

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Социально-психологический институт

Директор социально-психологического института
М. С. Яницкий
10 октября 2016 г.



Рабочая программа дисциплины

Психология массового сознания

Направление / специальность подготовки
37.05.01 Клиническая психология

Направленность (профиль) подготовки
**Психологическое обеспечение в чрезвычайных и
экстремальных ситуациях**

Уровень специалитета

Форма обучения
очная

Кемерово 2016

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 37.05.01 «Клиническая психология», направленность подготовки «Психологическое обеспечение в чрезвычайных и экстремальных ситуациях». Программа утверждена Ученым советом социально-психологического института (протокол Ученого совета института № 1 от 10 октября 2016 г.).

Содержание

Название раздела программы	стр
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	4
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	16
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	16
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	29
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)*	30
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	30
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	33
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	33
12. Иные сведения и (или) материалы	34

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями и навыками:

Коды компетенций по ФГОС	Результаты освоения ООП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПСК-1.8	способностью и готовностью к использованию методов психологического консультирования в работе с индивидами, группами, учреждениями, с представителями социальных и религиозных субкультур.	Знать психологические закономерности функционирования и развития разных социальных и религиозных субкультур; методы психологического консультирования; психологические закономерности функционирования и развития разных социальных групп (семьи). Уметь использовать методы психотерапии и психологического консультирования. Владеть клинико-психологическими методами и методиками влияния на массовое сознание с целью профилактики социальных нарушений здоровья.

2. Место дисциплины в структуре ООП специалиста

Дисциплина «Психология массового сознания» относится к числу базовых курсов, входящих в «Профессиональный цикл» подготовки специалистов. Необходимой основой для изучения дисциплины «Психология массового сознания» являются знания основ исторических процессов России, знание социальных детерминант взаимодействия личности и общества и других компетенций, формируемых в ходе изучения дисциплин: С1.Б.1 «История», С1.Б.2 «Философия», С3.В.ОД.4 «Психология конфликта» и учебно-ознакомительной практики.

Знания, умения и навыки формируемые в ходе изучения психологии массового сознания являются компонентами базовых компетенций, необходимых для изучения дисциплины С3.Б.6 «Организационная психология», а также для прохождения преддипломной практики и итоговой государственной аттестации.

Дисциплина изучается на 5 курсе в 9 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы (ЗЕ), 144 академических часа.

3.1. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)

Объём дисциплины	Всего часов
	для очной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная* работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	36
Аудиторная работа (всего*):	36
в т. числе:	
Лекции	18
Семинары, практические занятия	18
В т.ч. активные и интерактивные формы	30
Внеаудиторная работа (всего*):	72
В том числе- индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	72
Творческая работа (эссе)	
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет*** / экзамен)	36

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для очной формы обучения

№ п/п	Раздел Дисциплины	Общая трудоемкость (часов)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		Самостоятельная работа обучающихся	
			всеобщее	лекции		
1.	<i>Основные понятия психологии массового сознания</i>	54	9	9	36	Опрос, доклад, отчеты по самост. работе, коллоквиум.
2.	<i>Основные формы</i>	54	9	9	36	Опрос, доклад, от-

№ п/п	Раздел Дисциплины	Общая трудоёмкость (часы) всего	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и тру- доемкость (в часах)			Формы текущего контроля успевае- мости
			аудиторные учебные занятия		Самостоя- тельная работа обу- чающихся	
			лекции	семинары, практические занятия		
	<i>массового сознания</i>					четы по самостоят. работе, коллоквиум
	<i>Экзамен</i>	36				
	Всего по курсу	144	18	18	72	

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (раз- делам)

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1.1.	<i>Предмет и методы психоло- гии массового сознания.</i>	Место психологии массового сознания среди дисциплин специализации «социальная психология». Предмет психологии массового сознания. Организованные и неорганизованные большие группы. «Стихийные» объединения людей: толпа, масса, публика. Общественное сознание и массовое сознание. Уровни общественного сознания: теоретическое и обыденное (массовое) сознание. Проблема типологии массового сознания. Методы исследования психологии массового сознания: методы этнографии (анализ продуктов культуры, мифов и обычаев, кросскультурные исследования); социологические методы (опросы, фокус-группы, интервью); методы языкознания (анализ знаковых систем, жаргона).
1.2.	<i>Основные подходы к определению категории «масса».</i>	Понятие «масса» в психологии и социологии. Масса как толпа (Г. Лебон). Виды толпы: окказиональная; конвенциональная; экспрессивная; действующая. «Преступная толпа» С. Сигеле. Масса как публика (Г. Тард, Р. Парк, Г. Блумер). «Несобранная» публика. Масса как гетерогенная аудитория (Э. Ледерер, Х. Арндт, У. Корнхауз). Масса как уровень некомпетентности (Ф. Ницше, Х. Ортега-и-Гассет). Масса как продукт машинной техники (О. Тоффлер, Ф.Г. Юнгер). Масса как «сверхорганизованное» бюрократическое общество (М. Вебер, К. Маннгейм, Г. Зиммель, Д. Рисмен). Феномен отчуждения. Масса в психоаналитической традиции (З. Фрейд). «Либинозная конституция массы».

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.3.	<i>Структура массового сознания.</i>	Основные подходы к выделению структурных составляющих массового сознания (Б.А. Грушин). Элементы массового сознания по происхождению: порожденные данным обществом; порожденные предшествующими обществами («реликтовые»); порожденные другими современными обществами («занесенные извне»). Составляющие массового сознания по способам духовного освоения действительности: чувственные (чувственные образы, эмоциональные реакции, волевые импульсы, потребности); рациональные или когнитивные (суждения, нормы, предписания, мнения); иррациональные (верования, заблуждения, мифология). Типы массового сознания по характеру взаимоотношения с действительностью: рефлексивные (образы, понятия, суждения); эвалюативные (переживания, мнения, идеалы); реактивные (нормы, предписания). Формы массового сознания по способу образования его составляющих: стихийные и институционализованные.
1.4.	<i>Феноменология массового сознания.</i>	Содержание массового сознания, основные феномены. Общественное настроение. Характеристики общественного настроения: предметная направленность (политическое, эстетическое, религиозное настроение); уровень эмоционального накала (апатия, депрессия или подъем, энтузиазм). Социальные представления как характеристика больших групп (С. Московиси). Функции социальных представлений: инструмент группового социального познания, построения образа социального мира; фактор интеграции группы, формирования групповой идентичности. Социальный стереотип (У. Липпман). Предубеждение (предрассудок) как негативный социальный стереотип. Виды предубеждений: расовые, этнические, социальные (классовые). Предубеждение как фактор и результат социальной дистанции (М. Шериф, Н. Аккерман, Т. Адорно). Социальные нормы как средство сохранения общности, повышения ее стабильности и устойчивости. Социальные регуляторы поведения человека. Установки, аттитюды и ценностные ориентации личности. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности (В.Я. Ядов).
1.5.	<i>Общественное мнение.</i>	Общественное мнение как выразитель массового сознания. Социально-психологический (Г. Тард) и политологический (А.Л. Лоуэлл) подходы к изучению общественного мнения. Функции общественного мнения: экспрессивная; контрольная; консультативная; директивная. Содержание общественного мнения: оценочные, аналитические и конструктивные суждения. Содержательные характеристики общественного мнения: «знак» и степень однородности. Факторы,

