

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Кемеровский государственный университет»

Социально-психологический факультет

(Наименование факультета (филиала), где реализуется данная дисциплина)

Факультет филологии и журналистики

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б.1.В.ОД.3. Риторика

(Наименование дисциплины (модуля))

37.03.01 Психология

(шифр, название направления)

«Прикладная психология»

Квалификация (степень) выпускника

Академический бакалавр

Форма обучения

очная

(очная, очно-заочная и др.)

Кемерово

2014

1. Цели освоения дисциплины

Риторика входит в систему дисциплин, направленных на становление и развитие речемыслительной и коммуникативной компетенции студента. Задачей курса является воспитание языковой личности, характеризующейся, во-первых, умением построения гармонизированных отношений в диалоге; во-вторых, стремлением к достижению коммуникативного согласия, эффективного взаимодействия. Настоящий курс приобщает студентов к речевому идеалу современной риторики и вырабатывает умения и навыки публичного выступления, ведения деловой и светской беседы, спора, дискуссии. Овладение знаниями в этой области необходимо для понимания основных свойств языка как источника общения и передачи информации, а также развития творческой личности, умеющей грамотно и целесообразно использовать ресурсы родного языка. Успешное общение является главной характеристикой, свидетельствующей об общей и профессиональной эрудиции индивида, его коммуникативной компетенции и успешной социализации.

Целями освоения дисциплины «Риторика» являются формирование и развитие у будущего выпускника комплексной компетенции, представляющей собой совокупность знаний, умений, способностей, навыков, инициатив личности, необходимых для установления межличностного контакта в социально-культурной, профессиональной (учебной, научной, производственной и др.) сферах и ситуациях человеческой деятельности; расширение общегуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка в соответствии с требованием ФГОС ВПО по направлению подготовки 030300 – Психология

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Риторика» входит в раздел обязательных дисциплин вариативной части цикла учебных дисциплин Б.1. Дисциплина вписывается в систему таких теоретико-прикладных курсов, как «Иностранный язык», «Философия», «Экономика», «История», «Социология», «Политология», «Правоведение», «Религиоведение», «Профессиональная этика», «Культурология», «Педагогика», «Логика».

Курс включает в себя пять разделов. В первом разделе «Риторика как научная дисциплина» дается характеристика современной риторики: описываются объект и предмет изучения, цели и задачи, место риторики в системе гуманитарных дисциплин (культурология, логика, психология, философия, этика) и дисциплин речеведческого цикла (лингвистика, культура речи, стилистика); анализируются базовые понятия. Второй раздел «Основы мастерства публичного выступления» составляет система занятий, направленных на изучение основных риторических умений и навыков, а также анализ различного рода компетенций оратора (профессиональной, литературной, языковой и технической). Третий раздел «Основы мастерства беседы и спора» посвящен культуре дискутивно-полемической ораторской речи. Полученные знания повторяются и закрепляются на лекционных и семинарских занятиях четвертого и пятого разделов - «Техническая компетентность образа оратора» и «Лингвистические и паралингвистические средства публичной речи», - где рассматривается культура устной публичной речи.

Таким образом, данная учебная дисциплина подготавливает восприятие студента к дисциплинам гуманитарного, социального и экономического цикла, изучающих в разных аспектах интеллектуально-духовную деятельность человека в его коммуникативном отношении к другим людям, обществу, самому себе.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Риторика»

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать**: основные понятия курса (оратор, ритор, риторический канон, эффективность общения, речевое воздействие, восприятие и взаимодействие, риторическая стратегия и др.); специфику классической и современной риторики, этапы развития риторической проблематики;

- **Уметь**: проводить анализ конкретной речевой ситуации; оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач; выявлять и устранять собственные речевые ошибки; создавать высказывания, учитывая коммуникативные качества речи;

- **Владеть**: речевыми навыками, связанными с разработкой дыхания, тембра, тональности, полетности голоса, дикции, интонации; невербальными компонентами коммуникации; навыками нормативного и стилистически целесообразного использования языковых средств; навыками успешного этикетного общения.

Выпускник должен обладать общекультурными компетенциями (ОК).

В рамках ОК-2 (способность и готовность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции) обучающийся должен:

- **уметь** ориентироваться в ценностях и тенденциях развития современного общества, формулировать собственную точку зрения и гражданскую позицию;

- **владеть** нормами социального взаимодействия на принципах гуманизма и демократии.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа).

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы (в часах)

4.1.1. Объем и виды учебной работы (в часах) по дисциплине в целом

Вид учебной работы	Всего часов
Общая трудоемкость базового модуля дисциплины	72
Аудиторные занятия (всего)	36
В том числе:	
Лекции	18
Семинары	18
Самостоятельная работа	36
В том числе:	
Тестирование	1
Творческая работа (эссе)	2
Контрольные работы	4
Реферат, чтение и конспектирование научных статей, подготовка докладов	29
Вид промежуточного контроля	Письменные опросы на лекциях, проверка контрольных работ и реферата, тестирование
Вид итогового контроля	Зачет 2 семестр

4.1.2. Разделы базового обязательного модуля дисциплины и трудоемкость по видам занятий (в часах)

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя се- местра	Общая тру- доёмкость	Виды учебной работы, включая са- мостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы тек- ущего контроля успеваемо- сти (по не- дельям се- местра) Форма промежу- точной ат- тестации (по семес- трам)	
					Учебная работа		В т.ч. ак- тив- ных форм		
				все- го	лекции	Практ.			
1	Риторика как научная дисциплина	2-й	1-я		2	2		1	Устный оп- рос, кон- спекты, ди- агностиче- ское тести- рование
2	Понятие ри- торического идеала	2-й	2-я		2			2	Проверка конспектов
3	Особенности европейско- го риториче- ского идеала	2-й	3-я			2		2	Устный оп- рос, кон- спекты, доклад
4	Образ ора- тора	2-й	4-я		2		Видеоме- тод	2	Устный оп- рос, обсуж- дение учеб- ного филь- ма, написа- ние кон- трольной работы
5	Система коммуника- тивных ка- честв речи оратора	2-й	5-я		2	2		1	Устный оп- рос, тест, выполнение практиче- ских зада- ний и уп- ражнений
6	Риториче- ский канон как основа европейской риториче- ской культу- ры.	2-й	6-я		2	2		1	Устный оп- рос, докла- ды, выпол- нение прак- тических заданий и упражнений
7	Структура речевой коммуника- ции	2-й	7-я		2			2	Устный оп- рос, провер- ка конспек- тов
8	Основы мас- терства бе- седы	2-й	8-я			2		1	Устный оп- рос, кон- спекты, ана-

									лиз текстов
9	Культура дискутивно-полемической речи	2-й	9-я		2			2	Устный опрос, проверка конспектов
10	Культура устной публичной речи: языковые нормы	2-й	10-я		2	2		2	Проверка конспектов, написание контрольной работы
11	Техническая компетентность оратора	2-й	11-я			4		1	Устный опрос, выполнение практических заданий, тренинги
12	Вербальные и невербальные компоненты коммуникации	2-й	12-я		2	2	Ситуационно-ролевые игры	2	Проверка конспектов, выполнение практических заданий, тренинги; написание эссе
	Написание и защита рефератов	2-й	15-я					17	Проверка рефератов

4.2 Содержание дисциплины

Содержание разделов базового обязательного модуля дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Результат обучения, формируемые компетенции
1.	Риторика как научная дисциплина	1. Зарождение, развитие и современное состояние риторики. 2. Специфика современной риторики (предмет, объект, задачи). Структура риторического знания (общая и частная риторика). 3. Место риторики в системе гуманитарных дисциплин (культурология, логика, психология, философия, этика) и дисциплин речеведческого цикла (лингвистика, культура речи, стилистика). 4. Эффективность как базовое понятие риторики. Определение современной риторики как теории и мастерства эффективной (целесообразной, воздействующей, гармонизирующей) речи.	ОК-1, ОК-2,
2.	Понятие риторического идеала	1. Понятие о риторическом идеале как образце речевого поведения. Риторический идеал античности (софисты, Платон, Сократ, Аристотель). 2. Особенности древнерусского красноречия, его основные цели и задачи. Традиции устного народного творчества, античных и южнославян-	ОК-1, ОК-2

