

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Социально-психологический институт



ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Направление подготовки

39.03.01 Социология

(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки
«Социология организации и управления»

Уровень бакалавриата

Форма обучения

Очная, заочная

Кемерово 2017

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ:

Целями производственной практики являются:

➤ Развитие профессиональных компетенций студента в условиях социологического производства на основе использования теоретических знаний в различных ситуациях, возможных в будущей профессиональной деятельности.

➤ Приобретение и развитие профессиональных умений и навыков самостоятельной научно-исследовательской работы в организации.

➤ Подготовка студентов к научно-исследовательской работе в области социологии.

Задачи производственной практики:

1. Изучить формы и методы использования результатов социологических, социоинженерных, социально-психологических и статистических исследований территориальными социальными службами, ведомствами, управлеченческими структурами, организациями.

2. Провести организационную диагностику.

3. Выполнить индивидуальное задание.

4. Подобрать необходимую исходную информацию для научно-исследовательской работы.

1. Тип производственной практики

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Стационарная.

2. Способы проведения производственной практики

Производственная практика проводится на предприятиях, в организациях и учреждениях различных форм на основе договоров, заключенных с этими организациями.

3. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ООП

В результате прохождения производственной практики у обучающегося формируются компетенции и по итогам практики обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

код компетенции	результаты освоения ООП <i>Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)</i>	Перечень планируемых результатов обучения
ОК-7	Способностью к самоорганизации и самообразованию	Владеть: - навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанной на толерантности и принятия межкультурных различий; - навыками самостоятельного поиска

		информации из различных источников и ее анализа.
ОПК-2	Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа социологических данных; - навыками научного анализа социальных проблем и процессов; - способностью использования теоретических знаний в практической деятельности.
ОПК-3	Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использования теоретических социологических знаний в практической деятельности; - навыками научного анализа социальных проблем и процессов. - навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет.
ПК-1	Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования методов сбора и обработки данных; - навыками анализа социологических данных.
ПК-2	Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использования социологических знаний в практической деятельности; - навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет. - способностью анализировать получаемую информацию, формулировать выводы по результатам социологического исследования.
ПК-10	Способность использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа социологических данных; - навыками практического использования знаний теорий и методов социальных и гуманитарных дисциплин при решении профессиональных задач.
ПК-11	Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками практического использования методов сбора и анализа данных; - навыками научного анализа социальных проблем и процессов.
ПК-12	Способность разрабатывать основанные на результатах	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками научного анализа социальных

	проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей	проблем и процессов; - навыками практического использования знаний в интересах решения социальных проблем и согласования интересов различных социальных групп и общностей.
ПК-13	Способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности	Владеть: - способностью использования полученных знаний для решения практических задач; - навыками научного анализа управленческих процессов.
ПК-14	Способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации	Владеть: - способностью использования социологических знаний на практике; - навыками использования методов сбора и анализа данных; - навыками получения профессиональной информации из разных типов источников.
ПК-15	Способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей	Владеть: - культурой мышления, способностью анализировать имеющуюся информацию; - навыками разработки социальных программ.
ПК-16	Способность к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда	Владеть: - навыками использования теоретических знаний в практической деятельности; - навыками подготовки предложений по повышению эффективности; - культурой мышления, способностью анализировать информацию управленческого характера.

4. Место производственной практики в структуре ООП

Для успешного прохождения производственной практики обучающимся необходимо усвоить следующие дисциплины:

«Методология и методика социологического исследования»

«Документоведение»

«Социология организаций»

«Социология управления»

«Социальное проектирование и программирование»

«Социоинженерия»

«Социология нововведений»

«Социология труда»

«Социологические проблемы изучения общественного мнения»

«Маркетинговые исследования»

Производственная практика является логическим продолжением профессионального обучения. Она является площадкой для закрепления знаний и умений, полученных на занятиях по данным общенациональным, профессиональным и профильным дисциплинам, и для реализации их в профессиональной деятельности социолога. Прохождение данной практики является необходимым подготовительным этапом для прохождения итоговой государственной аттестации.

5. Объём производственной практики и её продолжительность

Общий объём практики составляет 4 зачетных единиц.

Продолжительность практики 2,4 недели в VI семестре.

6. Содержание производственной практики

Студенты могут проходить практику в разных учреждениях (организациях, предприятиях).

1. Подготовительный этап

- Инструктаж по ТБ
- Установочная конференция
- Определение индивидуального задания на практику

2. Основной этап

- Проведение организационной диагностики

1. Дать краткую справку об организации: история образования организации; хронологические рамки деятельности; персоналии, известные люди их заслуги и пр.; территория и профиль деятельности организации (чем занимается организация, экономико-производственная или социальная сфера). Определить организационную цель; выделить социальный аспект цели, соотнести с миссией организации.