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		определяющие содержание общественного мнения: характер и структура данной общности (субъект общественного мнения), характер обсуждаемого вопроса (объект общественного мнения). Классификация общественного мнения по структуре, по происхождению, по степени объективности оценки действительности. Каналы и формы выражения общественного мнения: СМИ и средства массовой коммуникации; волеизъявление - выборы, референдумы; собрания, митинги и демонстрации; участие в различных общественных и социальных движениях; выборочные опросы, интервью.
1.6.	Формирование массового сознания.	Механизмы формирования массового сознания. Подражание и его основные характеристики. Теория подражания Г. Тарда. Имитация и «социальное подражание» (идентификация). Формы подражания (по Г. Тарду): подражание другому человеку; современным или привычным образцам (мода и традиция); самому себе (привычка). Виды подражания: осознанное/неосознанное; буквальное/творческое; полное/частичное; добровольное/принудительное. Законы подражания: от внутреннего к внешнему; от низшего к высшему. Готовность к подражанию. Заражение как механизм передачи эмоционального состояния (Г. Лебон, Б.Ф. Поршнев). Внушение как целенаправленное неаргументированное воздействие (У. Макдауголл, З. Фрейд, В.М. Бехтерев, Б.Ф. Поршнев, С. Московиси). Феномен взаимовнушения. Суггестия и контрсуггестия. Понятие внушаемости. Факторы внушаемости. Убеждение и пропаганда. Факторы, определяющие формирование массового сознания: уровень интеллектуального и эмоционального развития, конформности членов общности. «Процессы социального влияния»: подчинение, идентификация, интернализация (Г. Келмен). Основные институты формирования массового сознания. «Модель экологических систем» У. Бронфенбреннера.
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
1.1.	Предмет и методы психологии массового сознания.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определите предмет психологии массового сознания и ее место среди других разделов социальной психологии. 2. Охарактеризуйте психологические и социологические подходы к определению общественного и массового сознания, разграничьте эти понятия. 3. Выделите основные существенные характеристики (свойства) массового сознания. 4. Проанализируйте применимость для изучения этих характеристик массового сознания известных Вам качественных и количественных методов исследования.

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.2.	<i>Основные подходы к определению категории «масса».</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выделите основные особенности психологии толпы. 2. Охарактеризуйте основные виды толпы. Дайте описание основных социально-психологических подходов к пониманию феномена толпы. 3. Сформулируйте определение понятий «публика» и «аудитория», охарактеризуйте основные подходы к пониманию. 4. Опишите основные подходы к пониманию массы как гетерогенной аудитории. 5. Дайте характеристику подходов, определяющих массу как уровень некомпетентности. 6. Раскройте понимание массы как продукта машинной техники. 7. Охарактеризуйте подход к пониманию массы как проявлению современного бюрократическое общество и отчуждения. 8. Раскройте особенности понимания понятия «масса» в психоаналитической традиции.
1.3.	<i>Структура массового сознания.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулируйте основания для выделения отдельных структурных составляющих массового сознания. 2. Выделите основные элементы массового сознания по их происхождению. 3. Дайте характеристику составляющих массового сознания по способам духовного освоения действительности. 4. Опишите типы массового сознания по характеру взаимоотношения с действительностью. 5. Охарактеризуйте формы массового сознания по способу образования его составляющих.
1.4.	<i>Феноменология массового сознания.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте общую характеристику содержания массового сознания и его основных феноменов. 2. Выделите и опишите основные характеристики общественного настроения. 3. Раскройте сущность социальных представлений как характеристики больших групп. 4. Дайте характеристику социальным стереотипам как феномену массового сознания. 5. Раскройте социально-психологическое содержание предубеждений и предрассудков. 6. Охарактеризуйте виды, содержание и функции социальных норм. 7. Охарактеризуйте установки, аттитуды и ценностные ориентации личности как социальные регуляторы поведения человека. 8. Раскройте содержание диспозиционной концепции регуляции социального поведения личности В.Я. Ядова.
1.5.	<i>Общественное мнение.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте сущность общественного мнения как выразителя массового сознания.

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		2. Охарактеризуйте содержание и функции общественного мнения. 3. Опишите основные факторы, определяющие содержание общественного мнения. 4. Выделите основания для классификации общественного мнения. 5. Дайте характеристику основным каналам и формам выражения общественного мнения.
1.6.	Формирование массового сознания.	1. Раскройте психологическое содержание подражания как механизма формирования массового сознания. 2. Охарактеризуйте основные виды и формы подражания. 3. Дайте характеристику заражению как механизму передачи эмоционального состояния в массе. 4. Раскройте сущность внушения как целенаправленного неаргументированного воздействия. 5. Определите основные формы внушения. 6. Выделите основные институты и факторы формирования массового сознания.
Содержание лекционного курса		
2.1.	Мифологическое сознание.	Проблема генезиса массового сознания. Сакральные (священные) и профанные (светские) явления бытия (Э. Дюркгейм). Доминирование сакральной реальности в первобытном сознании. Миф как идея сакрального. Основные подходы к изучению мифологического сознания (Э. Тайлор, Г. Спенсер, Дж. Фрейзер, М. Мюллер, Б. Малиновский, Л. Леви-Брюль, К. Леви-Строс, К.Г. Юнг). Виды мифов: мифы о животных; астральные, солярные, лунарные; космогонические (креационные и эволюционные); антропогонические; о смерти и загробном мире; эсхатологические; культовые. «Высшая» и «низшая» мифология». Ритуал (обряд, церемониал) как проявление массового сознания. Религиозный, «гражданский» и повседневный ритуал. Механизмы «деритуализации» и «реритуализации» в теории самоактуализации А. Маслоу. Понятие символа. Символика. Символическое действие как совокупность ритуала и мифа. Ритуал и миф как практический и теоретический аспекты первобытного сознания, его форма и содержание. Первичность возникновения ритуала.
2.2.	Религиозное сознание.	Проблема соотношения мифологии и религии. Мифология как составная часть религии. Религия как единство мифа и обряда (культы). Религия как форма массового сознания (Дж. Фрейзер, Т. Парсонс, С. Московичи). Религия и церковь (Э. Дюркгейм, З. Фрейд). Признаки религиозного сознания (по Б.А. Лобовику): фантастичность, субстанциональность, олицетворительный характер, консерватизм, несовместимость с наукой, выраженность в религиозном культе. Струк-