		<p>ских риторических образцов. Первые русские риторики («Поучение к братии», «Слово о законе и благодати», «Слово о полку Игореве» и др.). Древнерусский идеал речевого поведения.</p> <p>3. Риторический идеал 16-17 вв. Первое отечественное руководство - «Риторика Макария». «Краткое руководство к красноречию...» М. В. Ломоносова как продолжение античных традиций.</p> <p>4. Русское красноречие рубежа 19-20 вв. Риторические разработки М. М. Сперанского, А. Ф. Мерзлякова, Н. Ф. Кошанского.</p> <p>5. Традиции национального риторического идеала и современная российская действительность. Внутринациональные типы речевой культуры (элитарный, среднелiterатурный, литературно-разговорный, фамильярно-разговорный).</p>	
3.	Особенности европейского риторического идеала.	<p>1. Сравнительная характеристика западноевропейского (Англия, Франция, Германия, США) и восточноевропейского (Япония) риторических идеалов. Американская риторика как учение о целесообразном построении речи. Японская нериторика как теория речевых действий.</p> <p>2. Зарубежное понимание ораторского искусства как средства речевой коммуникации. Значение риторической науки в культуре массовой информации и массовой коммуникации.</p> <p>3. Технические приемы мастерства публичной речи: установка на успех, эффективность речевого воздействия. Понятие «имидж языковой личности» в современном европейском ораторском искусстве.</p> <p>4. Оппозиция русского и западноевропейского риторических идеалов по отношению к традициям античности (Сократ, Платон, Аристотель - софисты): а) диалогичность – монологичность; б) гармонизация – соревновательность; в) единение – разъединенность; г) интуиция (intuitio) – логика (ratio).</p>	OK-1, OK-2
4.	Образ оратора	<p>1. Понятие «образ оратора». Основные риторические навыки и умения оратора. Компетентность оратора: профессиональная, литературная, языковая и техническая.</p> <p>2. Аспекты проявления образа оратора в слове (этос, логос, пафос):</p> <p>2.1. Оратор как этичная личность (моральная, правовая, нравственная).</p> <p>2.2. Оратор как интеллектуальная личность</p> <p>2.3. Оратор как эмоциональная личность.</p> <p>3. Оратор и аудитория. Их взаимодействие. Приемы захвата и поддержания внимания аудитории во время выступления.</p> <p>4. Определение хорошего оратора в аспекте речевой культуры.</p>	OK-1, OK-2
5.	Система коммуникативных качеств речи оратора	<p>1. Античное учение о качествах хорошей речи. Современная модель коммуникативных качеств речи, принципы их выделения.</p> <p>2. Характеристика коммуникативных качеств речи оратора:</p> <p>2.1. Правильность речи. Владение нормами уст-</p>	OK-1, OK-2,

	<p>ной (орфоэпия, акцентология) и письменной (орфография, пунктуация) культуры речи.</p> <p>2.2. Чистота речи. Неоправданное употребление в речи иноязычных слов, речевых штампов, канцеляризмов, слов-«сорняков» и др.</p> <p>2.3. Богатство речи. Основные источники разнообразия речи на лексическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом уровнях.</p> <p>2.4. Точность речи. Условия, способствующие созданию точной речи. Основные ошибки в сфере точности речи.</p> <p>2.5. Логичность речи. Языковые и внеязыковые условия логичности речи.</p> <p>2.6. Выразительность речи. Лингвистические и паралингвистические средства речевой выразительности.</p> <p>2.7. Уместность речи. Виды уместности (ситуативная, стилевая, личностно-психологическая).</p> <p>2.8. Ясность и доступность речи. Неоправданное использование слов ограниченной сферы употребления (термины, диалектизмы, жаргонизмы, профессионализмы и др.).</p>	
--	--	--

6.	Риторический канон как основа европейской риторической культуры.	<p>1. Античный риторический канон («Риторика» Аристотеля). Этапы его построения: от мысли к слову.</p> <p>2. Инвенция (нахождение, изобретение содержания речи). Определение топа («общего места») как смысловой модели речи. Виды топов.</p> <p>3. Диспозиция (расположение материала). Общие принципы расположения материала. Понятие риторического эскиза публичного выступления.</p> <p>4. Элокуция (словесное оформление мысли). Понятие риторического тропа и риторической фигуры, их классификация. Принципы использования тропов и фигур в риторических целях.</p> <p>5. Меморио (запоминание). Психологические принципы устройства человеческой памяти. Тренинг по улучшению запоминания текстовой информации (мнемотехники).</p> <p>6. Акцио (произнесение). Основные требования к подготовке и произнесению публичной речи. Техника речевой импровизации.</p> <p>7. Понятие «род» и «вид» в ораторском искусстве. Принципы выделения родов и видов красноречия в зависимости от сферы коммуникации:</p> <ul style="list-style-type: none"> 7.1. Социально-политическое красноречие (политическая, дипломатическая, митинговая, агитаторская речь и др.); 7.2. Академическое красноречие (академическое, вузовское, школьное); 7.3. Судебное красноречие (прокурорская, общественно-обвинительная речь и др.); 7.4. Социально-бытовое красноречие (юбилейная речь, застольная речь, поминальная речь и др.); 7.5. Богословско-церковное красноречие (проповедь, речь на соборе). <p>8. Типы публичных речей в зависимости от основных целей выступления:</p> <ul style="list-style-type: none"> 8.1. Информирующая речь, ее разработка и исполнение. 8.2. Агитирующая речь, ее основные разновидности (убеждающее выступление и призывающие к действию). 8.3. Протокольно-этикетная речь, ее цели и особенности. 8.4. Эпидейктическая (торжественная) речь, ее особенности и принципы ведения. 	OK-1, OK-2,
7.	Структура речевой коммуникации	<p>1. Определение процесса коммуникации. Речевое событие, речевая ситуация, речевое взаимодействие как основные единицы речевого общения. Структура речевой коммуникации: участники (адресат, адресант), канал связи (визуальный, слуховой, тактильный), сообщение (текст), код (система языка), контекст (ситуация общения).</p> <p>2. Классификация видов общения: а) по положению в пространстве и времени (контактное, дистантное); б) по наличию/ отсутствию опосредующего аппарата (непосредственное, опосредованное); в) с точки зрения существования</p>	OK-1, OK-2,

		<p>языка (устное, письменное); г) с точки зрения переменной/ постоянной позиции «я – говорящий» и «ты – слушающий» (диалогическое, монологическое); д) с точки зрения количества участников (межличностное, массовое); е) с точки зрения обстановки общения и взаимоотношения обучающихся (частное, официальное).</p> <p>3. Участники общения (адресат, адресант). Возможные роли в общении: а) симметричные – асимметричные; б) социальные: постоянные – переменные. Виды речевого поведения: информативное и фатическое.</p> <p>4. Основные правила и нормы поведения в межличностном общении. Принцип коммуникативного сотрудничества, основные стратегии его реализации.</p> <p>5. Темперамент человека, типы темпераментов. Учет темперамента в межличностном общении.</p>	
8.	Основы мастерства беседы	<p>1. Определение беседы и ее важнейшие разновидности (дружеская, светская, деловая). Диалогический характер беседы. Основные типы диалога (конструктивный, реконструктивный). Непродуктивные модели беседы.</p> <p>2. Принципы поведения участников беседы и возможности достижения взаимопонимания. Типы собеседников («открытый», «закрытый»). Стратегии речевого поведения в беседе в зависимости от целей общения.</p> <p>3. Основы ведения деловой беседы: определение, специфика, характеристика этапов проведения. Конфликты в деловом общении: причины возникновения, типология, динамика. Риторические рекомендации для речевого поведения в конфликтной ситуации. Речевой имидж делового человека.</p> <p>4. Непринужденная дружеская беседа как основной вид общения, ее гедонистический характер. Определение сущностных свойств «светской беседы». Особенности светской беседы XIX и XX веков. Структура современной светской беседы.</p>	ОК-1, ОК-2,
9.	Культура дискутивно-полемической беседы.	<p>1. Эристика как искусство ведения спора в античности. Соотношение понятий «спор», «диспут», «дискуссия», «полемика».</p> <p>2. Разграничение понятий «аргументация», «убеждение», «внушение». Основные виды аргументов (рациональные, иррациональные) и структура доказательства. Правила опровержения. Способы убеждения (прямой, косвенный). Внушение, его языковые механизмы.</p> <p>3. Спор как частный вид аргументации: признаки, виды (спор о ценностях, об истине, для убеждения, для победы, ради спора), участники спора (оппонент, пропонент). Требования, предъявляемые к спору. Приемы и уловки в споре (допустимые, недопустимые). Основные стратегии, тактики и приемы спора.</p> <p>4. Полемика: сущность, виды, принципы и культура ведения. Рациональные и эмоциональные компоненты полемики.</p>	ОК-1, ОК-2,

10.	Культура устной публичной речи: языковые нормы	<p>1. Понятие нормы в различных трактовках (статической, динамической).</p> <p>2. Признаки нормы. Вариантность и варианты.</p> <p>3. Нормализация и кодификация. Словари и справочники как форма кодификации.</p> <p>4. Соотношение коммуникативных, стилистических и языковых норм.</p> <p>5. Структурно-типологическая характеристика языковых норм: по уровням (орфоэпические, акцентологические, лексические, морфологические, синтаксические); по форме речи (устные и письменные).</p> <p>6. Типология нарушения норм (структурно-языковых, коммуникативно-прагматических и этико-речевых). Понятие речевой ошибки.</p>	OK-1, OK-2,
11.	Техническая компетентность оратора	<p>Тема 1. Голос и процесс его воспитания.</p> <p>1. Голос как индивидуальная характеристика человека, его составляющие (высота, сила, тембр звука).</p> <p>2. Умение владеть голосом как важный показатель ораторского мастерства и предпосылка убедительности устной речи. Недостатки владения голосом в публичной речи и возможности их устранения.</p> <p>3. Диапазон как совокупность голосовых звуков. Методы расширения границ «дна» и «потолка» индивидуального диапазона. Сохранение качества звучания в разных регистрах: нижнем, среднем, верхнем.</p> <p>4. Система упражнений для развития голоса: а) упражнения, приучающие верно направлять звук; б) упражнения, направленные на развитие голосового диапазона, силы, полетности.</p> <p>Тема 2 Артикуляция и дикция в публичной речи.</p> <p>1. Артикуляция как работа произносительных органов при образовании звуков речи, ее виды (внешняя и внутренняя). Образование гласных и согласных звуков по артикуляторным признакам. Смыслоразличительная роль согласных звуков в речи. Правильность артикуляции.</p> <p>2. Дикция, ее основные показатели:</p> <p>2.1. Дикция как правильность артикуляции. Методика исправления дефектов дикции.</p> <p>2.2. Дикция как степень отчетливости артикуляции. Методика тренировки артикуляторных мышц. Этапы и техника работы над скороговорением. «Чистоговорка» и «скороговорка», их отличие.</p> <p>2.3. Дикция как манера выговаривать слова. Стили произношения речи (полный, нейтральный, разговорный). Недостатки манеры произношения.</p> <p>3. Дикция и артикуляция как показатели внешней культуры звучащей публичной речи.</p>	OK-1, OK-2,
12.	Вербальные и невербальные компоненты коммуникации	<p>1. Публичная речь как единство вербальной и невербальной системы. Значимость визуального контакта в публичном выступлении.</p> <p>2. Понятие невербальных компонентов коммуникации, их функции. Мимика, поза, жест, по-</p>	OK-1, OK-2,