2. Описать организационную структуру: схематично, построчно или в иной форме отобразить структуру исследуемой организации (например, рекомендуем включить такие структурные элементы, как управление организацией, производственная инфраструктура, кадры, организационные нормы и правила, экономико-географический профиль организации, управляемая структура, ресурсы организации, организационная или производственная сложность организации, общее описание продукции и др.).

3. Составить квалификационную карту организации: квалификация сотрудников (работников) организации; составить цепи организационного взаимодействия (линейного и управляемого уровней в организации); смежные виды деятельности в организации. Составить профессиограммы работников по 2-3 критериям (2-3 ведущих профессии или 2-3 дефицитных профессий). Дать характеристику корпоративной культуры организации, определить тип руководства (обосновать, представить критерии для отнесения к управляемому стилю).

4. Охарактеризовать внешнюю среду организации, ее контакты и

коммуникации (описание назначения и видов коммуникаций с внешними акторами). Отметить наличие / отсутствие подобных организаций на территории (связи-зависимости). Дать оценку востребованности организации и / или ее деятельности (продукции, услуг) среди населения. Определить целевую аудиторию организации.

5. Определить уровень социального развития организации: реализация специальных социальных технологий – наставничество, адаптация новичка, аттестация, социальная поддержка работников, система мотивации и пр.

6. Изучить и описать проблемное поле организации, представить видение организационных проблем. Определить организационные патологии, наметить точки напряженности, основания для организационных конфликтов.

7. Практиканту предлагается разработать социологический инструментарий по одной из предлагаемых проблем.

Примерный перечень проблем исследования:

- ✓ Исследование организационной сложности;
- ✓ Изучение отношения к образованию в организации;
- ✓ Изучение отношения к «смежникам» в работе (тем структурным подразделениям, с которыми связаны организационной цепочкой в данной организации) и т. п.

Собственные либо близкие, но модифицированные темы исследования необходимо согласовать и отметить у руководителя практики либо у преподавателя, ответственного за группу практикантов.

Инструментарий апробировать на сотрудниках, работниках или клиентах исследуемой организации

8. Охарактеризовать социологические аспекты деятельности структурных подразделений или отдельных работников (например, определить, кто занимается подготовкой аттестации кадров, какое структурное подразделение оценивает эффективность, какие её компоненты не охвачены оценками и т. д.)

- Обработка и анализ собранного материала

3. Заключительный этап

- Подготовка отчета по практике
- Итоговая конференция

7. Формы отчётности по практике

Итоговыми документами считаются:

1. Индивидуальный отчет студента о прохождении практики, заверенный печатью и подписанный руководителем практики от предприятия с рекомендуемой оценкой.

2. Отчет по организационной диагностике.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике

(Перечень компетенций с указанием этапов их формирования; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций)

8.1. Паспорт фонда оценочных средств по практике

№ п/п	Контролируемые этапы практики (результаты по этапам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	наименование оценочного средства
1.	Подготовительный этап	ОК-7 ОПК-2 ПК-1 ПК-10 ПК-14	Отчет по практике
2.	Основной этап	ОПК-3 ПК-11 ПК-13 ПК-14 ПК-15 ПК-16	Отчет по практике Отчет по практике Отчет по практике Отчет по практике Отчет по практике Отчет по практике
3.	Заключительный этап	ОК-7 ОПК-2 ПК-2 ПК-10 ПК-12	Защита отчета по практике Отчет по практике Защита отчета по практике Защита отчета по практике

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

8.2.1. Дифференцированный зачёт или зачет

На итоговой конференции проводится защита отчетов в присутствии преподавателей кафедры в установленный срок. После краткого сообщения студента (7-10 мин.) и ответов на вопросы результаты работы оцениваются 100-балльной системе.

Критерии оценки включают в себя:

- аккуратно и правильно оформленные документы (max – 10 баллов);
- положительную характеристику работы студента, которую дают руководители практики и результаты самооценки студента (max – 10 баллов);

- четкие и грамотные ответы на вопросы, задаваемые членами кафедральной комиссии на этапе защиты отчета по практике (max – 10 баллов);

- содержание и качество оформления отчета (max – 60 баллов);
- своевременную сдачу итоговых документов (max – 10 баллов).

Оценка за практику выставляется в соответствии со следующей градацией:

ниже 51 баллов – «неудовлетворительно»;

52-65 баллов – «удовлетворительно»;

66-85 баллов – «хорошо»;

86-100 баллов – «отлично».