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		<p>тура религиозного сознания (Уайтхед, И. Вах, К.К. Платонов). Религиозные представления, религиозные действия, религиозные чувства. Уровни религиозного сознания (по Д.М. Угриновичу): массовая религиозность (религиозная психология) и религиозная идеология (богословие). Проблема происхождения религиозного сознания. Социальные, гносеологические и психологические «корни» религии. Основные этапы развития религиозного сознания: фетишизм, анимизм, политеизм, монотеизм, национальные религии, мировые религии. Социально-психологические функции религиозного сознания: интегрирующая, коммуникативная, компенсаторная, мировоззренческая, регулятивная.</p> <p>Психология веры и религиозности. Вера как «минимум религии» (К.К. Платонов). Религиозность и предрассудки. Внутренняя и внешняя религиозная ориентации. Типы религиозности по Г. Оллпорту. Мотивы обращения к религии (по Д.В. Ольшанскому): познание и осмысление мира, ожидание райского блаженства после смерти, удовлетворение потребности в общении, сохранение нравственности, для достижения нерелигиозных целей. Психология религиозных действий. Религиозный культ. Важнейшие элементы религиозного культа: молитва, жертвоприношение, исповедь. Психологические механизмы богослужения.</p>
2.3.	<i>Моральное и правовое сознание.</i>	<p>Моральные (этические) нормы в массовом сознании. Этнос и мораль. Требования нравственности. Проступок как нарушение требований нравственности. Моральная санкция. Санкционирование: негативное и позитивное. Институты социального контроля за соблюдением моральных требований. Механизмы поддержания моральных норм по Р. Бенедикт: страх, стыд, вина. Грех и совесть. Мораль и нравственность. Моральное сознание как совокупность морали и нравственного поведения. Этапы развития морального сознания: общесоциальные цели и интересы; индивидуальные интересы и цели. Правовые нормы. Право и закон. Требования закона. Преступление как нарушения требований закона. Санкции – административные, уголовные и экономические. Институты поддержания правовых норм. Правовое сознание как форма массового сознания. Структура правового сознания: право; правоотношения; правосознание; правовое поведение, деятельность. Взаимоотношения и взаимодействие морального и правового сознания.</p>
2.4.	<i>Ценностно-нормативное сознание.</i>	<p>Эмпирическое и нормативное (ценностное) сознание (Г. Риккерт). Основные подходы к пониманию ценностей и ценностных ориентаций. Общественно-исторический характер ценностей в социологической</p>

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		<p>традиции (Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс). Понятие «социальной системы». Социальная система в теории социального действия Т. Парсонса. Ценности личности и ценности социокультурной среды как ее «подсистемы», взаимодействие и взаимообмен их ценностно-нормативного содержания. Механизмы институционализации и интернализации. Ценности личности и общества в понимающей парадигме (В. Дильтей, Э. Шпрангер). Ценностные ориентации личности в гуманистической и экзистенциальной психологии (А. Маслоу, К. Роджерс, Г. Оллпорт, В. Франкл). Ценности в контексте социальной опосредованности личностных отношений (Б.Г. Ананьев, Г.М. Андреева, В.С. Мухина, Г.Г. Дилигенский). Представления о системе ценностей личности (М. Рокич, Ш. Шварц и У. Билски, Б.Ф. Ломов). Проблема типологии ценностных систем. Терминальные и инструментальные ценности в модели М. Рокича. Б-ценности и Д-ценности в теории А. Маслоу. Концепция материалистического/постматериалистического ценностного измерения массового сознания Р. Инглхарта. «Emic» и «etic» ценности Г. Триандиса.</p> <p>Формирование ценностного сознания. Уровень интеллектуального и эмоционального развития как фактор формирования системы ценностных ориентаций личности (Ж. Пиаже, Л. Колберг). Предконвенциональный, конвенциональный и постконвенциональный уровни развития. Уровни ценностно-смысловой сферы личности по Б.С. Братусю и стадии их формирования. Интегративная концепция Дж. Ловингер. Последовательное формирование отдельных уровней системы ценностных ориентаций в процессах адаптации, социализации и индивидуализации. Механизмы итраспсихической адаптации, идентификации и интернализации. «Защитные», «заимствованные» и «автономные» ценности. Доминирование отдельных уровней в индивидуальной системе ценностей и формирование соответствующего типа личности. «Адаптирующийся», «идентифицирующийся» и «самоактуализирующийся» ценностные типы. Ценностные ориентации современного постсоветского общества как отражение общего экономического и культурного уровня его развития (В.А. Ядов, Н.И. Лапин, А.П. Вардомацкий). Типы ориентации на ценности адаптации, социализации и индивидуализации и их социально-демографическая характеристика.</p>
2.5.	<i>Эстетическое сознание и психология моды.</i>	<p>Эстетическое сознание как отражение действительности и ее оценка с позиций эстетического идеала. Структура эстетического сознания: эстетические чувства, вкусы, эстетические нормы и ценности, эстети-</p>

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		<p>ческие идеалы, эстетическая деятельность. Формы выражения эстетического сознания. Искусство и творчество. Мода как форма массового поведения. «Дух нововведения» и стремление к подражанию как две стороны моды (Н.В. Рейнгарт). Нонконформизм и конформизм как факторы моды. Психологический механизм моды. Факторы «модности»: престиж, утилитарность, эстетическая основа, реклама и массовая коммуникация. Социально-психологические функции моды: массовизация, повышение престижа, облегчение выбора, регуляция эмоциональных состояний, самоутверждение личности, приобщение к новому (И. Кант, Э. Шефтсбери, Г. Спенсер, Д. Рисмен, К.К. Платонов). Процесс становления и распространения моды.</p>
2.6.	Политическое сознание.	<p>Государство и общество. Властные и общественные институты. Типы общественного устройства (демократия, авторитаризм, тоталитаризм) и соответствующие им типы массового сознания. Политическое сознание. Основные характеристики политического сознания: авторитаризм или демократия; либерализм или консерватизм; частная или общественная собственность; протекционизм или общий рынок; патриотизм или космополитизм; интеграция или изоляционизм. «Левые» и «правые» ориентации как интегральные характеристики. Политическая социализация как процесс политического самоопределения по основным характеристикам политического сознания. Политическое самосознание. Факторы, определяющие формирование политического сознания: объективные (социально-экономические) и субъективные: (социально-демографические и социально-психологические). Толерантность и «толерантное сознание».</p> <p>Политическая институционализация как результат политического поведения и активности. Основные политические институты. Общественное движение. Условия возникновения движений: проблемная ситуация; чувство социального оптимизма; готовность к личному участию. Социально-психологические функции движения: познавательная; инструментальная; идеологическая. Мотивы участия в движении: эмоционально-аффективные; ценностно-рациональные; традиционные; прагматические. Характеристики движения: социальная база; цели; идеология; степень организованности (спонтанные или создаваемые); глубина требуемых социальных изменений; избираемый способ социальных преобразований. Типы общественно-политических движений по Е. Вятру: консервативные; реформаторские; революционные; контрреволюционные. Экспрессивные движения. Этапы развития движений. Политические партии как институционализи-</p>