		<p>ходка как дополнительные средства выразительности публичной речи. Стандарты телесных движений.</p> <p>3. Классификация жестов (изобразительные, указательные, регулирующие и др.). «Словарь жестов», употребляемых в публичной речи.</p> <p>4. Национально-культурная специфика невербальной системы. Взаимодействие вербальных и невербальных компонентов коммуникации.</p>	
--	--	---	--

5. Образовательные технологии

Дисциплина «Риторика» представляет собой синтез лекционного курса и самостоятельной работы студентов. Основной единицей учебной работы является практическое занятие; в рамках которого предусмотрены активные и интерактивные формы групповой работы (голосо-речевой тренинг, ситуационно-ролевые и деловые игры; видеометод).

В качестве активных форм обучения предлагается использовать различные формы лекций: проблемную лекцию, лекцию-визуализацию и лекцию-беседу.

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от непроблемных тем, что скрытая в них проблема требует неоднотипного решения, т.е. готовой схемы решения в прошлом опыте нет. Для ответа на него требуется размышление, когда для непроблемного существует правило, которое нужно знать. В форме проблемной лекции излагается материал по теме «Риторика как научная дисциплина».

С помощью проблемной лекции обеспечивается достижение трех основных didактических целей:

- 1) усвоение студентами теоретических знаний о риторике;
- 2) развитие теоретического мышления в ходе комплексной характеристики науки;
- 3) формирование познавательного интереса к языковедческой проблематике и профессиональной мотивации будущего специалиста.

Лекция-визуализация является результатом нового использования принципа наглядности, содержание которого меняется под влиянием данных психолого-педагогической науки, форм и методов активного обучения. Подготовка данной лекции преподавателем состоит в переконструировании учебной информацию по теме лекционного занятия в визуальную форму для представления студентам через технические средства обучения или вручную (схемы, рисунки, чертежи и т. п.).

В форме лекции-визуализации излагается материал по темам «Культура устной публичной речи: языковые нормы» и «Структура речевой коммуникации». В виде наглядных схем, рисунков представлены этапы в процессе изменения различного вида норм, параметры выделения типологии языковых норм; механизм речевой коммуникации, классификация видов речевого общения и др.

Чтение лекций сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Представленная таким образом информация обеспечивает систематизацию имеющихся у студентов знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения.

Лекция-беседа («диалог с аудиторией») предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией и позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом возрастных и психологических особенностей студентов. В основе лекции-беседы лежит диалогическая деятельность, что обеспечивает более высокую активность аудитории, поскольку диалог требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности. В форме лекций-бесед читаются темы «Понятие риторического идеала», «Образ оратора», «Культура дискутивно-полемической речи».

Кроме того, в процессе чтения всех лекций применяются элементы когнитивных методов продуктивного обучения: метода сравнения, метода исследования, метода гипотез, метода прогнозирования. В отдельных случаях применяется метод «мозгового штурма», как в индивидуальной, так и в групповой форме. Каждая лекция, независимо от вида и содержания, оснащена мультимедийным сопровождением (набором слайдов).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

I.1-я неделя – диагностическое тестирование (1 час). Цель тестирования – проверка знаний по риторике, полученных в течение школьного курса.

Примерное тестовое задание по дисциплине «Риторика»

1. В каком из древних государств зародилась риторика?
 - 1) Египет
 - 2) Греция
 - 3) Вавилон
 - 4) Рим
2. Кого считают основоположником теории риторической науки?
 - 1) Аристотель
 - 2) Сократ
 - 3) Платон
 - 4) Горгий
3. Важнейшим условием появления и развития ораторского искусства является такая форма правления в государстве, как:
 - 1) демократическая
 - 2) рабовладельческая
 - 3) монархическая
 - 4) олигархическая
4. В состав античного тривиума входили грамматика, риторика и:
 - 1) арифметика
 - 2) музыка
 - 3) астрономия
 - 4) диалектика (философия)
5. Аристотель определял риторику как:
 - 1) «искусство говорить хорошо»
 - 2) «способность находить возможные способы убеждения относительно каждого данного предмета»
 - 3) «способность выражать свои мысли и чувствования на письме или на словах правильно, ясно и сообразно с целью говорящего или пишущего»
 - 4) «теорию, мастерство и искусство красноречия»
6. Найдите лишнюю фамилию в перечне ораторов, представляющих ораторское искусство в Древней Греции:
 - 1) Сократ
 - 2) Марк Фабий Квинтилиан
 - 3) Исократ
 - 4) Платон
7. Найдите лишнюю фамилию в перечне ораторов, представляющих ораторское искусство в Древнем Риме:
 - 1) Цицерон
 - 2) Марк Фабий Квинтилиан
 - 3) Аристотель
 - 4) Катон

8. Выделение трех основных элементов публичного общения – этоса, пафоса, логоса – связано с именем:

- 1) Аристотеля
- 2) Платона
- 3) Сократа
- 4) Демосфена

9. Гомильтика представляет собой:

- 1) теорию и практику богословской и учебной речи
- 2) борьбу с софистикой
- 3) науку о споре
- 4) теорию и практику собирания материала

10. Эристика – это наука, изучающая:

- 1) красноречие
- 2) законы рассуждения
- 3) способы ведения спора
- 4) научные открытия

11. Риторика – это умение находить убеждения о каждом данном предмете, – сказал ...:

- 1) Платон
- 2) Аристотель
- 3) Сократ
- 4) Демосфен

12. Автором первого русского учебника по риторике является:

- 1) И. С. Рижский
- 2) М. В. Ломоносов
- 3) А. Ф. Мерзляков
- 4) М. М. Сперанский

13. К какому роду красноречия относится юбилейная речь?

- 1) социально-политическому
- 2) академическому
- 3) социально-бытовому
- 4) духовному

14. Какие из перечисленных источников являются достоверными:

- 1) печатное слово: книги, журналы, справочники, словари
- 2) информационные системы типа Интернет
- 3) интуиция
- 4) частная переписка

15. Определите, к какому роду красноречия относятся перечисленные виды (жанры) публичных выступлений – доклад на съезде, парламентское выступление, дебаты, политическое обозрение:

- 1) академическое красноречие
- 2) социально-бытовое красноречие
- 3) социально-политическое красноречие
- 4) судебное красноречие

16. Определите, к какому роду красноречия относятся следующие виды речевых сообщений – тост, надгробное слово, SMS-сообщение, речь на приеме, письмо родственникам:

- 1) судебное красноречие
- 2) социально-бытовое красноречие
- 3) социально-политическое красноречие
- 4) духовное красноречие

17. Найдите ошибочный пример в перечне жанров академического красноречия:

- 1) лекция
 - 2) научный доклад
 - 3) агитаторская речь
 - 4) научный обзор
18. Найдите ошибочный пример в перечне эпидейктического вида красноречия:
- 1) приветствие
 - 2) отчет
 - 3) благодарственное слово
 - 4) презентация
19. Найдите лишнюю фамилию в перечне ораторов, представляющих академическое красноречие в России:
- 1) Т. Н. Грановский
 - 2) Д. И. Менделеев
 - 3) А. В. Луначарский
 - 4) П. Ф. Лесгафт
20. Современная риторика – это теория и мастерство эффективной речи, т.е. речи:
- 1) целесообразной, воздействующей, гармонизирующей
 - 2) объединяющей, красноречивой, помогающей
 - 3) воздействующей, аргументирующей, аппелирующей
 - 4) гармонизирующей, примиряющей, объединяющей
21. К какому роду красноречия относятся выступления А. Ф. Кони, В.Д Спасовича, Ф. Н. Плевако?
- 1) социально-политическое красноречие
 - 2) судебное красноречие
 - 3) академическое красноречие
 - 4) духовное красноречие
22. В каком разделе риторики даются практические советы по сбору материала?
- 1) элокуция
 - 2) меморио
 - 3) диспозиция
 - 4) инвенция
23. В каком разделе риторики изучаются стилистические ресурсы языка?
- 1) акцио
 - 2) инвенция
 - 3) диспозиция
 - 4) элокуция
24. Назовите лишний элемент в классификации видов спора:
- 1) дискуссия
 - 2) дебаты
 - 3) полемика
 - 4) круглый стол
25. Назовите ошибочный элемент характеристики ораторского мастерства, рассматриваемого в разделе акцио:
- 1) манера держаться
 - 2) соответствие содержания теме сообщения
 - 3) звучание голоса
 - 4) внешний вид
26. Назовите ошибочный вид в классификации конструктивных споров:
- 1) спор ради спора
 - 2) спор ради установления истины
 - 3) спор ради убеждения оппонента
 - 4) спор для принятия оптимального решения

27. Назовите ошибочный элемент в классификации активных приемов ведения спора:

- 1) довод к фактам
- 2) довод к логике
- 3) довод к публике
- 4) вопросы к оппоненту

28. В каких типах речевых сообщений используется кодифицированная речь?

