеаудиторная работа (всего):	
Групповая консультация	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	36
Вид промежуточной аттестации обучающегося – зачет	

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для очной формы обучения

№ п/п	Раздел Дисциплины	Общая трудоёмкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные занятия	учебные	Самостоятельная работа	

		всего	лекции	семинары, практические занятия	обучающихся	
1	География туризма как научная дисциплина. История науки.	6	2		4	Устный опрос. Тест
2	Сущность, функции и цели туризма. Факторы, влияющие на развитие туризма.	6	2	2	2	Устный опрос
3.	Классификация, виды и формы туризма.	8	2	2	4	Тест
4.	Специальные виды туризма.	5	1	2	2	Устный опрос
5	Международный туризм. Туристские формальности.	7	1	2	4	Тест
6	Туристское районирование мира. Туристские районы.	8	2	2	4	Сообщения
7.	Международное регулирование туристской деятельности. Туристские организации.	8	2	2	4	Устный опрос
8	Внутренний туризм. Национальный туризм и туризм в пределах страны.	8	2	2	4	Устный опрос. Тест
9.	Въездной и выездной туризм в России.	8	2	2	4	Тест
10	Туризм в Кемеровской области	8	2	2	4	Устный опрос. Тест
	Зачет					
		72	18	18	36	

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1.	География туризма как научная дисциплина. История науки.	Объект, предмет, цели, задачи географии туризма. Методологические основы курса. Место и роль географии туризма в системе географических и смежных наук. Исторические этапы развития туризма в мире. Терминологический аппарат.
2	Сущность, функции и цели туризма. Факторы, влияющие на развитие	Сущность туризма: определение, цели. Функции туризма: экономическая, познавательная, коммуникационная, психологическая, экосистемная. Основные факторы,

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	туризма. Инфраструктура туризма.	влияющие на развитие туризма: природные, историко-культурные, экономические и др. Инфраструктура туризма. Транспорт и перевозки в туризме.
3	Классификация, виды и формы туризма.	Классификация туризма по целям путешествия. Рекреационный (пляжный) отдых. Деловой (конгрессно-выставочный) туризм. Экскурсионный (познавательный) туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Спортивный туризм. Экстремальный туризм. Событийный (тематический) туризм. Социальный туризм. Образовательный туризм. Религиозный (паломнический) туризм. Автотуризм.
4	Специальные виды туризма.	Специальные виды туризма: Урбантрип. Геокешинг. Джайлоо-туризм. Сельский туризм. Экологический туризм. Шоп-туризм. Геологический туризм. Космический туризм. Военно-патриотический туризм.
5	Международный туризм. Туристские формальности	Понятие международного туризма. Особенности международного туризма как специфической формы торговли услугами. Состояние и прогнозы развития международного туризма. Туристские формальности: паспортно-визовые, таможенные, санитарные, валютный контроль и порядок обмена валюты, правила проживания и передвижения в стране, иммиграционные правила.
6	Туристское районирование мира. Туристские районы.	Сущность географического положения и его влияние на развитие туризма. Географическая привязанность видов туризма. Районирование и районаобразующие факторы. Туристская типология стран мира по ЮНВТО: 1. Центры развития международного туризма; 2. Зона интенсивного развития туризма; 3. Периферийная зона экстенсивного развития туризма; 4. Периферийная зона в состоянии стагнации. Типология стран по классификации Международной Академии туризма.
7	Международное регулирование туристской деятельности. Туристские организации.	Международные туристские организации и их роль в развитии туризма: ООН, ЮНВТО, Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств (UFTAA), Всемирная организация туристских агентств (ВАТА), Международный туристский альянс, Международная академия туризма, Молодежное бюро туризма и обменов молодежи и т.д.
8	Внутренний туризм. Национальный туризм и туризм в пределах страны.	Внутренний туризм: характеристика, особенности. Типы внутреннего туризма: национальный туризм и туризм в пределах страны. География размещения ресурсов различных видов туризма в России.
9	Въездной и выездной туризм в России.	Въездной и выездной поток: статистика туристских потоков на территории РФ. Рекреационное районирование России и характеристика ее зон и районов.
10	Туризм в Кемеровской области	Современное состояние, проблемы и перспективы развития туризма в Кузбассе. Основные виды туризма в кемеровской области. Инфраструктура туризма Кемеровской области.
<i>Темы практических занятий</i>		
1	Туризм как научная дисциплина. История науки.	<i>Тема представлена только в лекционном курсе</i>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
2	Сущность, функции и цели туризма. Факторы, влияющие на развитие туризма. Инфраструктура Туризма.	Туризм - одна из основных отраслей непроизводственной сферы мира. Анализ факторов, влияющих на развитие туризма.
3.	Классификация, виды и формы туризма.	Основные виды туризма, и их развитие на определенных территориях. Характеристика отдельных видов туризма по плану (на выбор)
4.	Специальные виды туризма. Геологический туризм.	Характеристика отдельных видов туризма по плану (на выбор)
5	Международный туризм. Туристские формальности.	Международный туризм и туристские формальности. Составление визитной туристической карточки страны (на выбор)
6	Туристское районирование мира. Туристские районы.	Типология туристских центров мира. Характеристика основных мировых туристских центров (сообщения)
7.	Международное регулирование туристской деятельности. Туристские организации.	Характеристика туристских организаций мира и России
8	Внутренний туризм. Национальный туризм и туризм в пределах страны.	Анализ развития внутреннего туризма в России.
9.	Въездной и выездной туризм в России.	Сравнительная характеристика развития въездного и выездного туризма в России
10	Туризм в Кемеровской области	Основные туристско-рекреационные районы Кемеровской области. SWOT-анализ туризма в Кузбассе.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекреационная география: учебно-методическое пособие / сост. О. А. Брель. – Кемерово, 2010.