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		<p>рованные формы общественно-политических движений. Типология политических партий: по классовому характеру (классовые, межклассовые, классовоподобные); по организационной структуре (кадровые и массовые); по месту в системе власти (правлящие и оппозиционные, легальные и нелегальные); по идеологии (идейно-политические, прагматические, харизматически-вождистские). Электоральное поведение. Электоральный выбор как частный случай политического выбора. Основные подходы к детерминации электорального выбора по Г.Г. Дилигенскому: исторический, социологический, манипулятивный, психологический. Понятие «авторитарной личности» (Т. Адорно, Э. Фромм, Г.Г. Дилигенский). «Политический темперамент» Г. Айзенка. Социальная роль и социальная идентичность как факторы электорального выбора. Формы и уровни электорального выбора: индивидуальный и групповой; «эволюционный» и «дискретный»; тактический и стратегический; ценностный и прагматический; интуитивно-чувственный и понятийный; завершённый и незавершённый выбор.</p>
<i>Темы практических/семинарских занятий</i>		
2.1.	<i>Мифологическое сознание.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте проблему происхождения массового сознания. Дайте определение сакральным и профанным явлениям бытия. 2. Охарактеризуйте основные научные подходы к изучению мифологического сознания. 3. Дайте характеристику отдельным видам мифов. 4. Раскройте сущность ритуала (обряда, церемониала) как проявления массового сознания. 5. Определите понятие «символ». Раскройте содержание символического действия. 6. Охарактеризуйте ритуал и миф как форму и содержание первобытного сознания.
2.2.	<i>Религиозное сознание.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте общую характеристику религии как форме массового сознания. 2. Сформулируйте признаки религиозного сознания. 3. Опишите структуру и уровни религиозного сознания. 4. Охарактеризуйте современное состояние проблемы происхождения религиозного сознания. 5. Выделите социально-психологические функции религиозного сознания. 6. Дайте общую характеристику психологии веры и религиозности. 7. Охарактеризуйте типы внутренней и внешней религиозной ориентации по Г. Оллпорту. 8. Перечислите основные мотивы обращения к религии. 9. Раскройте содержание и механизмы психологии ре-

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		лигиозных действий.
2.3.	<i>Моральное и правовое сознание.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определите место и роль моральных норм в массовом сознании. Укажите институты социального контроля за соблюдением моральных требований. 2. Дайте психологическую характеристику механизмам поддержания моральных норм (по Р. Бенедикт). 3. Соотнесите понятия «моральное сознание», «этика», «мораль» и «нравственность». 4. Дайте характеристику этапам развития морального сознания. 5. Определите место и роль правовых норм в массовом сознании. Укажите социальные институты поддержания правовых норм. 6. Дайте характеристику правовому сознанию как форме массового сознания, раскройте его структуру. 7. Раскройте закономерности взаимоотношения и взаимодействия морального и правового сознания.
2.4.	<i>Ценностно-нормативное сознание.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте основные подходы к пониманию ценностно-нормативного сознания. 2. Перечислите возможные основания типологии ценностных систем, дайте характеристику отдельным типам ценностей по М. Рокичу и А. Маслоу. 3. Раскройте содержание концепции материалистического/постматериалистического ценностного измерения массового сознания Р. Инглхарта. 4. Дайте общую характеристику психологическим процессам, механизмам и факторам формирования ценностного сознания. 5. Выделите психологические и социально-демографические характеристики «адаптирующегося», «идентифицирующегося» и «самоактуализирующегося» ценностных типов. 6. Охарактеризуйте ценностную структуру массового сознания современной России.
2.5.	<i>Эстетическое сознание и психология моды.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте общую характеристику эстетическому сознанию. 2. Раскройте структуру эстетического сознания. 3. Раскройте сущность моды как проявления массового сознания. 4. Опишите содержание психологического механизма моды. 5. Выделите основные факторы «модности». 6. Охарактеризуйте социально-психологические функции моды. 7. Перечислите основные элементы в процессе становления и распространения моды.
2.6.	<i>Политическое сознание.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте общую характеристику типов общественного устройства и соответствующих им типов массового сознания. 2. Раскройте основные характеристики политического

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		<p>сознания.</p> <p>3. Выделите факторы, определяющие формирование политического сознания.</p> <p>4. Дайте общую характеристику общественным движениям.</p> <p>5. Перечислите условия возникновения движений.</p> <p>6. Выделите социально-психологические функции общественного движения.</p> <p>7. Дайте характеристику основным мотивам участия в общественном движении.</p> <p>8. Сформулируйте основания для типологии общественных движений.</p> <p>9. Охарактеризуйте основные типы общественно-политических движений.</p> <p>10. Перечислите этапы развития движений.</p> <p>11. Дайте общую характеристику политических партий как институционализированных форм общественно-политических движений.</p> <p>12. Сформулируйте основания для типологии политических партий.</p> <p>13. Раскройте основные подходы к детерминации электорального выбора. Охарактеризуйте формы и уровни электорального поведения.</p>

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, в процессе самостоятельной работы студенты могут пользоваться следующими методическими материалами:

Словарь терминов и персоналий по дисциплине «Психология массового сознания» для студентов специальности 37.05.01 Клиническая психология.

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе в методическом кабинете социально-психологического института ауд. 8202.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

(Перечень компетенций с указанием этапов их формирования; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций)

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	наименование оценочного средства
1.	<i>Основные понятия психологии массового сознания</i>	Знать психологические закономерности функционирования и развития разных социальных и религиозных субкультур; методы психологического консультирования; психологические закономерности функционирования и развития разных социальных групп (семьи).	Коллоквиум, Доклад Практические задания № 2-б. Экзамен
2.	<i>Основные понятия психологии массового сознания</i>	Уметь использовать методы психотерапии и психологического консультирования. Владеть клинико-психологическими методами и методиками влияния на массовое сознание с целью профилактики социогенных нарушений	Коллоквиум, Практические задания № 2-б. Доклад Экзамен

		здоровья.	
3.	Основные формы массового сознания.	<p>Знать психологические закономерности функционирования и развития разных социальных и религиозных субкультур; методы психологического консультирования; психологические закономерности функционирования и развития разных социальных групп (семьи).</p> <p>Уметь использовать методы психотерапии и психологического консультирования.</p> <p>Владеть клинико-психологическими методами и методиками влияния на массовое сознание с целью профилактики социогенных нарушений здоровья.</p>	Коллоквиум, Доклад Экзамен

6.2 Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Экзамен.

А. Типовые вопросы.

1. Предмет, задачи и методы психологии массового сознания.
2. Общественное и массовое сознание. Основные характеристики массового сознания.
3. Масса и толпа. Основные характеристики психологии толпы.
4. Масса как синоним публики. Масса как гетерогенная аудитория.
5. Категория «масса» как синоним некомпетентности. Масса как продукт машинной техники.
6. Масса как «сверхорганизованное» бюрократическое общество.
7. Понятие массы в психоаналитической традиции.
8. Структурные составляющие массового сознания.
9. Содержание массового сознания. Общественное настроение, социальные нормы, представления и стереотипы.
10. Общественное мнение. Функции, основные содержательные характеристики, формы выражения.
11. Социальные регуляторы поведения человека. Установки, аттитюды и ценностные ориентации. Понятие диспозиционной системы.
12. Подражание как механизм формирования массового сознания.
13. Заражение как механизм формирования массового сознания.
14. Внушение как механизм формирования массового сознания.
15. Институты и факторы формирования массового сознания.
16. Социальный характер как общественно-исторический феномен. Типология социальных характеров Э. Фромма.
17. Социально-исторические типы массового сознания. Типология социальных характеров Д. Рисмена.
18. «Советская ментальность» как специфическая форма массового сознания.