- 1) вузовская лекция
- 2) телефонный разговор
- 3) разговор в семье
- 4) научный доклад

29. Образцовое рассуждение в ораторском искусстве называется:

- 1) декламация
- 2) хрия
- 3) парофразис
- 4) силлогизм

30. Свод правил о композиции текста называется:

- 1) оратория
- 2) поэтика
- 3) расположение
- 4) украшение

31. Какая задача не свойственна заключению речевого сообщения?

- 1) обобщение сказанного
- 2) указание перспектив
- 3) краткое повторение основных проблем
- 4) изложение цели выступления

32. Какая задача не характерна для основной части речевого сообщения?

- 1) сообщение информации
- 2) призыв к непосредственным действиям
- 3) обоснование собственной точки зрения
- 4) убеждение аудитории

33. Для какой части ораторского выступления характерны следующие приемы – обращение, обзор главных моментов, парадоксальность ситуации, юмористическое замечание:

- 1) заключение
- 2) вступление
- 3) основная часть
- 4) основная часть, заключение

34. К какому этапу риторического творчества соответствуют следующие виды деятельности – выбор темы, определение основной цели сообщения, формулирование названия речи, продумывание эскизного плана:

- 1) меморио
- 2) элокуция
- 3) инвенция
- 4) акцио

35. Как называется данная формулировка, применяемая к ораторскому выступлению: вступление и заключение речи (ее композиционное обрамление) по объему суммарно не должны превышать одну треть всего высказывания?

- 1) правило золотого сечения
- 2) правило золотой середины
- 3) правило золотого размера
- 4) правило края

36. Как называется психологический закон построения речи, который гласит «начало и конец любой последовательности запоминаются ярче, чем ее середина»:

- 1) закон начала
- 2) закон конца
- 3) фактор края
- 4) закон тождества

37. К основным законам формальной логики относят закон тождества, исключения третьего, достаточного основания и:

- 1) рассуждения
- 2) исключения четвертого
- 3) противоречия
- 4) антиномии

38. Во всяком рассуждении любое понятие должно оставаться тем же самым по своему смыслу – гласит закон:

- 1) исключения третьего
- 2) достаточного основания
- 3) тождества
- 4) противоречия

39. Исключите избыточный элемент в списке метафор:

- 1) газета ошибается
- 2) восток горит зорей
- 3) подошва горы
- 4) спинка стула

40. Риторический вопрос – это вопрос, который:

- 1) не требует ответа
- 2) обращен к аудитории
- 3) является легким
- 4) отвлекает оппонента

41. Под антитезой понимается:

- 1) спорное утверждение
- 2) противопоставление одного предмета другому
- 3) антитезис
- 4) тезис оппонента

42. Какая риторическая фигура представлена в фразе «Гомер был слеп, но это был всевидящий слепец»:

- 1) антитеза
- 2) каламбур
- 3) оксюморон
- 4) перифраза

43. Найдите в списке название риторической фигуры – разновидности повтора:

- 1) эпифора
- 2) градация
- 3) антитеза
- 4) оксюморон

44. Под аргументацией понимается:

- 1) опровержение мыслей противника
- 2) демонстрация связи тезиса и аргумента
- 3) недозволенные приёмы
- 4) дискуссия

45. Какой тип аргумента использован в приведенном фрагменте речевого сообщения?

Из житейского опыта я убежден, что если вложены в человека добрые инстинк-

тивные качества, то как бы ложная сознательная мысль ни сводила его в сторону, в криевые дорожки, натура возьмет свое и выведет человека на прямую дорогу.

- 1) аргумент к суждению
- 2) аргумент от абсурдного
- 3) аргумент из опыта
- 4) аргумент к уступке

46. Какой тип некорректного аргумента использован в следующем фрагменте речи?

И вы называете это законом? Нет, нет! Это никак не закон, и такой документ никогда не станет законом моей страны – порукой тому порядочность людей, к которым я сейчас обращаюсь!

- 1) аргумент к публике
- 2) аргумент к тщеславию
- 3) аргумент к жалости
- 4) аргумент из народного единодушия

47. Тезис – это....:

- 1) мысль, требующая опровержения
- 2) вид письменного текста
- 3) основное положение речи
- 4) начало речи

48. Уловка – это....:

- 1) запрещённый приём в споре
- 2) приём, облегчающий спорщику достижение своих целей
- 3) нарушение регламента
- 4) софизм

49. Назовите лишнюю стадию риторического канона:

- 1) меморио
- 2) хрия
- 3) акцио
- 4) инвенция

50. В каком разделе риторической науки апеллируют к таким категориям, как подбор целесообразных языковых средств, грамматическая правильность, ясность мысли, красота выражения:

- 1) элокуция
- 2) меморио
- 3) диспозиция
- 4) акцио

51. С каким видом тактики речевого воздействия связывают искусство комплимента, намека, шутки?

- 1) прямые тактики речевого общения
- 2) косвенные тактики речевого воздействия
- 3) прямые тактики речевого воздействия
- 4) косвенные тактики речевого общения

52. К какому типу материалов относятся данные из словарей, справочников, научной литературы?

- 1) эмпирический
- 2) компаративный
- 3) энциклопедический
- 4) визуальный

53. Оптимальный темп речи составляет:

- 1) 80-90 слов в минуту
- 2) 170-180 слов в минуту

- 3) 120-150 слов в минуту
- 4) 200-250 слов в минуту

54. Исключите лишнее в списке основных элементов речевой техники:

- 1) дыхание
- 2) голос
- 3) дикция
- 4) скорость речи

55. Передача эмоций оратора слушателям основана на явлении, именуемом в психологии:

- 1) симпатией
- 2) эмпатией
- 3) пресуппозицией
- 4) антипатией

56. Главное, что нужно сделать для ораторского успеха – это:

- 1) подобрать аргументы
- 2) дать представление о главной идее речи
- 3) поддерживать контакт со слушателями
- 4) правильно говорить

57. Важнейшим типом контакта оратора с аудиторией считается:

- 1) визуальный
- 2) обонятельный
- 3) осознательный
- 4) духовный

58. К техническим средства оратора относится:

- 1) текст
- 2) речь
- 3) внешность
- 4) мимика

59. Первоначально нейро-лингвистическое программирование понималось как:

- 1) методика управления сознанием других людей;
- 2) код эффективного общения
- 3) речевая манипуляция сознанием
- 4) психологическое воздействие на человека

60. Исключите лишнее в списке психологических методов, применяемых в НЛП:

- 1) метод «разрыва шаблонов»
- 2) «подстройка» к позе
- 3) метод техника трех «да»
- 4) метод «полярной реакции»

II. 4-я неделя семестра — написание контрольной работы по разделу «Образ оратора» (2 часа). Контрольная работа предполагает анализ видеозаписи речи выступающих по листу оценки эффективности публичного выступления.

Примерная схема оценки эффективности публичного выступления:

Рубрики	Наблюдения
<p>1. Тема:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) научный уровень (эрудиция, анализ, новый материал) б) идейная направленность в) актуальность темы (связь с жизнью, учет практических задач, учет новых направлений и т.п.) г) информативность на уровне: а) фактов, б) связей, подходов, выводов, в) аспектов эстетики д) построение лекции (логика плана, частей, последовательности, введение и заключения) е) аргументированность (логика доказательств, адекватность примеров, наглядный материал при ответах на вопросы) ж) контакт с аудиторией (учет психологии, реакции, зрительный контакт) з) оратор (мимика, жесты, внешний облик, поза) и) владение материалом (степень связанности текстов, владение доской, таблицей, схемой и т.д.) к) культура речи (грамотность, богатство, эмоциональность, использование ораторских приемов) л) техника речи (дикция, интонация, темпоритм). <p>2. Наиболее удачные моменты в выступлении.</p> <p>3. Существенные упущения.</p> <p>4. Пожелания.</p>	

III. 10-я неделя семестра — написание контрольной работы по разделу «Культура устной публичной речи: языковые нормы» (2 часа). Контрольная работа включает задания, выполнение которых связано с анализом различных видов языковых норм современного русского языка.

Примерное задание

1. Определите правильные варианты с точки зрения орфоэпической и орфографической нормы:

дерматин – дермантин, брандспойт - брандсбойт, беспрецедентный - беспрецедентный, светопреставление - светопредставление, константировать - констатировать, поскользнуться - поскользнуться, пертурбация – перетурбация.

2. Четвертый лишний:

1. *Дояр, эксперт, яслей, столяр.* 2. *Начать, торта (род. п.), герба (род. п.), щавеля.* 3. *Диалог, средствами, недуг, некролог.* 4. *Плесневеть, углубить, понять, начать.* 5. *Цепочка, отрочество, памятая, шарфы.* 6. *Блокировать, премировать, гарантировать, инсциенировать.*

3. Найдите в предложениях тропы и фигуры, определить их вид:

1. *Поверьте, я немного разбираюсь в этих делах (от первоклассного специалиста в этой области).* 2. *Как можно смотреть на творящиеся вокруг безобразия?!* 3. *Вполне возможно, что кто-то из этих озорников – будущий Гагарин, Титов, Вавилов.* 4. *Он был не просто поэтом, а солнцем русской поэзии.*

4. Найдите в тексте историзмы и архаизмы:

1. *Я вздохну, и глас мой томный тихо в воздухе умрет.* 2. *И мерецилось ему многое: красные щиты Игоря в половецких степях, и стоны русских на Калке, и установленные под хоругвями мужицкие копья.* 3. *Комедианты зарабатывали не только злато, но и почести.*

5. Определите нормативные варианты. Ответ аргументируйте.