УМК в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе на сервере факультета истории и международных отношений ауд. 2411, на кафедре геологии и географии (биологический факультет) ауд. 2317.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

(Перечень компетенций с указанием этапов их формирования; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их

формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций)

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	наименование оценочного средства
1.	География туризма как научная дисциплина. История науки. Сущность, функции и цели туризма. Факторы, влияющие на развитие туризма. Инфраструктура туризма. Транспорт и перевозки в туризме. Классификация, виды и формы туризма. Специальные виды туризма. Международный туризм. Туристские формальности. Внутренний туризм. Въездной и выездной туризм в России. Туризм в Кемеровской области.	ОК-3: Знать: основные понятия и термины географии туризма; классификации видов туризма; основные источники и методологию изучения географии туризма. ПК-6: Знать: современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий развития туризма; методики разработки инновационных проектов в туристской индустрии;	Тест
2.	Международный туризм. Туристское районирование мира. Туристские районы.	ПК-1 ПК-6: Уметь: самостоятельно разрабатывать проекты; использовать научно-методические подходы в проектировании; ориентироваться в методиках проведения туристско-рекреационного районирования территорий различного ранга	Доклад\сообщение
3.	Факторы, влияющие на развитие туризма (анализ). Классификация, виды и формы туризма. Характеристика отдельных видов туризма по плану (на выбор). Международный туризм и туристские формальности. Составление визитной туристической карточки страны (на выбор)	ОК-3: Уметь: анализировать основные факторы развития рекреации и туризма на территориях разного ранга; Владеть: методами системного и сравнительного анализа ОК-8 ПК-6: Владеть:	Практико-ориентированное задание

		современными методами исследования в географии туризма; количественными и качественными методами оценки туристско-рекреационного потенциала территории и основами туристско-рекреационного районирования	
--	--	--	--

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Сообщения

а) Примерные темы сообщений

1. География туризма стран Северной Европы.
2. География туризма стран Западной Европы.
3. Туризм в странах Центральной Европы.
4. Туризм в странах Южной Европы.
5. Особенности и проблемы развития туризма в Восточной Европе.
6. География туризма стран Северной и Южной Америки.
7. Туризм в Центральной Америке и Вест-Индии.
8. Развитие туризма в странах Восточной и Юго-Восточной Азии.
9. Географические особенности развития туризма в Австралии и Океании.
10. Туризм в странах Западной Азии и Ближнего Востока
11. Туризм в Юго-Западной Азии.
12. Развитие туризма в странах Африки.
13. Туризм в Антарктическом макрорегионе.
14. Туризм в Арктике.
15. Новые туристические направления.

б) Критерии оценки докладов/ сообщений

В качестве основных критериев оценки студенческого доклада выступают:

- а) соответствие содержания заявленной теме;
- б) актуальность, новизна и значимость темы;
- в) четкая постановка цели и задач исследования;
- г) аргументированность и логичность изложения;
- д) научная новизна и достоверность полученных результатов;
- е) свободное владение материалом;
- ж) состав и количество используемых источников и литературы;
- з) культура речи, ораторское мастерство;

и) выдержанность регламента.

в) Описание оценивания.