8.2.2. Наименование оценочного средства* (в соответствии с таблицей 8.1)

- Индивидуальный отчет включает в себя изложение в свободной форме ответов на следующие вопросы:

- 1) Выполнение плана производственной практики.
 - 2) Какие затруднения возникли во время прохождения практики?
 - 3) Какие умения и навыки приобрели во время практики?
 - 4) Общие выводы о практике. Предложения по совершенствованию обучения и практики. Самооценка прохождения практики.
- Отчет по организационной диагностике включает в себя:

краткая справка об организации (не более 1 стр.); организационная структура (не более 2 стр.); квалификационная карта организации (не более 5 стр.); описание внешней среды (не более 2 стр.); уровень социального развития организации (не более 2 стр.); отчет по апробации инструментария с приложением, в приложении описывается социологический инструментарий (отчет не более 3 стр., объем приложения зависит от используемого инструментария, наличия примеров и приложений).

8.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

9. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

а) основная литература:

1. Забродин, Ю. М. Психология личности и управление человеческими ресурсами: учебно-методич. пособие / Ю. М. Забродин. – М.: Финстатинформ: КноРус, 2002. – 359 с.
2. Ильин, В. И. Драматургия качественного полевого исследования / В. И. Ильин. – СПб.: Интерсоцис, 2006. – 256 с.
3. Ковалев, В. Н. Социология управления социальной сферой: учеб. пособие для вузов / В. Н. Ковалев. – М.: Академический проект, 2003. – 239 с.
4. Курбатов, В. И. Социальное проектирование: учеб. пособие /

- В. И. Курбатов. – Ростов-н/Д: Феникс, 2001. – 412 с.
5. Луков, В. А. Социальное проектирование: учеб. пособие / В. А. Луков. – 4-е изд., испр. – М.: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. Академии, 2003. – 239 с.
6. Макашева, З. М. Социальный менеджмент: учеб. для вузов / З. М. Макашева, И. О. Калинникова. – М.: Юнити, 2002. – 207 с.
7. Мясоедов, С. П. Основы кросскультурного менеджмента. Как вести бизнес с представителями других стран и культур: учеб. пособие / С. П. Мясоедов. – М.: Дело, 2003. – 254 с.
8. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учеб. пособие / Т. Н. Персикова. – М.: Логос, 2004. – 224 с.
9. Плотинский, Ю. М. Теоретические и эмпирические модели социальных процессов: учеб. пособие для вузов / Ю. М. Плотинский. – М.: Логос, 1998. – 280 с.
10. Ромашов, О. В. Социология труда и экономическая социология: учебник для вузов / О. В. Ромашов. – М. : Гардарики, 2007. – 447 с.
11. Сидорская, И. В. Коммуникация в организациях: учеб. пособие для вузов / И. В. Сидорская. – Минск: Изд-во БГУ, 2002. – 94 с.
12. Соколянский, В. В. Организационное поведение : учеб. пособие / В. В. Соколянский. – М.: МГИУ, 2007. – 239 с.
13. Теория управления: учебник / Ю. П. Алексеев и др.; ред. А. Л. Гапоненко. – М.: РАГС, 2004. – 558 с.
14. Шпак, Л. Л. Типы организаций и организационная культура: учеб. пособие / Л. Л. Шпак. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2008. – 67 с.
- б) дополнительная литература:
1. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования: учеб. пособие / И. Ф. Девятко. – 5-е изд. – М.: Книжный дом «Университет», 2009. – 295 с.
 2. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования: учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 767 с.
 3. Основы социально-психологических исследований: учебник / ред. А. А. Бодалев. – М.: Гардарики, 2007. – 335 с.
 4. Пузанова Ж. В. Практикум по курсу «Методология и методика социологических исследований»: учеб. пособие для вузов / Ж. В. Пузанова, И. В. Троцук, М. И. Витковская. – М.: Высшее образование и наука, 2007. – 271 с.
 5. Татарова, Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях: учеб. пособие / Г. Татарова. – М.: Высшее образование и наука, 2007. – 235 с.
 6. Толстова, Ю. Н. Математико-статистические модели в социологии. Математическая статистика для социологов : учеб. пособие / Ю. Н. Толстова. – 2-е изд. – М. : ГУ ВШЭ, 2008. – 243 с.
 7. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие / В. А. Ядов. – 3-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2007. – 567 с.

Журналы «Социс», «Полис», «Социология», «Общественные науки и современность» и др.