Езжай – поезжай – едь, обоих кандидатов – обеих кандидатов, более красивее –

красивее - краше, помидоров - помидор, по приезде - по приезду.

6. В предложениях из школьных сочинений исправьте ошибки, нарушающие нормы словообразования. Покажите, в результате каких ассоциаций возникли эти слова.

1. *Это, конечно, не значит, что я трус и слабоволец.* 2. *Курс, взятый Германией в 30-е годы, порождал человеконенависть.* 3. *Это были недобитки буржуазизма.* 4. *Ухватила Поволжье кощавая рука голода.* 5. *С детских лет парнишка был неудачлив, потому что малознамелен.*

III. 12-я неделя семестра — написание творческой работы, эссе (2 часа). Требования к выполнению эссе: раскрытие заданной темы, анализ предложенной литературы.

Темы эссе:

1. Мимика и жестикуляция оратора (невербальные компоненты коммуникации)

Литература:

1. «Невербальная коммуникация» // Русский язык и культура речи. Учебно-методический комплекс для вузов. – Кемерово, 2002. – Гл. 5. – С. 256-269.

2. Пиз А. «Мимика. Жесты. Телодвижения» (любое издание).

2. Оратор и аудитория (контакт в публичном выступлении).

Литература:

1. Аннушкин В.И., Муратова К.В. Как научится владеть словом? // Русская речь, 1989. – № 1. – С. 59-64.

2. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. Ростов-на-Дону, 2005. – Гл.6. – С. 288-300.

3. Карнеги Д. Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. – М., 1993.

3. Принципы овладения вниманием аудитории.

Литература:

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. – Ростов-на-Дону, 2005. – Гл.6. – С. 288-300.

2. Волков А.А. Основы русской риторики. – М., 1996. – Раздел 3. – С. 191-268.

3. Гандапас Р. «Камасутра для оратора. 10 глав о том, как получать и доставлять максимальное удовольствие, выступая публично». – М.: «Олимп – Бизнес», 2008.

4. Хазагеров Г.Г., Лобанов И.Б. Риторика. – Ростов-на-Дону, 2004. – Гл. 2, 3, 4.

4. Аргументы, их сила и типология

Литература:

1. Ивин А.А. Основы теории аргументации. – М., 1997. – С. 6-149.

2. Хазагеров Г.Г., Лобанов И.Б. Риторика. – Ростов-на-Дону, 2004. – С. 99–156.

3. Клюев Е.В. Риторика. – М., 2005. – С. 82-113.

4. Михальская А.К. Основы риторики. Мысль и слово. – М., 1996. – С. 351- 360.

5. Особенности нейро-лингвистического программирования.

Литература:

1. Бэйтли Р. НЛП - консультации. – М., 2000.

2. Дильтц Р. Моделирование с помощью НЛП. – СПб., Питер, 2000.

3. Конецкая В.П. Массовая коммуникация (прагматический аспект) // Социология коммуникации. – М., 1997. – С. 220 – 239.

6. Неуниверсальные и некорректные способы убеждения.

Литература:

1. Ивин А.А. Основы теории аргументации. – М., 1997. – С. 294-313.

2. Уловки в споре // Культура русской речи. – М., 2004. – С. 163-167.

7. Психогеометрическая типология личности. Классификация психологических типов К. Юнга.

Литература:

1. Душков Б.А. Психология типов личности. – М., 1999.

2. Леонтьев А.А. Психология общения. – М., 1999.

3. Юнг К. Г. Психологические типы. – СПб., Питер, 1995.

8. Речь в межличностном общении (понятие «речевой имидж»).

Литература:

1. Казаринова Н.В. Межличностное общение. Хрестоматия. – СПб., 2001.

2. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. – СПб., 2002.

3. Осетрова Е.В. Речевой имидж. – Красноярск, 2004

9. Конфликты в деловом общении.

Литература:

1. Алексеева А.А., Громова Т.В. Психогеометрия для менеджеров. – Л., 1991.

2. Бородин Ф.М., Коряка Н.М. Внимание: конфликт! – Новосибирск, 1989.

3. Крегер О., Тьюсон Дж. М. Типы людей, бизнес. – М., 1995.

10. Мужской и женский стиль поведения.

1. Крейдлин Г.Е. «Мужчины и женщины в невербальной коммуникации». – М.: «Языки славянской культуры», 2005.

2. Каммингс А. «Мужские и женские стороны лидерства» (электронный ресурс).

3. Григорьева С.А., Григорьев Н.В., Крейдлин Г.Е. Словарь языка русских жестов. – Москва – Вена, 2001.

IV. 15-я неделя семестра — написание и сдача реферата по выбранной теме (17 часов).

Требования к написанию реферата.

Подготовка реферата осуществляется в течение всего курса по мере освоения материала. В первый месяц необходимо найти материал для написания реферата, до середины курса следует закончить поиск источников и материала анализа. После этого рекомендуется перейти к разработке темы реферата. Ближе к завершению установленного срока сдачи самостоятельных работ рекомендуется показать проект преподавателю и на основании полученных замечаний подготовить его к итоговой сдаче.

При написании реферата должны соблюдаться следующие требования:

1. Требования к формальной стороне реферата:

1) наличие определенной структуры:

- титульный лист, оформленный по образцу;

- краткий план работы (содержание или оглавление);

- введение, в котором раскрываются актуальность и научная новизна выбранной темы, цели, задачи исследования, используемые методы;

- основная часть, состоящая из нескольких логически выделенных разделов и подразделов;

- заключение, содержащее выражение собственной точки зрения студента на данную проблему;

- список литературы (не менее 5 источников, с указанием страниц, места и года издательства);

- приложения (если есть)

2) техническое оформление, соответствующее требованиям ГОСТ;

3) объем реферата – не менее 15 машинописных листов.

2. Требования к содержательной стороне реферата:

1) выявление и систематизация основных точек зрения на данную проблему (сопоставление одного мнения с другим; указание на сходство и различие в интерпретации анализируемого явления);

2) осуществление на основе анализа самостоятельных выводов по проблеме.

3) проблемы классификационного характера освещаются с учетом существующих в лингвистике точек зрения и обязательным упоминанием исследователей и их работ.

Темы рефератов:

1. Риторики в Древней Руси

Литература:

Аннушкин В.И. История русской риторики. – М., 1998.
Аннушкин В.И. Первая русская риторика XVII века. – М., 1999.
Вомперский В.П. Риторики в России XVII-XVIII вв. – М., 1988. – 180с.
Граудина Л.К., Миськевич Г.И. Теория и практика русского красноречия. – М., 1989.

Культура русской речи. – М., 1997.

Михальская А.К. Основы риторики. – М., 1996.

Михальская А.К. Русский Сократ. – М., 1996.

2. Риторики петровского времени

Литература:

Аннушкин В.И. История русской риторики. – М., 1998.
Вомперский В.П. Риторики в России XVII-XVIII вв. – М., 1988. – 180с.
Граудина Л.К., Миськевич Г.И. Теория и практика русского красноречия. – М., 1989.

Культура русской речи. – М., 1997.

Михальская А.К. Основы риторики. – М., 1996.

Михальская А.К. Русский Сократ. – М., 1996.

3. Русские риторики VIII века

Литература:

Аннушкин В.И. История русской риторики. – М., 1998.
Граудина Л.К., Миськевич Г.И. Теория и практика русского красноречия. – М., 1989.

Вомперский В.П. Риторики в России XVII-XVIII вв. – М., 1988. – 180с.

Культура русской речи. – М., 1997.

Михальская А.К. Основы риторики. – М., 1996.

Михальская А.К. Русский Сократ. – М., 1996.

4. Русские риторики первой половины XIX века

Литература:

Аннушкин В.И. История русской риторики. – М., 1998.
Граудина Л.К., Миськевич Г.И. Теория и практика русского красноречия. – М., 1989.

Культура русской речи. – М., 1997.

Михальская А.К. Основы риторики. – М., 1996.

Михальская А.К. Русский Сократ. – М., 1996.

5. Междисциплинарный статус современной риторики

Литература:

Варзонин Ю.Н. Теоретические основы риторики. – Тверь, 1998.- С. 3-64.
Лотман М.Ю. Риторика // Риторика: Специализированный проблемный журнал. – М., 1995. - № 2.

Михальская А.К. Основы риторики. Мысль и слово: Учебное пособие для 10-11 классов. – М., 1996. – С. 8 – 41.

Рождественский Ю.В. О термине риторика// Риторика: Специализированный проблемный журнал. – М., 1995. - № 1.

Рождественский Ю.В. Теория риторики. – М., 1997.

Сковородников А.П. Риторика в контексте личностно-ориентированной педагогики и межпредметных связей (материалы к семинару) // Речевое общение: Специализированный вестник. Вып. 2(10). – Красноярск, 2000.

Хазагеров Т.Г., Ширяна Л.С. Общая риторика: Курс лекций. – Ростов н/Д., 1999. – С. 3 – 38.