Если доклад/ сообщение соответствует всем перечисленным критериям, ставится оценка «отлично»

Если не выполнены 1-2 критерия, ставится оценка «хорошо».

При несоответствии доклада/ сообщения 3-6 критериям, ставится оценка «удовлетворительно».

Если доклад/ сообщение не соответствует семи и более критериям, или студент не подготовил доклад/ сообщение, ставится оценка «неудовлетворительно»

6.2.2. Тест

а) Примерные типовые задания

Вариант 1

Из предложенных вариантов выбрать один правильный:

1. Кого из перечисленных ниже путешествующих лиц можно отнести к категории туристов:

- а) молодоженов, отправляющихся в свадебное путешествие за границу;
- б) жителя Москвы, который провел неделю в своем загородном доме-даче;
- в) жителя Москвы, возвращающегося с работы и посетившего художественную выставку;
- г) человека, эмигрирующего за границу.

2. Какой вид туризма связан с поиском тайников и кладов:

- а) событийный;
- б) джайлоо-туризм;
- в) геокешинг;
- г) урбантрип.

3. Какой из видов туризма включает в себя терренкур:

- а) лечебно-оздоровительный;
- б) водный;
- в) автомобильный;
- г) экстремальный.

4. Укажите не правильную логическую цепочку:

- а) Марсель – Франция - Средиземное море;
- б) Хельсинки – Финляндия - Балтийское море;
- в) Стамбул – Турция - Мраморное море;
- г) Берн – Швейцария - Адриатическое море.

5. Какая страна в Европе лидирует по количеству туристских прибытий:

- а) Франция;
- б) Германия;
- в) Турция;
- г) Испания.

6. К каким туристским формальностям относится запрет на провоз определенных видов фруктов:

- а) визовые;
- б) таможенные;
- в) паспортные;
- г) правила проживания в стране.

7. Укажите страну, в которой расположены природные достопримечательности

вулканы Этна и Везувий:

- а) Греции;
- в) Турции;
- б) Италии;
- г) Франции.

8. Какие продукты не рекомендуется брать в горный поход:

- а) сало;
- б) овощи;
- в) сухофрукты;
- г) крупы.

9. Туроператор - это...

- а) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
- б) реализатор туристического продукта;
- в) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование;
- г) нет правильного варианта ответа.

10. Из следующего списка отметьте страны, где есть железные дороги:
Мексика, Уругвай, Аргентина, Сальвадор, Египет, Марокко, Ливия, ЦАР, ЮАР, ОАЭ, Бахрейн, Саудовская Аравия, Кувейт, Иран, Афганистан, Сейшельы.

11. Укажите страны, не относящиеся к Европейскому макрорегиону:

- а) Мальта, д) Испания,
- б) Турция, е) Ливия,
- в) Исландия, ж) Марокко,
- г) Египет, з) Ирландия.

12. Найдите соответствие между городом и достопримечательностью:

Город

Достопримечательность

- | | |
|------------|----------------|
| 1. Париж | а) Колизей |
| 2. Афины | б) Версаль |
| 3. Рим | в) Акрополь |
| 4. Венеция | г) Гранд-канал |

13. Соотнесите город Кузбасса и достопримечательность:
- | | |
|--------------------|-----------------------|
| 1. Мариинск | а) Шахтовый копер |
| 2. Анжеро-Судженск | б) Кузнецкая крепость |
| 3. Кемерово | в) памятник картошке |
| 4. Новокузнецк | г) Красная горка |

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

- количество правильных ответов

в) описание шкалы оценивания

Количество правильных ответов (%)	Оценка
95 - 100	5
75 - 94	4
50 - 74	3
< 50	2

6.2.3. Практико-ориентированные задания

а) Примеры типовых заданий

1. Используя предложенные компоненты, составьте схему: «*Связь туризма с экономикой и хозяйственным комплексом территории*», которая должна отражать связи первого порядка (непосредственно), связи второго порядка (косвенно), связи третьего порядка (под влиянием). В данную схему можете вставить свои компоненты (отсутствующие в перечне), которые считаете необходимыми. Отразите перекрестные связи между компонентами разных порядков.