19. Проблема возникновения массового сознания. Мифологическое сознание. Виды мифов.
20. Основные научные подходы к изучению мифологического сознания.
21. Ритуал и символ. Символическое действие. Проблема соотношения мифологии и религии.
22. Религиозное сознание. Структура и уровни религиозного сознания.
23. Формирование и социально-психологические функции религиозного сознания.
24. Психология веры и религиозности. «Внутренняя» и «внешняя» религиозность. Психология религиозных действий.
25. Этикет как регулятор социального поведения. Происхождение, формы, культурно-историческая вариативность.
26. Эстетические представления в массовом сознании.
27. Мода как социальный феномен. Психологический механизм моды. Социально-психологические функции моды.
28. Ценностно-нормативное сознание. Основные научные подходы к пониманию ценностей и ценностных ориентаций.
29. Основные закономерности формирования системы ценностных ориентаций личности.
30. Типология ценностных систем. Ценностная структура массового сознания.
31. Моральное сознание. Этические нормы как регулятор социального поведения. Происхождение, культурно-историческая вариативность.
32. Правовое сознание. Психологическое содержание, формирование, функции. Правовые нормы.
33. Политическое сознание. Психологическое содержание, формирование, формы проявления.
34. Политическая социализация и институционализация. Психология массовых движений и партий.
35. Электоральное поведение. Основные подходы к детерминации электорального выбора. Формы и уровни электорального выбора.
36. Модели политико-психологической типологии личности. «Политический темперамент».

Б. Критерии и шкала оценивания.

Устный ответ на экзамене позволяет оценить степень форсированности знаний по различным компетенциям. Ответ оценивается по 4 балльной системе.

Отметка «3» ставится, если:

- знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;
- студент свободно владеет научной терминологией;
- ответ студента структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов по вопросу билета;
- логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете;
- ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических

ошибок;

–ответ иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики;

– студент демонстрирует умение аргументировано вести диалог и научную дискуссию.

Отметка «2» ставится, если:

–знания имеют достаточный содержательный уровень, однако отличаются слабой структурированностью; содержание билета раскрывается, но имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы

–имеющиеся в ответе несущественные фактические ошибки, студент способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;

–недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;

–недостаточно логично изложен вопрос;

–студент не может назвать авторов той или иной теории по вопросу билета;

–ответ прозвучал недостаточно уверенно;

–студент не смог продемонстрировать способность к интеграции теоретических знаний и практики.

Отметка «1» ставится, если:

– содержание билета раскрыто слабо, знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью, имеются неточности при ответе на основные вопросы билета;

–программные материалы в основном излагаются, но допущены фактические ошибки;

–студент не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты;

–студент не может привести пример для иллюстрации теоретического положения;

–у студента отсутствует понимание излагаемого материала, материал слабо структурирован;

–у студента отсутствуют представления о межпредметных связях.

Отметка «0» ставится, если:

–обнаружено незнание или непонимание студентом существенной части социальной психологии;

–содержание вопросов билета не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно;

–на большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

6.2.2 Вопросы к коллоквиуму по разделу «Основные понятия психологии массового сознания».

1. Предмет, задачи и методы психологии массового сознания.
2. Основные характеристики общественного сознания. Массовое сознание.
3. Основные социологические и психологические подходы к определению категории «масса».

4. Основные характеристики психологии толпы.
5. Структурные составляющие массового сознания.
6. Содержание массового сознания. Общественное настроение, социальные нормы, представления и стереотипы.
7. Общественное мнение. Функции, основные содержательные характеристики, формы выражения.
8. Социальные регуляторы поведения человека. Установки, аттитюды и ценностные ориентации. Понятие диспозиционной системы.
9. Психологические механизмы формирования массового сознания. Подражание как механизм формирования массового сознания.
10. Заражение и внушение как механизмы формирования массового сознания.
11. Институты и факторы формирования массового сознания.
12. Культурно-исторические типы массового сознания. Социальный характер как общественно-исторический феномен.
13. «Советская ментальность» как специфическая форма массового сознания.

Б. Критерии и шкала оценивания.

Устный ответ на коллоквиуме позволяет оценить степень форсированности знаний по различным компетенциям.

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если:

- знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;
- студент свободно владеет научной терминологией;
- ответ студента структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов по вопросу билета;
- логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете;
- ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок;
- ответ иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики;
- студент демонстрирует умение аргументировано вести диалог и научную дискуссию.

Оценка «не зачтено» ставится, если:

- обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части социальной психологии;
- содержание вопросов не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно;
- на большую часть дополнительных вопросов по содержанию зачета студент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

6.2.3 Вопросы к коллоквиуму по разделу «Основные формы массового сознания».

1. Проблема возникновения массового сознания. Мифологическое сознание. Виды мифов.
2. Основные научные подходы к изучению мифологического сознания.

3. Ритуал и символ. Символическое действие. Проблема соотношения мифологии и религии.
4. Религиозное сознание. Структура и уровни религиозного сознания. Формирование, функции.
5. Психология веры и религиозности. «Внутренняя» и «внешняя» религиозность. Психология религиозных действий.
6. Этикет как регулятор социального поведения. Происхождение, формы, культурно-историческая вариативность.
7. Эстетические представления в массовом сознании. Мода как социальный феномен. Психологический механизм моды. Социально-психологические функции моды.
8. Ценностно-нормативное сознание. Концепция материалистического/постматериалистического ценностного измерения в массовом сознании.
9. Моральное сознание. Этические нормы как регулятор социального поведения. Происхождение, культурно-историческая вариативность.
10. Правовое сознание. Психологическое содержание, формирование, функции. Правовые нормы.
11. Политическое сознание. Психологическое содержание, формирование, формы проявления.
12. Политическая социализация и институционализация. Психология массовых движений и партий.
13. Электоральное поведение. Психологические приемы в избирательных технологиях.

Б. Критерии и шкала оценивания.

Устный ответ на коллоквиуме позволяет оценить степень форсированности знаний по различным компетенциям.

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если:

- знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;
- студент свободно владеет научной терминологией;
- ответ студента структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов по вопросу билета;
- логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете;
- ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок;
- ответ иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики;
- студент демонстрирует умение аргументировано вести диалог и научную дискуссию.

Оценка «не зачтено» ставится, если:

- обнаружено незнание или непонимание студентом сущностной части социальной психологии;
- содержание вопросов не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые студент не может исправить самостоятельно;
- на большую часть дополнительных вопросов по содержанию зачета сту-

дент затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

6.2.4.

А. Содержание задания.

Представить в виде отчета (письменно) результаты изучения литературы (учебников, монографий, статей и др.), отражающих основные аспекты психологии массового сознания.