6. Эффективность как базовая категория риторики

Литература:

- Варзонин Ю.Н. Теоретические основы риторики. – Тверь, 1998.- С. 3-64.
- Катышев П.А. Риторический аспект коммуникативной нормы // Учебно-методическое обеспечение речеведческих дисциплин в школе. – Екатеринбург, 2001.
- Клюев Е.В. Речевая коммуникация. – М., 1998.
- Конецкая В.П. Социология коммуникации. – М., 1997. – С.164 – 178.
- Культура русской речи. – М., 1998.
- Лотман М.Ю. Риторика// Риторика: Специализированный проблемный журнал. – М., 1995. - № 2.
- Михальская А.К. Основы риторики. Мысль и слово: Учебное пособие для 10-11 классов. – М., 1996. – С. 8 – 41.
- Предмет риторики и проблемы ее преподавания. – М., 1998.
- Рождественский Ю.В. О термине риторика// Риторика: Специализированный проблемный журнал. – М., 1995. - № 1.
- Рождественский Ю.В. Теория риторики. – М., 1997.
- Хазагеров Т.Г., Ширина Л.С. Общая риторика: Курс лекций. – Ростов н/Д., 1999. – С. 3 – 38.

7. Коммуникативная норма и риторика

Литература:

- Богданов В.В. Лингвистическая прагматика и ее прикладные аспекты // Прикладное языкознание. – С.-Пб., 1996. – С.268 – 275. – Конспект.
- Катышев П.А. Риторический аспект коммуникативной нормы // Учебно-методическое обеспечение речеведческих дисциплин в школе. – Екатеринбург, 2001.
- Клюев Е.В. Речевая коммуникация. – М., 1998.
- Культура русской речи и эффективность общения. – М., 1996.
- Новое в зарубежной лингвистике. – Вып. 16: Лингвистическая прагматика. – М., 1985.
- Русский язык. Энциклопедия. – М., 1997.
- Русский язык в его функционировании: Коммуникативно-прагматический аспект. – М., 1993.
- Стернин И.А. Общение и культура // Русская разговорная речь. – Екатеринбург, 1996.
- Ширяев Е.Н. Типы норм и вопрос о культурно-речевых оценках // Культурно-речевая ситуация в современной России. – Екатеринбург, 2000.
- Янко Т.Е. О понятиях коммуникативной структуры и коммуникативной стратегии // Вопросы языкознания, 1999, № 4.

8. Убеждение как базовая категория риторики и тип речевого воздействия

Литература:

- Баранов А.Н. Что нас убеждает: Общественное сознание и язык. – М., 1990
- Безменова Н.А. Риторика и социальное взаимодействие // Очерки по теории и истории риторики. – М., 1991.
- Безменова Н.А. Речевое воздействие как риторическая проблема // Проблемы эффективности речевой коммуникации. – М., 1989.
- Волков А.А. Неориторика брюссельской школы // Неориторика: Генезис, проблемы, перспективы: Сб. научно-аналитических обзоров. – М., 1987.
- Волков А.А. Основы русской риторики. – М., 1996.
- Леонтьев А.А. Психология общения. – М., 1997 (1999). – С. 271 – 281.
- Леонтьев А.А. Основы психолингвистики. – М., 1997. – С. 256 – 264.
- Поляк О.Е. Аргументативный текст: вербальное воплощение когнитивного процесса аргументации // Русистика сегодня. – М., 1996. - №3.
- Трошина Н.Н. Риторика и теория коммуникации // Неориторика: Генезис, пробле-

мы, перспективы: Сб. научно-аналитических обзоров. – М., 1987.

Аристотель. Риторика // Античные риторики. – М., 1978 или любое другое издание.
Шейнов В.П. Искусство убеждать. – М., 1998.

9. Неориторика и теория взаимодействия

Литература:

Андреева Г.М. Социальная психология. – М., 1998 или любое другое издание.
Безменова Н.А. Риторика и социальное взаимодействие // Очерки по теории и истории риторики. – М., 1991.
Долинин К.А. Речевые жанры как средство организации социального взаимодействия // Жанры речи. Вып. 2. – Саратов, 1999.

Рождественский Ю.В. Теория риторики. – М., 1997.

Роль языка в системе средств массовой коммуникации. – М., 1986.

Руденский Е.В. Социальная психология. – М.; Новосибирск, 1997.

10. Суггестия (внушение) в риторике

Литература:

Бушев А.Б. Опыт лингвистического описания суггестивного монолога// Человек. Коммуникация. Текст. Вып.3. – Барнаул, 1999. – С.112-117.

Гончаров Г.А. Суггестия: теория и практика. – М.,1995.-320с.

Мохамад И. Семантико-прагматические аспекты средств и методов языкового воздействия: Автореф. канд. дис. – Краснодар,1997.

Мурзин Л.Н. О суггестивно-магической функции языка// Фатическое поле языка. – Пермь, 1998. – С.108-114.

Самосудова Г.Т. Повтор как стилистическое средство экспрессивности// Художественный текст: варианты интерпретации. – Бийск,1999. – С.156-161.

Томская М.В. Оценочность как механизм воздействия на адресата социального рекламного дискурса// Когнитивные аспекты языковой категоризации. – Рязань,2000. – С.210-215.

Тонченко Л.Н. Воздействующая функция стереотипов// Личность, речь и юридическая практика. – Ростов н/Д, 2000. – Вып.3. – С.102-107.

Узнадзе Д.Н. Теория установки. – М.,1997. – 448с.

Черепанова И.Ю. Дом колдуны. Начала суггестивной лингвистики. – Пермь, 1995.

11. Национальный риторический идеал

Литература:

Аверинцев С.С. Античный риторический идеал и культура Возрождения // Античность и культура Возрождения. – М, 1984.

Гумбольдт В. фон. План сравнительной антропологии // Гумбольдт В. фон. Язык и философия культуры. – М., 1985.

Жельвис В.И. Инвективная стратегия как национально-специфическая характеристика // Этнопсихолингвистика. – М., 1988.

Лебедева Н. Психология общения и культура // Введение в этническую и кросскультурную психологию. – М., 1999.

Леонтьев А.А. Национальные особенности коммуникации и предмет этнопсихолингвистики // Национально-культурная специфика речевого поведения. – М., 1977.

Михальская А.К. § 20 (этнориторика), а также Глава 7 «Истоки, пути становления и особенности русского красноречия» // Основы риторики. – М., 1996.

Михальская А.К. Русский Сократ. – М., 1996.

Сковородников А.П. о содержании понятия «национальный риторический идеал» применительно к современной российской действительности // Теоретические и прикладные аспекты речевого общения: Научно-методический бюллетень. Вып.5. – Красноярск – Ачинск, 1997.

Степаненко Г. Универсальные и культурно-специфичные аспекты общения // Этнопсихология. – М.; Екатеринбург, 2000.

12. Моделирование образа ритора в неориторике

Литература:

Волков А.А. Основы русской риторики. – М., 1996. – С. 7 – 86.

Гольдин В.Е., Сиротинина О.Б. Речевая культура // Русский язык. Энциклопедия. – М., 1997.

Конецкая В.П. Социология коммуникации. – М., 1997. – С. 164 – 178.

Кочеткова Т.В. Эвфемистичность речи носителя элитарной речевой культуры // Речевое общение. Специализированный вестник. – Вып. 2 (10). – Красноярск, 2000.

Михальская А.К. Основы риторики. – М., 1996. – С. 66 – 79.

Рождественский Ю.В. Теория риторики. – М., 1997. – С. 196 – 230.

Шейнов В.П. Риторика. – Минск, 2000. – С. 238 – 274.

13. Образ адресата в риторике

Литература:

Аристотель. Риторика (Античные риторики. – М., 1978 или любое другое издание)

Безменова Н.А. Схема концепции риторики // Очерки по теории и истории риторики. – М., 1991.

Миртов А.В. Умение говорить публично. – Тула, 2000.

Арутюнова Н.Д. Фактор адресата // ИАН СССР. СЛЯ, 1981, №4.

Винокур Т.Г. Говорящий и слушающий: Варианты речевого поведения. – М., 1993.

Шмелева Т.В. Кодекс речевого поведения // Русский язык за рубежом, 1983, №1.

Шмелева Т.В. Диалогичность модуса // Вестник МГУ. Серия 9. Филология, 1995, №5.

Здесь следует обратить внимание на жанрообразующие признаки модели РЖ; о модели речевых жанров Т.В.Шмелевой см. в следующих обзорах:

Дементьев В.В. Изучение речевых жанров. Обзор работ в современной русистике // Вопросы языкоznания. – М., 1997. - №1.

Федосюк М.Ю. Нерешенные вопросы теории речевых жанров // Вопросы языкоznания. – М., 1997. - №5.

Труфанова И.В. Образ слушающего в языке // Филологические науки, 1997, №2.

Почепцов Г.Г. Слушатель и его роль в актах речевого общения // Языковое общение: Единицы и регулятивы. – Калинин, 1987.

14. Образ слушателя в риторике

Литература:

Винокур Т.Г. Говорящий и слушающий: Варианты речевого поведения. – М., 1993.

Почепцов Г.Г. Слушатель и его роль в актах речевого общения // Языковое общение: Единицы и регулятивы. – Калинин, 1987.

Раздел III. Внимание партнера – залог успеха // Психология влияния. – СПб., 2000.

Труфанова И.В. Образ слушающего в языке // Филологические науки, 1997, №2.

Чхетиани Т.Д. Метакоммуникативные сигналы слушающего в фазе поддержания речевого контакта // Языковое общение: Единицы и регулятивы. – Калинин, 1987.

15. «Риторическое построение» как классическая теория речевой деятельности

Литература:

Аннушкин В.И. История русской риторики. – М., 1998.

Безменова Н.А. Схема концепции риторики // Очерки по теории и истории риторики. – М., 1991.

Волков А.А. Основы русской риторики. – М., 1996.

Гаспаров М.Л. Античная риторика как система // Гаспаров М.Л. Избранные труды. Т.1. – М., 1997.