Компоненты схемы:

Туризм (центральный компонент схемы)

Медицинские услуги

Страхование

Транспорт

Торговля

Питание

Коммунальные службы

Промышленность
Средства размещения
Индустринга развлечений
Дороги
Туроператоры и турагенты
Сельское хозяйство
Информационные и коммуникационные услуги
Строительство

2. Заполните таблицу, отражающую факторы, влияющие на развитие туризма на мировом уровне и на местном уровне (не менее 7-8 факторов в каждом столбце)

Факторы, влияющие на развитие туризма	
На мировом уровне	На местном уровне

3. Нанесите на контурную карту мира 6 туристских макрорегионов согласно *классификации ЮНВТО*. Каждый регион обозначьте штриховкой отдельным цветом (6 регионов – 6 цветов). Подпишите мезорегионы, входящие в каждый макрорегион.

4. Составьте характеристику любого азиатского туристского региона. Заполните таблицу, выбрав в данном мезорегионе две страны (на выбор).

5.

Мезорегион	Страна	Туристский центр (город, курорт)	Достопримечательности

3. Пользуясь специальной литературой и интернетом, сравните туристские формальности, которые необходимо соблюдать в следующих странах (пара стран на выбор из списка):

1. Турции и ОАЭ;
2. Таиланде и Китае;
3. Испании и Греции;

4. Вьетнаме и Индии.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

Задание считается выполненным, если сделано правильно 60-100% .

в) описание процедуры оценивания

На заключительном занятии студент должен выполнить одно практико-ориентированное задание, которое он получает из предложенного перечня практических задач.

6.2.4. Примерные вопросы к зачету

1. Объект, предмет и методы географии туризма. Основные проблемы на современном этапе.
2. Место географии туризма в системе географических наук.
3. Функции туризма: экономическая, познавательная, коммуникационная, психологическая, экосистемная.
4. Основные факторы, влияющие на развитие туризма: природные, историко-культурные, экономические и др.
5. Виды туризма. Основные классификации.
6. Классификация туризма по целям путешествия.
7. Рекреационный туризм.
8. Деловой (конгрессно-выставочный) туризм.
9. Историко-культурный и экскурсионный (познавательный) туризм.
- 10.Лечебно-оздоровительный туризм.
- 11.Космический и астрономический туризм.
12. Урбантрип и геокешинг как новые виды туризма.
- 13.Событийный (тематический) туризм.
14. Социальный туризм.
- 15.Образовательный туризм.
- 16.Религиозный (паломнический) туризм.
17. Шоп-туризм.
- 18.Приключенческий туризм. Самодеятельный туризм.
19. Военно-патриотический туризм.
20. Джайллоо- туризм. Сельский туризм.
21. Спортивный и экстремальный туризм.
22. Сущность географического положения и его влияние на развитие туризма.
- 23.Международный туризм, характеристика.

24. Характеристика основных туристских формальностей.
25. Туристские типологии стран мира (классификация ЮНВТО, классификация Международной Академии туризма).
26. Страны-лидеры по международному туризму.
27. Международные туристские организации и их роль в развитии туризма.
28. Центры развития международного туризма.
29. Зона интенсивного развития туризма.
30. Периферийная зона экстенсивного развития туризма
31. Периферийная зона в состоянии стагнации.
32. Специфика развития туризма в странах Восточной Европы
33. Транспорт и перевозки в туризме.
34. Автотуризм, особенности данного вида туризма.
35. Внутренний туризм: характеристика, особенности.
36. Типы внутреннего туризма: национальный туризм и туризм в пределах страны.
37. География размещения ресурсов различных видов туризма в России.
38. Характеристика въездного и выездного туризма России.
39. Современное состояние туризма в России, проблемы и перспективы развития.
40. Современное состояние, проблемы и перспективы развития туризма в Кемеровской области.

При оценивании ответа на устный вопрос учитывается:

- полнота и точность ответа,
- умение оперировать терминами,
- иллюстрирование теоретических положений практическим материалом.

При полном соблюдении этих критериев или выполнении их не менее чем на 60 % ставится «зачтено» за ответ на вопрос.

6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

В качестве аттестации по итогам освоения дисциплины выступает ***зачет***. Зачет ставится с учетом успешности выполнения студентом теста и сообщения. В случае, если студент отсутствовал на тесте или не сдал его на положительную оценку, он отвечает на устный вопрос из предложенного перечня примерных вопросов к зачету (пункт 6.2.4).

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

a) основная учебная литература:

Лукьянова, Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум [Текст]: учебное пособие для вузов / Н. С. Лукьянова. - 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2013. - 167 с.

Погодина В.Л. География туризма: учебник/В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; под. Ред. Е.И. Богданова. - М., ИНФРА-М., 2012. - 256 с.

б) дополнительная учебная литература:

Бабкин, Алексей Викторович. Специальные виды туризма [Текст] : учеб. пособие / А. В. Бабкин. - М. : Советский спорт, 2008. - 207 с.