Б. Критерии и шкала оценивания.

Оценивание практических заданий проводится по 4-х бальной шкале:

3 балла ставится если студент:

- владеет научной терминологией;
- описывает *систему* мероприятий, обосновывает необходимость мероприятий разного типа
- подбирает мероприятия адекватные поставленной задаче;
- осознает особенности психопрофилактической, просветительской и коррекционной деятельности.
- учитывает психологические и культурные особенности аудитории

2 балла ставится если студент:

- владеет научной терминологией;
- осознает особенности психопрофилактической, просветительской и коррекционной деятельности.
- способен описать несколько различных мероприятий, адекватных поставленной задаче, при помощи наводящих вопросов способен обосновать цель того или иного мероприятия;

1 балл ставится если студент:

- осознает основные особенности психопрофилактической, просветительской и коррекционной деятельности.
- при использовании научной терминологии, формулировке элементов программы и методов допускает существенные ошибки.

0 баллов ставится если студент

- не осознает специфики психопрофилактической, просветительской и коррекционной деятельности,
- не может сформулировать и описать элементы программы мероприятий,
- не владеет терминологией
- не способен подобрать методы адекватные поставленной задаче.

6.2.5. Доклад.

А. Примерные темы доклада.

1. Социально-психологические особенности спортивных «фанатов».
2. «Маргинальная личность» Р. Парка.
3. Социально-психологические особенности «одинокой толпы» Д. Рисмена.
4. Психологические особенности жителя современного мегаполиса.

5. Социально-психологические аспекты современной «массовой культуры».
6. Этнические и социальные (классовые) предубеждения в массовом сознании современной России.
7. Основные характеристики толерантного сознания.
8. Политическая корректность как лингвокультуральная форма толерантного сознания.
9. Понятие «харизмы» в психоаналитической традиции.
10. Психотехники достижения измененного состояния сознания.
11. Наркоанализ и наркогипноз.
12. Основные приемы массовой пропаганды как словесно-логической формы внушения.
13. Приемы и техники манипулирования массовым сознанием.
14. Предмет, задачи и методы культурно-исторической психологии.
15. «Советская ментальность» как специфическая форма массового сознания.
16. Повседневный этикет как проявление массового сознания.
17. Символика во внешнем облике человека.
18. Символика и творчество.
19. Архетипы в мифах народов мира.
20. НЛО как современный миф.
21. Личность и личностный рост в христианской (исламской, буддистской, конфуцианской, даосской) традиции.
22. Социально-психологические аспекты деятельности тоталитарных сект.
23. Медитативные техники в различных религиозных практиках.
24. Этический идеал в различных религиозных системах.
25. Биологические основы формирования этического сознания в трудах П.А. Кропоткина.
26. «Правовое государство» и правовое самосознание.
27. Ценностные аспекты девиантного поведения.
28. Ценностные и массово-коммуникационные предпочтения (ориентации).
29. Религиозные ценности разных конфессий (христианские, исламские, буддистские ценности).
30. Тоталитарный режим «красных кхмеров» в Кампучии.
31. Особенности массового сознания в антиутопии Дж. Оруэлла «1984».
32. Социально-психологические характеристики неформальных движений (хиппи, рэпперы, панки, «зеленые», феминистки).
33. Особенности массового поведения в условиях стихийных бедствий.

Б. Критерии и шкала оценивания.

Информация в докладе должна быть подобрана и изложена таким образом, что бы студент мог продемонстрировать (а преподаватель оценить) *умение* анализировать и сопоставлять психологические теории, описывающие особенности коммуникации, взаимодействия, восприятия, возникающее в процессе профессиональной деятельности.

Выполнение доклада оценивается по системе «зачтено/незачтено».

Отметка «незачтено» ставится если:

- доклад не соответствует заявленной теме;
- выбранная тема раскрыта поверхностно;
- качество изложения низкое;
- наглядные материалы отсутствуют.

6.2.6. Дилеммы Л. Колберга.

Дилемма III. В Европе женщина умирала от особой формы рака. Было только одно лекарство, которое, по мнению докторов, могло бы ее спасти. Это была форма радия, недавно открытая фармацевтом в этом же городе. Изготовление лекарства стоило дорого. Но фармацевт назначил цену в 10 раз больше. Он заплатил 400 долларов за радий, а назначил цену 4000 долларов за небольшую дозу радия. Муж больной женщины, Хайнц, пошел ко всем своим знакомым, чтобы взять займы денег и использовал все легальные средства, но смог собрать лишь около 2000 долларов. Он сказал фармацевту, что жена умирает и просил его продать дешевле или принять плату позднее. Но фармацевт сказал: «Нет, я открыл лекарство и собираюсь хорошо на нем заработать, используя все реальные средства». И Хайнц решил взломать аптеку и украсть лекарство.

1. Должен ли Хайнц украсть лекарство?
 1. Почему да или нет?
2. (Вопрос поставлен с тем, чтобы выявить у субъекта моральный тип и должен рассматриваться необязательным). Хорошо или дурно для него украсть лекарство?
 1. (Вопрос поставлен с тем, чтобы выявить у субъекта моральный тип и должен рассматриваться необязательным.) Почему это правильно или дурно?
3. Есть ли у Хайнца обязанность или обязательство украсть лекарство?
 1. Почему да или нет?
4. Если бы Хайнц не любил свою жену, должен ли был он украсть лекарство для нее? (Если субъект не одобряет воровство, спросить: будет ли различие в его поступке, если он любит или не любит свою жену?)
 1. Почему да или нет?
5. Предположим, что умирает не его жена, а чужой человек. Должен ли Хайнц стащить лекарство для чужого?
 1. Почему да или нет?
6. (Если субъект одобряет кражу лекарства для чужого.) Предположим, что это домашнее животное, которое он любит. Должен ли Хайнц украсть, чтобы спасти любимое животное?
 1. Почему да или нет?
7. Важно ли для людей делать все, что они могут, чтобы спасти жизнь другого?
 1. Почему да или нет?
8. Воровать - противозаконно. Дурно ли это в моральном отношении?
 1. Почему да или нет?
9. Вообще, должны ли люди пытаться делать все, что они могут, чтобы повиноваться закону?

1. Почему да или нет?

10. (Этот вопрос включен, чтобы выявить ориентацию субъекта и не должен считаться обязательным.) Осмысливая снова дилемму, что бы вы сказали, какая самая ответственная вещь, которую нужно сделать в этой ситуации Хайнцу?

1. Почему?

Дилемма IV. У одной женщины была очень тяжелая форма рака, от которой не было лекарства. Доктор Джефферсон знал, что ей осталось жить 6 месяцев. Она испытывала ужасные боли, но была так слаба, что достаточная доза морфия позволила бы ей умереть скорее. Она даже бредила, но в спокойные периоды она попросила доктора дать ей достаточно морфия, чтобы убить ее. Хотя доктор Джефферсон знает, что убийство из милосердия противозаконно, он думает выполнить ее просьбу.

1. Должен ли доктор Джефферсон дать ей лекарство, от которого бы она умерла?