Гаспаров М.Л. Средневековые латинские поэтики в системе средневековой грамматики и риторики // Гаспаров М.Л. Избранные труды. Т.1. – М., 1997.

Гиндин С.И. Что знала риторика об устройстве текста? // Риторика. Специализиро-

ванный проблемный журнал. – М., 1995. – №2; М., 1996. – №1.

Клюев Е.В. Риторика. – М., 1999.

Ломоносов М.В. Полн. Собр. Соч. – М.; Л., 1952. - Т.7.

Михальская А.К. Основы риторики. – М., 1996.

Цицерон М.К. Три трактата об ораторском искусстве. – М., 1972.

16. «Инвенция» как система топосов

Литература:

Безменова Н.А. Схема концепции риторики. Инвенция // Очерки по теории и истории риторики. – М., 1991.

Волков А.А. Основы русской риторики. – М., 1996.

Гаспаров М.Л. Топика и композиция гимнов Горация // Гаспаров М.Л. Избранные труды. Т.1.

Гаспаров М.Л. Античная риторика как система // Там же.

Гиндин С.И. Что знала риторика об устройстве текста? // Риторика. Специализированный проблемный журнал. – М., 1995. – №2; М., 1996. – №1.

Зеленецкий К.П. Топики// Риторика. Специализированный проблемный журнал. - №1. – М., 1998.

Клюев Е.В. Изобретение // Риторика. – М., 1999.

Ломоносов М.В. Краткое руководство к красноречию // Ломоносов М.В. Полн. Собр. Соч. – М.; Л., 1952. - Т.7.

Михальская А.К. Основы риторики: Мысль и слово. – М., 1996 (или любое другое издание)

Цицерон. Топика // Цицерон. Эстетика. Трактаты. Речи. Письма. – М., 1994.

17. «Диспозиция» как система «частей речи»

Литература:

Аннушкин В.И. История русской риторики. – М., 1998.

Гаспаров М.Л. Античная риторика как система // Гаспаров М.Л. Избранные труды. Т.1. – М., 1997.

Гаспаров М.Л. Средневековые латинские поэтики в системе средневековой грамматики и риторики // Гаспаров М.Л. Избранные труды. Т.1. – М., 1997.

Клюев Е.В. Риторика. – М., 1999.

Ломоносов М.В. Полн. Собр. Соч. – М.; Л., 1952. - Т.7.

Гиндин С.И. Что знала риторика об устройстве текста? // Риторика. Специализированный проблемный журнал. – М., 1995. – №2; М., 1996. – № 1.

Хазагеров Т.Г., Ширяна Л.С. Общая риторика. – Ростов н/Д., 1999.

18. «Элокуция» как система тропов и фигур

Литература:

Аннушкин В.И. История русской риторики. – М., 1998.

Аристотель. Риторика (Античные риторики. – М., 1978 или любое другое издание)

Безменова Н.А. Очерки по теории и истории риторики. – М., 1991.

Волков А.А. Основы русской риторики. – М., 1996.

Гаспаров М.Л. Античная риторика как система // Гаспаров М.Л. Избранные труды. Т.1. – М., 1997.

Гаспаров М.Л. Средневековые латинские поэтики в системе средневековой грамматики и риторики // Гаспаров М.Л. Избранные труды. Т.1. – М., 1997.

Клюев Е.В. Риторика. – М., 1999.

Ломоносов М.В. Полн. Собр. Соч. – М.; Л., 1952. - Т.7

Хазагеров Т.Г., Ширяна Л.С. Общая риторика. – Ростов н/Д., 1999.

19. «Элокуция» как учение о стиле

Литература:

Аристотель. Риторика (Античные риторики. – М., 1978 или любое другое издание)

Безменова Н.А. Очерки по теории и истории риторики. – М., 1991.

- Волков А.А. Основы русской риторики. – М., 1996.
- Гаспаров М.Л. Античная риторика как система // Гаспаров М.Л. Избранные труды. Т.1. – М., 1997.
- Гаспаров М.Л. Средневековые латинские поэтики в системе средневековой грамматики и риторики // Гаспаров М.Л. Избранные труды. Т.1. – М., 1997.
- Гиндин С.И. Риторика и проблемы структуры текста // Общая риторика. – М., 1986.
- Гиндин С.И. Что знала риторика об устройстве текста? // Риторика. Специализированный проблемный журнал. – М., 1995. – №2; М., 1996. – №1.
- Ломоносов М.В. Полн. Собр. Соч. – М.; Л., 1952. - Т.7.
- Михальская А.К. Основы риторики. – М., 1996.
- Хазагеров Т.Г., Ширина Л.С. Общая риторика. – Ростов н/Д., 1999.
- Клюев Е.В. Риторика. – М., 1999.

20. Типология тропов

Литература:

- Антология русской риторики. – М., 1997.
- Безменова Н.А. Очерки по теории и истории риторики. – М., 1991.
- Волков А.А. основы русской риторики. – М., 1996.
- Гаспаров М.Л. Античная риторика как система // Гаспаров М.Л. Избранные труды. Т.1. – М., 1997.
- Гаспаров М.Л. Средневековые латинские поэтики в системе средневековой грамматики и риторики // Гаспаров М.Л. Избранные труды. Т.1. – М., 1997.
- Дюбуа Ж. и др. Общая риторика. – М., 1986.
- Клюев Е.В. Риторика. – М, 1999. и др
- Лингвистический энциклопедический словарь. – М., 1990.
- Ломоносов М.В. Полн. Собр. Соч. – М.; Л., 1952. - Т.7
- Михальская А.К. Основы риторики. – М., 1996.
- Хазагеров Т.Г., Ширина Л.С. Общая риторика. – Ростов н/Д., 1999.
- Цицерон М.Т. Три трактата об ораторском искусстве. – М., 1972. и т.д.

21. Типология фигур

Литература:

- Антология русской риторики. – М., 1997.
- Безменова Н.А. Очерки по теории и истории риторики. – М., 1991.
- Волков А.А. основы русской риторики. – М., 1996.
- Гаспаров М.Л. Античная риторика как система // Гаспаров М.Л. Избранные труды. Т.1. – М., 1997.
- Гаспаров М.Л. Средневековые латинские поэтики в системе средневековой грамматики и риторики // Гаспаров М.Л. Избранные труды. Т.1. – М., 1997.
- Клюев Е.В. Риторика. – М, 1999. и др
- Лингвистический энциклопедический словарь. – М., 1990.
- Ломоносов М.В. Полн. Собр. Соч. – М.; Л., 1952. - Т.7
- Михальская А.К. Основы риторики. – М., 1996. и т.д.
- Хазагеров Т.Г., Ширина Л.С. Общая риторика. – Ростов н/Д., 1999.
- Цицерон М.Т. Три трактата об ораторском искусстве. – М., 1972. и т.д.

22. Оратория как частная риторика

Литература:

- Иванова С.Ф. Специфика публичной речи. – М., 1978.
- Кохтев Н.Н. Основы ораторской речи. – М., 1992.
- Миртов А.В. Умение говорить публично. – Тула, 2000.
- Михальская А.К. Основы мастерства публичного выступления (оратория) // Основы риторики. – М., 1996.
- Сиротинина О.Б. Ораторская речь // Русский язык. Энциклопедия. – М., 1997.

23. Основы мастерства спора

Литература:

Ивин А.А. Основы теории аргументации. – М., 1997.

Минеева С.А. Полемика – диспут – дискуссия. – М., 1990.

Михальская А.К. Основы риторики. – М., 1996.

Мицич П. Нейтрализация замечаний собеседника, природа замечаний, приемы, тактика // Психология влияния. – СПб., 2000.

Павлова К.Г. Искусство спора. – М., 1988.

Поварнин С.И. Спор. О теории и практике спора // Вопросы философии, 1990, №3.

24. Риторика беседы

Литература:

Добрович А. АнATOMия диалога // Психология влияния. – СПб., 2000.

Михальская А.К. Основы риторики. – М., 1996.

Русская разговорная речь как явление городской культуры. – Екатеринбург, 1996.

Мицич П. Принятие решений и завершение беседы // Психология влияния. – СПб., 2000.

Педагогическое речеведение: Словарь-справочник. – М., 1996.

Фишер Р., Юри У. Принципиальный подход к переговорам, без мягкости-жесткости // Психология влияния. – СПб., 2000.

Зернецкий П.В. Единицы речевой деятельности в диалогическом дискурсе // Языковое общение: Единицы и регулятивы. – Калинин, 1987.

Сухих С.А. Организация диалога // Языковое общение: Единицы и регулятивы. – Калинин, 1987.

25. Риторика комплимента

Литература:

Гречаник О.Н. Комплимент в дискурсе носителей неэлитарной коммуникативной нормы: Дипломная работа. – Кемерово, 2001.

Горелов И.Н., Седов К.Ф. Основы психолингвистики. – М., 1997.

Дерябо С.Д., Ясин В.А. Гроссмейстер общения. – М., 2000.

Михальская А.К. Основы риторики. – М., 1996.

Формановская Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М., 1989.

26. Риторика светской беседы

Литература:

Дементьев В.В. Светская беседа: жанровые доминанты и современность // Речевые жанры. Вып.2. – Саратов, 1999.

Добрович А. АнATOMия диалога // Психология влияния. – СПб., 2000.

Михальская А.К. Основы риторики. – М., 1996.

Формановская Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М., 1989.

27. Риторика делового общения

Литература:

Мицич П. Нейтрализация замечаний собеседника, природа замечаний, приемы, тактика // Психология влияния. – СПб., 2000.