в) ресурсы сети «Интернет»

<http://www.kemsu.ru/science/index.htm> – Портал «Наука в КемГУ»

<http://www.isras.ru/> – Институт социологии РАН

<http://lib.socio.msu.ru> – Электронная библиотека социологического факультета МГУ.

<http://socio.rin.ru/> – Портал по социологии с большим количеством информации.

<http://www.socinf.narod.ru/> – сайт социологов РГСУ

<http://rus-crisis.ru> – Кризис в России

<http://sociology.extrim.ru/> – ПАРАДИГМА: Сетевой клуб социологов.

<http://socis.isras.ru/> – журнал «Социологические исследования»

<http://socionet.narod.ru/> – Обзор социологических ресурсов русского интернета

<http://xammer.nm.ru/doc/soc/index.html> – библиотека работ по социологии, состоит из ссылок на другие сайты.

<http://www.isn.ru/sociology.shtml> – Российская сеть информационного общества: социология

<http://www.machaon.ru/links/socio.html> – Социология в сети

<http://www.fom.ru/> – Фонд «Общественное мнение»

<http://www.voxru.net/> – Глас Рунета Сайт социологических опросов населения Рунета. Архив опросов. Рассылка. Розыгрыш призов.

<http://www.kupava.com/Socio> – Социологическая мысль Беларуси

<http://www.opinio.msu.ru/> – Центр социологических исследований

Новости социологии, архив социологических исследований.

<http://socioline.ru> – Электронная библиотека по социологии с оригинальными материалами и коллекцией тематических ссылок.

<http://www.i-u.ru> – Русский Гуманитарный Интернет-Университет

<http://orel.rsl.ru/> – Открытая русская электронная библиотека.

<http://www.nir.ru/socio/content/vsb.htm> – Виртуальная социологическая библиотека зарубежных и социологических ссылок

<http://soc.pu.ru/> – сервер Социологического факультета СПбГУ.

<http://www.sociology.agava.ru> – сайт, полностью посвященный социологии

<http://bourdieu.narod.ru/> – Добро пожаловать в социологическое пространство Пьера Бурдье!

<http://sociologos.narod.ru/> – Альманах Российско-французского центра социологии и философии Институт социологии Российской Академии наук.

<http://www.marxists.org/> – Работы Маркса и марксистов на разных языках.

<http://home.ural.ru/~socio/> – Социология: открытый проект

<http://sociology.boom.ru> – Русская социология в интернете

<http://www.nir.ru> – Наука. Интернет. Россия. «Социология»

<http://www.ieie.nsc.ru/~meta-nsk/Navigator.htm>

<http://rc.msses.ru/rc/Socnav.htm> – Социология: средства навигации
<http://www.nir.ru/socio/content/vsb.htm> – Виртуальная социологическая библиотека зарубежных и социологических ссылок
<http://www.isn.ru/sociology.shtml> – Российская сеть информационного общества: социология

10. Перечень информационных технологий, используемых при проведении производственной практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Статистические и нестатистические пакеты обработки данных SPSS, STATISTICA, Да-система и др.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения производственной практики

Для полноценного прохождения производственной практики необходимо профессиональное оборудование. Для проведения организационной диагностики необходимы: рабочие места, оборудованные компьютерной техникой с соответствующим программным обеспечением и с выходом в Интернет.

12. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ

12.1. Место и время проведения производственной практики

Производственная практика студентов проводится в организациях и учреждениях, решают социальные, социологические задачи; социологических службах и структурах; социальных центрах; учреждениях образования, здравоохранения и социальной защиты населения; социально-психологических центрах правоохранительных органов; государственных и иных учреждениях и организациях, отвечающих потребностям рынка труда в сфере бизнеса, маркетинга, рекламы, средств массовой информации и других.

Практика проводится в VI семестре. Время проведения практики: две недели и 4 дня.

12.2. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике

В ходе производственной практики обучающиеся используют весь комплекс научно-исследовательских и социологических методов и технологий для выполнения различных видов работ. Для подготовки и осуществления социологического исследования обучающиеся используют общенаучные и специальные методы социологических исследований, современные методики и инновационные технологии. Для подготовки и осуществления социологического исследования обучающиеся используют компьютерные технологии, специализированные исследовательские программные продукты.

12.3. Особенности реализации практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Составитель программы

Орлова Анна Владимировна – кандидат социологических наук, доцент кафедры социологических наук

Макет программы практики разработан в соответствии с приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367, одобрен на заседании научно-методического совета КемГУ (протокол № 8 от 09.04.2014 г.) и утвержден приказом ректора от 23.04.2014 № 224/10.

Макет обновлён с поправками (протокол НМС № 6 от 15.04.2015 г.), утвержден приказом ректора.