1. Почему?

2. (Этот вопрос направлен на выявление морального типа субъекта и не является обязательным). Правильно или дурно для него дать женщине лекарство, которое позволило бы ей умереть?

1. Почему это правильно или дурно?

3. Должна ли женщина иметь право принять окончательное решение?

1. Почему да или нет?

4. Женщина замужем. Должен ли ее муж вмешиваться в решение?

1. Почему?

5. (Следующий вопрос необязателен). Что должен бы сделать хороший муж в этой ситуации?

1. Почему?

6. Имеет ли человек обязанность или обязательство жить, когда он не хочет, а хочет покончить жизнь самоубийством?

7. (Следующий вопрос необязателен). Имеет ли д-р Джефферсон обязанность или обязательство сделать лекарство доступным для женщины?

1. Почему?

8. Когда домашнее животное тяжело ранено и умирает, его убивают, чтобы избавиться от боли. Применима ли та же самая вещь здесь?

1. Почему?

9. Для доктора противозаконно дать женщине лекарство. Является ли это и морально дурным?

1. Почему?

10. Вообще, должны ли люди делать все, что они могут, чтобы повиноваться закону?

1. Почему?

2. Как это применить к тому, что должен был бы сделать д-р Джефферсон?

11. (Следующий вопрос касается моральной ориентации, он не обязателен). Обдумывая дилемму, чтобы вы сказали о самой ответственной вещи, которую сделал бы д-р Джефферсон?

1. Почему?

Оценивание практических заданий проводится по 4-х бальной шкале:

3 балла ставится если студент:

- владеет научной терминологией;
- описывает *систему* мероприятий, обосновывает необходимость мероприятий разного типа
- подбирает мероприятия адекватные поставленной задаче;
- осознает особенности психопрофилактической, просветительской и коррекционной деятельности.
- учитывает психологические и культурные особенности аудитории

2 балла ставится если студент:

- владеет научной терминологией;
- осознает особенности психопрофилактической, просветительской и коррекционной деятельности.
- способен описать несколько различных мероприятий, адекватных поставленной задаче, при помощи наводящих вопросов способен обосновать цель того или иного мероприятия;

1 балл ставится если студент:

- осознает основные особенности психопрофилактической, просветительской и коррекционной деятельности.
- при использовании научной терминологии, формулировке элементов программы и методов допускает существенные ошибки.

0 баллов ставится если студент

- не осознает специфики психопрофилактической, просветительской и коррекционной деятельности,
- не может сформулировать и описать элементы программы мероприятий,
- не владеет терминологией
- не способен подобрать методы адекватные поставленной задаче.

6.2.7. Балльно-рейтинговая система

Оценка знаний студентов проводится с использованием балльно-рейтинговой оценки по дисциплине в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов КемГУ (КемГУ - МСК - ППД-6.2.3-2.1.6.-136 от 26.06.2013).

Максимальное число баллов, которое может набрать студент – 100. Каждый вид деятельности, самостоятельные, контрольные и индивидуальные работы, рефераты, доклады оцениваются определенным образом:

Вид учебной деятельности студента	Баллы
Присутствие на лекционных занятиях	до 5 баллов
Работа на практических занятиях	до 10 баллов
Контрольные мероприятия (не менее 2-х в семестр) <ul style="list-style-type: none"> • Рефераты • Доклады, устные опросы, кейсы • Доклад с презентацией • Индивидуальные задания, тесты • Контрольные работы, задания, конспекты. 	до 10 баллов до 5 баллов до 15 баллов до 5 баллов до 10 баллов
Экзамен	до 40 баллов
Итого	100 баллов

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Все задания, используемые для контроля компетенций условно можно разделить на две группы:

1) задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения (доклад).

2) задания, которые дополняют теоретические вопросы зачета (практические задания, эссе).

Выполнение заданий первого типа является необходимым для формирования и контроля ряда умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до экзамена. Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

В случае невыполнения доклада, студенту необходимо принести письменный текст сообщения на зачет. В таком случае в ходе зачета ему могут быть заданы вопросы по теме доклада.

Процедура экзамена. Экзамен проводится по билетам. Каждый билет содержит два вопроса. На подготовку дается 30 минут.

Процедура оценивания.

Процедура экзамена. Экзамен проводится по билетам. Каждый билет содержит один теоретический вопрос и одно практическое задание (кейс). На подготовку дается 30 минут.

Процедура оценивания.

Отметка «отлично» ставится, при условии, что студентом даны полные исчерпывающие ответы, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные.

Отметка «хорошо» ставится, если студент полностью раскрыл содержание

билета, однако имеются определенные затруднения в ответе на уточняющие вопросы.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если в целом содержание вопросов по билету раскрыто, имеются определенные неточности и погрешности в формулировках, возникают затруднения при ответе на уточняющие вопросы.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если студент не смог раскрыть содержание вопросов билета.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная учебная литература:

1. Шестопал, Е.Б. Политическая психология [Текст] : учебник для вузов / Е. Б. Шестопал. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. – 415 с.

б) дополнительная учебная литература:

1. Тард, Г. Общественное мнение и толпа [Текст] / пер. под ред. П.С. Коган. – Издательство «Лань», 2014. – 91с.

2. Хвостов, В.М. Общественное мнение и политические партии [Текст] – Издательство «Лань», 2013. – 60 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)*

1. Электронная библиотека портала – Auditorium.ru: <http://www.auditorium.ru>.
2. Фонд общественное мнение – <http://fom.ru/>
3. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>
4. Научная библиотека МГУ – <http://www.lib.msu.su>
5. Электронная библиотека по психологии – <http://bookap.by.ru>
6. Электронная библиотека «Лань» – <http://e.lanbook.com/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

9.1. Общие рекомендации по самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Психология массового сознания» предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем курса, определенных программой. Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются:

- подготовка сообщений и докладов к семинарским занятиям;
- выполнение практических заданий;
- самоподготовка по вопросам;
- подготовка к экзамену.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литерату-

ры. Основная функция учебников - ориентировать студента в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы - это та главная часть системы самостоятельной учебы студента, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах». Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам - залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов. В процессе самостоятельной работы студент может пользоваться электронным материалом по курсу «Психология массового сознания», находящимся в методическом кабинете СПИ ауд. 8202, лаборатории психосоциальных технологий ауд. 8204 на кафедре социальной психологии и психосоциальных технологий ауд. 8503.

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций, оценивается активность студентов на семинарских занятиях, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов, творческих заданий и презентаций рефератов. По окончании изучения дисциплины проводится индивидуальный зачёт по предложенным вопросам.

Вопросы, выносимые на экзамен, должны служить постоянными ориентирами при организации самостоятельной работы студента. Таким образом, усвоение учебного предмета в процессе самостоятельного изучения учебной и научной литературы является и подготовкой к экзамену, а сам экзамен становится формой проверки качества всего процесса самостоятельной учебной деятельности студента

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:

1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;

2) все рассматриваемые на семинарских занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;

3) обязательно выполнять все домашние задания;

4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;

5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

9.2 Методические рекомендации по освоению лекционного материала, подготовке к лекциям

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на семинарском занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе курса.