Мицич П. Принятие решений и завершение беседы // Психология влияния. – СПб., 2000.

Ребрик С.Б. Деловое общение. Психологические аспекты. – М., 1990.

Смелкова З.С. Деловой человек: культура речевого общения. – М., 1997.

Хазагеров Т.Г. Риторика делового общения. – Ростов н/Д, 2000. и др.

Фишер Р., Юри У. Принципиальный подход к переговорам, без мягкости-жесткости // Психология влияния. – СПб., 2000. и др.

28. Риторика массовой коммуникации

Литература:

Безменова Н.А. Массовая коммуникация в свете «отраженной» риторики // Роль языка в системе средств массовой коммуникации. – М., 1986.

- Безменова Н.А. Теория и практика риторики массовой коммуникации. – М., 1989.
- Дейк Т.А. ван. Язык. Познание. Коммуникация. – М., 1989.
- Землянова Л.М. Современная американская коммуникативистика. – М., 1995.
- Конецкая В.П. Социология коммуникации. – М., 1997.
- Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. – М., 1994 или любое другое издание.
- Проблемы эффективности речевой коммуникации. – М., 1989.
- Психолингвистические проблемы массовой коммуникации. – М., 1974.
- Рождественский Ю.В. Теория риторики. – М., 1997.
- Роль языка в системе средств массовой коммуникации. – М., 1986.
- Трошина Н.Н. Риторика и теория коммуникации // Неориторика: Генезис, проблемы, перспективы: Сб. научно-аналитических обзоров. – М., 1987.
- Язык и массовая коммуникация. – М., 1984.

29. Риторика и власть

Литература:

- Блакар Р.М. Язык как инструмент социальной власти // Психология влияния. – СПб., 2000.
- Ивин А.А. Введение в философию истории. – М., 1997.
- Клемперер В. Язык Третьего рейха. – М., 1998.
- Купина Н.А. Тоталитарный язык. – Екатеринбург-Пермь, 1995.
- Михальская А.К. Русский Сократ. – М., 1996.
- Проскуряков М.Р. Дискурс борьбы (очерк языка выборов) // Вестник МГУ. Серия 9. Филология. – 1999, № 1.
- Ушакова Т.Н., Латынов В.В., Павлова А.А., Павлова Н.Д. Ведение политических дискуссий: Психологический анализ конфликтных ситуаций. – М., 1995.
- Ушакова Т.Н., Цепцов В.А., Алексеев К.И. Интент-анализ политических текстов // Психологический журнал, Т.19, № 4, 1998.

30. Нейролингвистическое программирование (управление сознанием).

Литература:

- Ивин А.А. Софизмы как проблемы // Вопросы философии, 1984, № 2.
- Ивин А.А. Введение в философию истории. – М., 1997.
- Кассен Б. Эффект софистики. – М.; СПб., 2000.
- Михальская А.К. Русский Сократ. – М., 1996.
- Панов М.И. Как возникла риторика и какую роль в ее становлении сыграла софистика? // Антология русской риторики. – М., 1997.
- Ричардс А. Философия риторики // Теория метафоры. – М., 1990.
- Рождественский Ю.В. Теория риторики. – М., 1997.
- Ковалев С.В. Основы нейролингвистического программирования. – М., 1999. и т.д.

31. Невербальные компоненты публичного выступления.

Литература:

- Михальская А.К. Основы риторики. – М., 1996.
- Михальская А.К. Риторика и этология // Предмет риторики. – М., 1998.
- Психология влияния. – СПб., 2000 и др.
- «Невербальная коммуникация» // Русский язык и культура речи. Учебно-методический комплекс для вузов. Кемерово, 2002. Гл.5, с. 256-269.

А. Пиз «Мимика. Жесты. Телодвижения» (любое издание).

Темы рефератов, предполагающие самостоятельный поиск литературы:

32. Речевая агрессия: область и формы проявления.
33. Язык тоталитарной эпохи. Особенности и приемы управления массовым сознанием.
34. Речевое поведение политика в современном демократическом обществе.
35. Выдающиеся российские ораторы начала XX века.
36. Выдающиеся российские ораторы современности.

V. 15-я неделя семестра - зачёт в вопросно-ответной форме.

Вопросы к зачёту:

1. Зарождение, развитие и современное состояние риторики.
2. Специфика современной риторики (предмет, объект, задачи).
3. Место риторики в системе дисциплин гуманитарного цикла.
4. Эффективность как базовое понятие риторики.
5. Понятие национального риторического идеала.
6. Риторический идеал античности.
7. Источники и особенности русского риторического идеала.
8. Образ оратора. Основные аспекты проявления образа оратора в слове: этос, логос, пафос.
9. Образ оратора. Компетентность оратора.
10. Понятие риторического канона, его слагаемые.
11. Основные требования к подготовке и произнесению публичных речей.
12. Композиция публичного выступления.
13. Роды и виды ораторской речи.
14. Приемы захвата и поддержания внимания аудитории во время выступления.
15. Невербальные компоненты публичного выступления.
16. Оценка эффективности публичного выступления.
17. Основные законы логики. Структура и виды доказательств.
18. Правила опровержения.
19. Убеждение, способы убеждения, слагаемые убеждения.
20. Неуниверсальные и некорректные способы убеждения.
21. Внушение (суггестия), его языковые механизмы.
22. Теория аргументации: определение и типология аргументов.
23. Деловое общение. Основные особенности и этапы делового общения.
24. Темперамент человека, типы темпераментов. Учет темперамента в деловом общении.
25. Соционическая и психогеометрическая типология личности.
26. Межличностное общение, его особенности. Основные правила и нормы.
27. Собеседование как жанр делового общения. Успешное собеседование и психология личности.
28. Конфликты в межличностном общении: типы, причины возникновения.
29. Структура конфликта и динамика.
30. Основные стратегии поведения в конфликтной ситуации.
31. Языковой вкус современной эпохи.
32. Нейро-лингвистическое программирование (управление сознанием).

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
а) основная литература:

Риторика [Текст] : учеб. пособие / [А. Г. Антипов [и др.]]; [под ред. П. А. Катышева]; Кемеровский гос. ун-т. - Кемерово : [б. и.], 2011. - 337 с.	50	21	2,38
Аннушкин, В. И. Риторика. Экспресс-курс [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Аннушкин. - 3-е изд. - Москва : ФЛИНТА, 2011. - 224 с. on-line. - Б. ц. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=2507	Лань	21	1,00
Риторика [Электронный ресурс] : учебное пособие / сост. И. Н. Кузнецов. - 5-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 560 с. on-line. - Б.	Лань	21	1,00

u.http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=39
39

б) дополнительная литература:

Клюев Е.В. Риторика. М., 1999.	5
Корнилова Е.Н. Риторика – искусство убеждать. Своебразие публицистики античной эпохи. М., 1998.	11
Культура русской речи. М., 2004.	3
Культура русской речи и эффективность общения. М., 1996.	1
Леонтьев А.А. Психология общения. М., 1999.	2
Хазагеров Г.Г., Лобанов И.Б. Риторика. Ростов н/Д., 2004.	2
Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М.Н. Кожиной. – М., «Флинта», 2003.	3
Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – М., 2005.	3

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы:

Наиболее цитируемые службы по русскому языку в Интернете (в зоне .ru):

http://www.sciam.ru/	«В мире науки»: научно-п
http://www.nkj.ru/	«Наука и жизнь»: ежемесячный на рированный журнал шир
http://www.riash.ru/	«Русский язык в школе» с приложе ле и дома»: научно-метод
http://www.gramota.ru/biblio/magazines/gramota/	«ГРАМОТЫ.РУ»: научно-п
http://www.gramota.ru/biblio/magazines/ryzr/	«Русский язык за рубежом»: науч
http://www.gramota.ru/biblio/magazines/mrs/	«Мир русского слова»: научно
http://www.gramota.ru/biblio/magazines/rr/	«Русская речь»: научно-попу
http://www.ruslang.ru/agens.php?id=rjano	«Русский язык в научно-
http://www.ruslang.ru/agens.php?id=rr	«Русская речь»
http://www.ruslang.ru/agens.php?id=onomastica	«Вопросы онома
http://www.ruslang.ru/?id=vopjaz	«Вопросы языко
http://feb-web.ru/feb/izvest/default.asp	«Известия Российской Академии языка» /
http://www.ruslang.ru/agens.php?id=fonetic	«Проблемы фон
http://www.ruslang.ru/agens.php?id=rltoday	«Русский язык со
gramma.ru -	сайт "Культура письменной речи". сок тем): Морфология, Орфография, Фразеология. Ликбез от "Gram мы. Стиль документа. Справочн
gramota.ru -	справочно-информационный порт ссылки, материалы к уроку, игра. ды и др
. rus.1september.ru - "	Я иду на урок Русского языка". Ст графика (36); Лексика и фразеолог вообразование (22); Грамматика. М ка. Синтаксис (43); Орфография (9 тие речи (171); Языковая норма (45 речи (15
rus.1september.ru/index.php?year -	электронная версия газеты "Русски Материалы к уроку, Анализ текста Готовимся к экзаменам, Я иду на у Язык в задачах, Т

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), видео- и аудиоаппаратура (показ учебного фильма, прослушивание речи носителей языка), наборы презентаций, слайдов (используются при подготовке к практическим занятиям), учебная и научная литература (в печатном и электронном виде на кафедре).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению и профилю подготовки 030300 – Психология, профиль Прикладная психология.

Автор: канд. филол. наук, доцент Э.С. Денисова _____