География туризма: учебник/ под ред. А.Ю. Александровой. – М.: КНОРУС, 2010. – 592 с.

Киреева, Юлия Александровна. Основы туризма [Текст] : учеб.-практ. пособие / Ю. А. Киреева. - М.: Советский спорт, 2008. - 106 с.

Рекреационная география: учебно-методическое пособие / сост. О. А. Брель. – Кемерово, 2010.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

Все о туризме: туристическая библиотека// <http://tourlib.net/> [Электронный ресурс]/: режим доступа: <http://tourlib.net>.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо

	сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на лабораторном занятии.
Практические работы	Подготовка предполагает проработку лекционного материала и дополнительной литературы. При оформлении работы необходимо: записать в тетрадь номер работы, тему, цель; записать предложенные задания. При выполнении конкретных заданий можно пользоваться текстом лекций, интернет-источниками, справочным материалом. Более подробно методические указания представлены в: Лукьянова, Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум [Текст]: учебное пособие для вузов / Н. С. Лукьянова. - 3-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2013. - 167 с.
Тест	Подготовка предполагает проработку лекционного материала, составление в рабочих тетрадях вспомогательных схем для наглядного структурирования материала с целью упрощения его запоминания. Обращать внимание на основную терминологию, классификацию, отличительные особенности, наличие соответствующих связей между отдельными процессами.
Сообщение	Подготовка сообщений направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Использование слайд-презентаций при проведении лекционных занятий.
2. Демонстрация видеофильмов на лекционных занятиях.
3. Организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты (Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты).

Перечень **активных и интерактивных форм** обучения, в которых используются информационные технологии так же представлен в п.12.1

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Минимально необходимый для реализации дисциплины, перечень материально-технического обеспечения, включает в себя:

- учебные аудитории с интерактивной доской, ноутбуком (компьютером) и проектором;
- атласы мира, набор настенных географических карт мира, России, Кемеровской области, карта туристских регионов мира.

12. Иные сведения и (или) материалы

12.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Предусмотрено применение следующих образовательных технологий (в том числе **активных и интерактивных**):

- лекция-дискуссия - представляет организацию диалоговой формы обучения, создающей условия для формирования оценочных знаний бакалавров, обусловливающих проявление их профессиональной позиции как будущего специалиста; формируется умение высказывать и аргументировать личную точку зрения; развивается способность к толерантному восприятию иных точек зрения и т.д.;

- «мозговой штурм» - метод коллективного генерирования идей и их конструктивная проработка при решении проблемных заданий предполагает создание условий для развития умений выражать собственные взгляды, работать во взаимодействии с другими людьми и т.д.

Традиционные технологии (информационные лекции, практические и лабораторные занятия).

- лекция (вводная, обзорная, репродуктивно-информационная, заключительная) - целесообразность традиционной лекции состоит в решении следующих образовательных и развивающих задач курса: показать значимость курса для профессионального становления будущего бакалавра; представить логическую схему изучения представленного курса; сформировать мотивацию бакалавров на освоение учебного материала; связать теоретический материал с практикой будущей профессиональной деятельности; представить научно-понятийную основу изучаемой дисциплины; систематизировать знания бакалавров по изучаемой проблеме; расширить научный кругозор бакалавра как будущего специалиста и т.д.;

- лекция-беседа - позволяет учитывать отношение бакалавра к изучаемым вопросам, выявлять проблемы в процессе их осмыслиения, корректировать допускаемые ошибки и т.д.

Создание условий, при которых обучающиеся пользуются преимущественно репродуктивными методами при работе с конспектами, учебными пособиями, выполняя практические работы по инструкции. Традиционные технологии

используются при осуществлении образовательного процесса во всех разделах дисциплины.

Доклад / сообщение. Средство, позволяющее проводить самостоятельный поиск материалов по заданной теме, анализировать их, и излагать полученную информацию обучающимся.

12.2. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Воспитально-образовательный процесс для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине осуществляется на основе образовательных программ, разработанных факультетом и адаптированных для обучения указанных лиц.

Обучение осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для осуществления процедур текущего контроля и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптивные формы проведения данных процедур: для лиц с нарушением зрения предлагаются задания с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме, с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости обучающемуся с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи для оформления результатов проверки сформированности компетенций.

Составитель: Брель О.А., зав. кафедрой геологии и географии, к.п.н., доцент
(фамилия, инициалы и должность преподавателя (ей))