В целом, на один час аудиторных занятий отводится один час самостоятельной работы.

9.3. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Основной целью данного предмета является расширение научного кругозора и формирование практических навыков необходимых специалисту. Отсюда следует, что при подготовке студентов к практическим занятиям по курсу нужно не только знакомить студентов с новейшими теориями и методами и в психологии, но и стремиться отрабатывать на практике полученные навыки. Подготовка студентов должна быть ориентирована на глубокое освоение методологии; формирование навыков практической работы в целом; формирование умения анализировать возникшую проблему, ставить на её основе исследовательские задачи и подбирать адекватный инструментарий для их решения; формирование стремления к постоянному самосовершенствованию, расширению палитры своего методического инструментария.

Практическое занятие – это активная форма учебного процесса в вузе, направленная на умение студентов переработать учебный текст, обобщить материал, развить критичность мышления, отработать практические навыки. В рамках курса «Психология массового сознания» применяются следующие виды лабораторных занятий: семинар-конференция (студенты выступают с докладами, которые тут же и обсуждаются), семинар-дискуссия (научная дискуссия, основанная на поиске материала), обсуждение отдельных вопросов на основе обобщения материала, развернутая беседа в виде плана (при освоении трудного материала), практическая отработка конкретных методов исследования, обсуждение результатов проведенных исследований, опытов, оформление текстового материала в

виде эссе, таблиц и схем.

Практические занятия предназначены для усвоения материала через систему основных понятий психологической науки. Они включают обсуждение отдельных вопросов, разбор трудных понятий и их сравнение в разных научных школах, решение различных психологических задач. Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у студента умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 1-2 часа в неделю. При этом *алгоритм подготовки будет следующим:*

1 этап – поиск в литературе теоретической информации на предложенные преподавателем вопросы;

2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;

3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос (конспект по теоретическим вопросам к семинарскому занятию, не менее трех источников по каждому вопросу в конспекте должна быть ссылка на источник);

Подготовка сообщений и докладов к семинарским занятиям

Доклад является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную тему и далее на семинарском занятии выступает с этим сообщением. Целью докладов является более глубокое раскрытие специфики различных видов и форм общения. Доклад должен быть построен таким образом, чтобы наиболее ярко раскрыть выбранный аспект психологии общения и сформировать интерес к её дальнейшему изучению. Обязательным требование является корректное изложение материала.

При подготовке к докладам необходимо:

- подготовить сообщение, включающее сравнение точек зрения различных авторов;

- сообщение должно содержать анализ точек зрения, изложение собственного мнения или опыта по данному вопросу, примеры;

- вопросы к аудитории, позволяющие оценить степень усвоения материала;

- выделение основных мыслей, так чтобы остальные студенты могли конспектировать сообщение в процессе изложения.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и семинарских занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);

- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft

PowerPoint»);

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для обеспечения традиционных и активных форм проведения занятий по дисциплине «Психология массового сознания» требуются мультимедийные аудитории и следующее техническое обеспечение:

- видеопроектор + ПК;
- маркерная доска.

12. Иные сведения и (или) материалы

12.1. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Реализация дисциплины, текущий контроль и промежуточная аттестация для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляются с учетом индивидуальных психофизических особенностей и в соответствии с индивидуальной программой реабилитации.

В процессе обучения предусматриваются различные формы предоставления необходимой учебной и учебно-методической информации (визуально, в том числе с укрупненным шрифтом, аудиально и т. п.), допускаются использование студентом технических средств фиксации информации (аудио- и фото- или видеотехника) и присутствие на аудиторных занятиях ассистента (помощника, сопровождающего, сурдо- или тифлосурдопереводчика и т. п.), осуществляющего техническое сопровождение учебного процесса для студента. Допускается частично дистанционное обучение с предоставлением необходимой учебной и учебно-методической информации средствами телекоммуникационной сети «Интернет».

Предусматриваются различные формы текущего контроля качества освоения дисциплины, достижения запланированных результатов обучения и уровня сформированности заявленных в ООП компетенций: устно, в том числе практические задания и контрольные работы с пояснением хода выполнения; письменно, в том числе конспекты ответов на вопросы практических занятий по разделам дисциплины; устно дистанционно; письменно дистанционно. Во всех формах текущего контроля используются общие критерии оценивания.

Процедура промежуточной аттестации проводится с учетом психофизических особенностей и состояния здоровья студента: допускается присутствие ассистента, осуществляющего техническое сопровождение процедуры; используются адаптированные оценочные средства; допускаются различные формы ответа (устно, письменно, с использованием необходимых технических средств и т. п.); допускается дистанционная форма проведения зачета или экзамена

(например, с использованием программы Skype в предварительно согласованное время); при необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки к ответу. Независимо от формы организации процедуры промежуточной аттестации используются общие критерии оценивания.

12.2. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе прохождения курса используются технологии проблемного обучения (метод проблемных задач, кейс-метод, обсуждение материалов сети Интернет), элементы технологии развивающего обучения (метод творческих заданий «Эссе»), просмотр обучающих видеofilмов.

Тема	Форма занятия	Кол-во часов	Содержание занятия.
Активные и интерактивные формы занятий			
Основные подходы к определению категории «масса».	Обсуждение видеоматериалов	12	Обсуждение видеofilмов: 1. «Странное дело № 53 – Зов толпы». 2. Выжить в толпе. Камбоджи. 3. Феномен одиночества в толпе.
Формирование массового сознания.	Обсуждение видеоматериалов	14	Обсуждение сюжетов: 1. «Тоталитарная секта Радостея» из передачи «Человек и закон». 2. Эриксоновский гипноз - демонстрация левитации рук.
Моральное и правовое сознание	Выполнение методики дилеммы Л. Колберга	4	Участники делятся на 2 группы, каждая из которых выполняет поставленные задачи. После выполнения методики проводится обсуждение.
Итого активные и интерактивные формы		30	

Помимо этого при изучении дисциплины используются традиционные методы обучения:

1. Лекции. Программой курса предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: информационные лекции, лекции-беседы, проблем-

ные лекции, лекции с разбором конкретных ситуаций, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

2. Семинарские занятия. Проведение семинарских занятий осуществляется в форме развернутой беседы на основании плана, а также в форме анализа конкретных ситуаций, элементов социально-психологического тренинга (выполнение задания на коммуникативную компетентность, коммуникативная игра), докладов и их обсуждения.

Освоение курса предполагает, помимо посещения лекций и семинарских занятий, выполнение домашних заданий, которые заключаются в подготовке докладов, подготовке к семинарским занятиям.

В процессе прохождения курса планируется проведение оперативного, рубежного и итогового контроля после изученного курса.

Составитель: д.психол.н., профессор каф. СПиПСТ Яницкий М.С.; к. психол.н., доцент каф. СПиПСТ Билан М.А.

Рабочая программа разработана на основе «Макета рабочей программы дисциплины» одобренного научно-методическим советом (протокол № 8 от 09.04.2014 г.).